

政务快递

全市司法行政工作暨反腐倡廉会议强调 充分发挥职能作用 推进社会矛盾化解

■记者摆利平 通讯员袁玲

本报讯 昨日上午,全市司法行政工作暨反腐倡廉会议在世纪百强大酒店召开。会议传达了全国、全省司法行政工作会议精神,总结了去年司法工作,研究分析当前形势,安排部署今年司法工作。市委常委、政法委书记廉克洪出席会议并讲话。

廉克洪充分肯定了2009年全市司法行政系统所取得的成绩,对今年司法行政工作提出了具体要求。他说,全市司法行政机关要认清形势,进一步增强做好司法行政工作的信心和决心;要深入学习贯彻落实科学发展观,充分发挥职能作用,着眼于服务大局,深入推进社会矛盾化解,要突出重点,做好监狱劳教工作,加大矛盾纠纷的排查调处力度;要加强普法依法治理工作,继续做好法律援助和法律服务,全力促进经济平稳较快发展和维护社会和谐稳定;要夯实基础,切实加强司法行政队伍和保障体系建设,大力加强党的建设,做到以党建带动队伍建设;要认真落实从严治警和从优待警要求,进一步提高司法行政干警的工作积极性和保持司法行政队伍的纯洁性和先进性;要深入推进公正廉洁执法,努力提高为经济发展服务的能力。

张坤要求十堰国寿 为改善民生服务社会 勇担责任

■通讯员张鹏

本报讯 2月26日,中国人寿十堰分公司(以下简称十堰国寿)召开第五届职工代表大会暨2010年度工作会议,60多名职工代表与公司领导班子成员一同总结2009年的成绩,共商2010年发展大计。市委常委、副市长张坤出席会议。

据悉,2009年,十堰国寿全年实现保费收入5.8亿元,累计为近百万人次提供了各类保险保障,给付各类保险保障金0.91亿元,新增就业岗位近千个,继续保持市场领先地位。2010年,十堰国寿将进一步转变发展方式,加快结构调整,增强持续经营的能力,在自身不断发展壮大的同时,为打造区域性中心城市作出新的更大的贡献。

张坤对该公司2009年取得的成绩给予充分肯定。对该公司今后的发展,张坤指出,十堰国寿作为全市保险业的领军者,不仅要加快自身发展,更要为改善民生、服务社会勇担责任。要注重将服务的对象和重点向普通群众倾斜,尤其是弱势群体,要在优化人民群众养老方式、解决高额医疗费、增强抵御风险能力、解决就业等方面下功夫。做文章;要积极探索发展农村小额保险等政策性业务,协助各级政府建立完善的社会保障体系;要充分发挥自身专业及人才优势,加强行业前瞻性研究,制定科学的中长期战略规划,不断探索保险业服务“三农”的结合点,助推地方经济发展的切入点、促进小康社会建设的共同点。

政府引导 部门服务 工农对接 竹溪致力建设“绿色财源”

■通讯员邹蔚烈 罗传根

本报讯 2月24日,竹溪县分管重点建设项目和联系重点企业的党政领导,带领县财政、发改、金融等相关部门负责人,继续走访企业“开门红”情况,与企业负责人商讨加速县域经济发展方式转变的对策,努力实现农业增效、工业增利和农民增收、财政收入持续大幅度增收。

竹溪县委、县政府在转变县域经济增长方式上,按照国家产业政策,用优势资源和民生项目向上争取项目资金扶持。去年全县完成新建、扩建、改建工业项目固定资产投资6.4亿元,竣工投产规模以上工业项目18个,促进全县规模以上企业由46家增加到64家。全县实现工业总产值36.7亿元,同比增长29.5%;实现工业增加值14.7亿元,同比增长25%,其中规模以上企业实现工业增加值9.2亿元,同比增长33.6%;财政收入首次突破2亿元,达到2.04亿元,同比增长29.3%;农民人均纯收入达3140元,比上年净增335元。今年元至2月,又获“开门红”,已实现的工业总产值、工业增加值分别同比增长50%和54%。

增长25%,其中规模以上企业实现工业增加值9.2亿元,同比增长33.6%;财政收入首次突破2亿元,达到2.04亿元,同比增长29.3%;农民人均纯收入达3140元,比上年净增335元。今年元至2月,又获“开门红”,已实现的工业总产值、工业增加值分别同比增长50%和54%。

据了解,去年以来,竹溪县政府坚持“服务发展、人才优先、以人为本、创新机制、高端引领、整体开发”的指导方针,切实加强企业人才资源能力建设,实行人才投资优先,积极培养造就现代企业高素质人才队伍,提高了企业科技创新能力。该县还实行县级领导联系重点企业制度,带领百名干部进企业解难题,为企业融资4.3亿元,解决生产经营中的困难及问题180多个。

同时,县财政把财源项目建设、工业发

展经费纳入部门预算,建立公共财政投入机制,政府激励机制、金融支撑机制。财政、税务等部门通过深入企业了解生产经营情况,为企业及时提供政策信息和税收票证上门服务。在企业减负上,重点实行财政贴息,全面推行增值税转型改革,取消和停征了60多项行政事业性收费。

在帮助企业融资方面,建立了政府、企业、银行部门联席制度,鼓励金融机构放贷给企业。对农产品加工龙头企业 and 方便农民、市场前景好的项目,给予政府担保贷款和财政贴息贷款扶持。县财政向中小企业担保中心注入的政府担保资金已达1000万元,引导银行放心放贷3000万元。

在扶持建设工业财源的同时,竹溪县加速建设让农民增收、财政增收的“绿色财

源”,去年以来投放财政支农项目资金和“国烟扶贫”资金1亿多元。全县大力发展有机茶叶、魔芋、高山烤烟、贡米、山野菜、中药材、干鲜果等特色产业,基地规模已由60万亩增加到去年的92万亩,新增规模效益7亿元以上。仅3万多亩高山烤烟,去年为烟农增收6000多万元,提供财政增收900多万元。

今年,竹溪继续推进工农对接,壮大“绿色财源”板块基地。围绕有机茶、贡米、设施蔬菜等产业,突出建好“五个千亩基地”和“九个万亩基地”;依托茶叶资源,建立有机绿茶、乌龙茶、茶食品、茶微粉、茶多酚等系列产品加工体系;依托药材资源,建立中药材加工销售经营体系;依托水能资源,扎实推进水电开发,力争今年新增装机8万千瓦,新增水电产值1亿元。



2月25日,十堰经济开发区举办干部职工迎新春趣味运动会,比赛项目设置有围棋、台球、跳绳等8项个人项目和多人踏板、拔河等3个团体项目,来自市直机关的11个代表队250余名运动员参加了比赛。通过比赛,展示了开发区机关职工的精神风貌,激发了大家团结协作精神,增强了各部门单位之间的了解和交流。图为多人踏板比赛。特约记者刘爱理 董利勇摄

《十堰日报》伴我退休生活

■刘文汉

活到老,学到老,《十堰日报》不可少。这是我二十多年学、赏、抄、剪、藏《十堰日报》的深刻体会。

1986年元月,我转业到十堰市东风轮胎厂,分配做基层日常工作,看到的第一张报纸就是《十堰报》(原十堰市委机关报)。该报贴近生活,贴近实际,贴近群众,内容丰富,图文并茂的新闻,不仅使我了解了鄂西北乡土人情、民俗习惯和建设十堰,建设车城,建设家乡的发展动态,还让我学到了不少如何抓好企业基层党建的知识,从那时起,我就坚持阅读《十堰报》,把它作为一种不可缺少的精神食粮。

上世纪90年代中期,随着地市合并,襄阳报社和十堰报社合并成为十堰日报社。2000年3月,十堰日报社迁至位于三堰人民路旁的新闻大楼,看到记者、编辑们不再用红笔修改文字稿、人工排版面和查数字安排文章,而以现代化的先进电脑写稿、编辑排版,不仅编辑速度快,图像清晰,而且内容多,彩色报纸效果佳,我特别喜欢看。

2003年12月,我花甲退休,但至今仍坚持到单位、到报社看报纸。为方便阅读,今年我又专门订了一份《十堰日报》,除个别节假日外,每天开门第一件事,就是领取、学看《十堰日报》,抄写警句名言、剪裁重要文章,分类收藏《十堰日报》。有时还试写诗文,向《十堰日报》的有关栏目

投稿,仅去年《十堰日报》就登了我的两篇习作:一篇是《祖国颂》诗歌大赛作品《改革开放30年》,一篇是我和我的祖国征文《故乡的桥》。同时,在去年《十堰晚报》寻找忠实读者的活动中,我有幸得奖。

有《十堰日报》相伴,我的退休生活更加充实,更加有味,更加丰富多彩。那真是:报赏一张,春夏秋冬光照耀;心怡十堰,酸甜苦辣日长欢。



公示公告

根据十组发〔2007〕9号文件规定,现将以下2名拟提拔重用的干部予以公示:

王定斌 男 丹江口市1968年2月生 党校大学

现任郧西县委常委,组织部长 拟任郧西县委副书记

乔瑜 女 郧县1963年11月生 党校大学

现任茅箭区委常委,纪委书记 拟任茅箭区委副书记

公示时间7天,2010年2月27日至3月5日。

广大干部群众对以上同志任职的有关意见,请在公示期内以口头或书面形式向市委组织部反映。反映情况要实事求是,具体真实,署真实姓名,以便调查核实。

公示期间,市委组织部设立专线电话、公示信箱,公示信箱设在市委新大楼一楼大厅,专线电话为12380,来信寄市委组织部举报中心收。

中共十堰市委组织部 2010年2月27日

市公积金管理中心 开展“作风建设年”活动

■通讯员柏中玉

本报讯 近日,市住房公积金管理中心召开作风整顿会,部署2010年“作风建设年”活动。

在“作风建设年”活动中,该中心明确一个目标,即加强作风建设,优化服务环境,促进公积金事业又好又快发展;搞好“两个服务”,即服务住房保障、服务区域中心城市建设;窗口服务做到“三个清”,即咨询服务一口清,发放资料一手清,受理审核一次清;业务工作做到“四个一”,即在工作节奏上突出一个“快”字、工作质量上突出一个“优”字、工作能力上突出一个“精”字、工作效率上突出一个“高”字,促进管理中心工作新年再上新台阶。

太和医院加速建设鄂豫陕渝毗邻地区医疗中心

■中国贸易报记者 柴合义

中西结合部崛起新医都

十堰地处鄂、渝、陕、豫交汇处,是华中、西南、西北三大经济板块的结合部和交通枢纽城市,是武汉、重庆、西安三大城市间金三角的中心。距离周边省会城市都在500公里左右,十堰市太和医院可以辐射到周边6市州40多个县市区,达2600多万人口。目前,仅陕西省就有6个县市的群众到十堰市太和医院看病,安康市把太和医院作为省外医保定点医院。

十堰市太和医院是湖北省四大医院之一,年门诊量为110多万人次,出院量6万人次,是全省市州龙头医院,也是毗邻6市州中心医院中规模最大、实力最强的医院。拥有湖北省省级重点专科17个,占全省三分之一,在全省名列前茅。技术优势明显:冠脉搭桥、骨髓移植、断肢再植、干细胞移植、介入技术、内镜技术等一系列高新技术得到广泛应用。有一百多名学科带头人在国家和省一级学术团体担任重要职务。

打造四大集群

一是以技术要素为重点的专科集群。依托太和医院17个湖北省省级重点专科、3个湖北省重点学科和32个十堰市重点专科这个学科平台,进一步优化资源,提升综合实力,培育鲜明特色,努力开展具有核心竞争力的高新技术、适宜推广的特色技术。更加注

重内涵建设,提升学科综合实力,创建更多的国家级和省级重点专科,打造中国中西部市州医院重点专科集群。

二是以创新要素为主的前瞻性科研集群。依托太和医院与北京大学联合兴建的湖北省胚胎干细胞重点实验室这个科研平台,进一步加大科技创新力度,提升区域医疗中心科研层级,使一大批科研项目进入“国家队”,一大批科研项目成为湖北省重点研究室,从而打造我国中西部地市州医院创新型、前瞻性科研集群。

三是以能力要素为主的高新人才集群。依托太和医院作为湖北省委、省政府人才工作试点这个平台,加大高学历人才培养和引进力度,使全院所有专科实现硕士化,学科带头人实现博士化。在已有100余位专家担任国家、省、市学术团体重要职务的基础上,再培养一批在省级、国家级学术团体具有广泛影响力的学术权威,形成我国市州医院最密集、最活跃的科研型、技术性、学术性人才集群。

四是以文化要素为主的服务品牌集群。依托太和医院全国文明单位、全国医院管理年先进单位这个“国字号”文化品牌平台,进一步加大精神文明建设创建力度,重点打造一批服务品牌集群,使其成为区域医疗中心闪闪发光的品牌名片。

增强四大能力

要成为区域医疗中心,必须是大规模、强实力、高水平、远辐射。因此,太和医院建

设区域医疗中心将增强四大能力。

一是辐射力。辐射功能是区域医疗中心对外的影响力,是医疗技术、医疗质量和学科综合实力的体现。具有辐射能力,周边地区病人才会慕名前来就医,才能形成比较持久的相对固定的就医群体,才能成为区域医疗中心,成为区域龙头医院。应有的规模、专家的实力、病床的数量、诊断质量、治疗效果等都是增强区域医疗中心辐射力的重要条件。

二是凝聚力。凝聚力是区域医疗中心的软实力。它的标志就是看这个中心能够吸纳多少高端人才在这里工作,能够聚集多少优秀的专家在这里看病,有没有前瞻的科研合作项目,能不能为国内外医学人才搭建一个高起点的科研平台。良好的工作和生活环境,引进人才、培养人才、使用人才、留住人才的激励机制,对外开放程度等都是增强区域医疗中心凝聚力的要素。

三是示范力。示范力是区域医疗中心的感召力和同行的效仿力。科学管理有无指导性,科研水平有无代表性,医疗技术有无突破性,医疗服务有无创新性,学科品牌和文化品牌在全省乃至全国是否具有认知度,有多少在省、国内叫得响的学术权威,记得住的先进典型、值得开的管理措施,这些都是区域医疗中心的重要支撑。

四是延展力。延展力是区域医疗中心的发展潜力。一个有坚实基础,有战略规划,有广阔的发展前景的区域医疗中心不会随着时间的变化而变迁。随着区域医疗中心功能的不

断完善,它对市场的吸纳力会更强,辐射的范围会更广,发展的平台会更高。地区经济和社会发展质量越好、学术氛围越浓、文化积淀越深厚、政策和服务环境越优化、人才储备越丰富,区域医疗中心的发展潜力就越大。

实现四大转变

一是医院类型由临床型向临床科研型转变。太和医院通过鉴定的科研成果达到200余项,连续多年获得湖北省科技进步二等奖,是全省同级医院获奖层次最高、获奖数量最多的医院。2008年有两项课题获得国家自然科学基金资助,实现了湖北省市州医院国家自然科学基金“零”突破。今后,要扶持若干个重点研究所(室)和若干个科研方向达到或接近国内领先水平,在国家重点技术、热点科研领域取得一席之地。

二是治疗重点由常规性治疗向解决疑难病症和解决危急重症病人转变。太和医院将通过对专科的凝练和整合,确定重点和特色,力争在创伤救治技术、干细胞治疗技术、肿瘤治疗技术、介入技术、骨髓移植技术、内镜治疗技术、康复医学技术、危重病人抢救技术等方面取得重大突破,使区域医疗中心综合实力和整体水平进入全省乃至全国先进行列。

三是专科发展由分散型向核心竞争力型转变。今后在重点专科建设中,既要提升专科综合实力,又要实现专科单项突破;既要扶持重点专科,又要培育特色专科,力争专科影响力和市场拉动力上有所突破,着力培育

出一批全省著名、全国出名的优势专科,增强对全国各地的病人的吸引力,从而展示区域医疗中心的无穷魅力。

四是服务模式由供需式向品牌化转变。传统的服务是建立在医患现有条件基础上的有限服务,服务的领域未有充分开发和利用。实施品牌服务,既关注群体需求又关注个性化需求,把人性化关怀和新兴文化理念渗入到患者内心深处,以此打动患者的情感,增强患者的信任度和追随度,从而形成忘不了、记得牢、离不开的相对固定的就医群体。未来几年,太和医院将重点打造彩虹服务中心、绿色生命线、数字化健康体检中心、随防服务中心,进一步强化医院内涵,进一步发挥区域龙头医院的带动作用,力争到2020年,把医院建设成为省内知名、区域著名、国内有名的疑难病治疗中心、康复医学中心和住院医师规范化培训中心,成为实用技术广泛推广、前瞻科研高效转化、高端人才汇聚、学科权威云集的临床科研型医院,中国中西部地区省会城市以外综合实力最强的医院,顺利实现建设国内一流现代化医院目标。