



十堰日报纪念三八国际妇女节特刊

善待女职工，谱写商界神话

——武商集团十堰人民商场重视女职工工作纪实

■记者 罗伟

人商是十堰商界龙头企业，女职工占总人数的80%以上。就是这样一个“阴盛阳衰”的群体，却创造了十堰商界的神话。

商场成立20多年来，女职工奉献青春，挥洒汗水，为人商的崛起添砖加瓦。2009年，人民商场实现销售收入8.25亿元，销售收入、实现利润、上交税金三项主要经济指标再次取得新突破，创造了新纪录。成绩的取得，与人商重视巾帼文明示范岗建设以及对女职工的重视、培养和呵护密不可分。正因为有了这个大舞台，人商女职工尽情展示自己的智慧，在企业崛起的过程中奋发有为，谱写出华丽的人生篇章。

关心女职工生活，落实女职工待遇

俗话说，三个女人一台戏。多年来，人商充分重视女职工工作，把培养人才当作头等大事，充分发挥女职工在企业中的重要地位和作用。

多措并举，提高女职工整体素质。现代企业的竞争，归根结底是人才的竞争。人才素质的高低，决定着企业的兴衰。多年来，人商将提高女职工的综合素质作为首要目标，通过各种途径培养女职工。

每年，公司都会举办各种形式的培训班，培训营业员、柜长数千人次。近年来，人商先后组织了服务意识培训、实用英语培训、形象礼仪培训、音乐知识培训等，并建立了员工培训档案和培训效果评价制度。同时，人商还充分利用市内学校等多种渠道，加强对知识层次相对较低、业务技能相对较差、学习机会相对较少和学习欲望较强的女职工培训，提高她们的各项技能。通过培训，人商女职工的思想道德素质和文化技术素质普遍得到提高。

创建文明品牌，展示女性风采。服务质量的高低与女职工的服务意识、态度和水平密切相关。加强服务建设、强化服务意识、端正服务态度、提高服务水平是企业常抓不懈的工作。对于工作能力突出、刻苦勤奋的职工，人商给予了相应的荣誉。2004年，人商公开命名了首批26名“服务明星”，其中女职工占23名；此后，这项工作一直在延续。人商还通过媒体



和专栏等多种形势，宣传她们爱岗敬业、乐于奉献、全心全意为消费者服务的感人事迹。公司用创建服务品牌的方式，展示了女性的风采。

关心女职工生活，保护职工合法权益。由于行业特点，员工平均工资水平普遍偏低。人商领导层从不回避现实，想方设法为职工提高福利待遇。人商总经理贾国启多次在商场的有关会议上强调：“人商连年经营业绩都在提高，这是全体员工特别是广大女职工共同努力的结果，所以我们要让员工享受到企业发展的成果，真正得到实惠。最直接的方式就是提高员工的薪酬待遇，让他们觉得有盼头、有干头，这才是企业发展的最终目的。”

按照这一思路，人商根据企业实际情况，积极调整员工薪酬标准。仅2008年，人商就两次为在岗员工上调工资薪金标准，还实施了场龄津贴制度。在为在岗人员增资的同时，人商也没有忘记那些因各种原因享受商场特许有限期放假人员。考虑到物价上涨等因素可能给他们带来的生活压力，在每人每月增加80元生活费的基础上，另增加了场龄津贴。

2006年，人商在十堰率先签订女职工特殊利益专项集体合同，此举受到了省、市主管部门的好评。

人商还倡导团结互助、扶贫帮困的人际关系氛围。从2009年2月起，人民商场开始实施员工互助基金管

理办法。全体人商员工以及在人商工作满一年的促销员，在发生重大疾病、意外事故造成人身或财产重大损失，或因其它原因致使生活严重困难需要救助的，都将享受到每人每次2000—20000元的救助。

对女职工的身心健康，人商也当成重要工作常抓不懈。人商结合本企业实际和女职工工作岗位的具体情况，严格执行女职工最关心的“四期”劳动保护、劳动报酬、教育培训、职业安全卫生和健康体检、生育保险等。人商每两年对女职工进行一次健康体检，女职工需住院治疗的及时安排住院治疗。

另外，人商还经常聘请全国知名妇科专家前来讲授妇女保健知识及妇科常见病的预防和治疗，并现场咨询答疑，做到了无病防病，有病及时治疗。人商还经常组织体育活动，提高员工身体素质。2009年3月8日，人商开展了“庆三八”女职工趣味运动会，1000余名女职工踊跃报名，既锻炼了身体，又使广大女员工感受到节日的快乐。人商还抽调有专长的职工组建艺术团，多次参加市内大型演出活动，获得广泛赞誉。

依法维护女职工的合法权益和特殊利益，增强女职工的法律意识和法制观念，是企业的责任和义务。人商经常组织女职工学习各种法律，教育广大女职工知法、懂法、守法，并依

法维护自身的合法权益。通过学习，女职工的法律意识显著增强，提高了依法维护自身合法权益和自我保护的能力。

通过多措并举，人商成为女性施展才华的优质平台。

顶起“半边天”，不辱使命谱写商界神话

人民商场始终以创建“巾帼建功”活动为主线，激励女职工建功立业。“巾帼建功”活动是发挥女职工积极性、创造性、展示自我价值的舞台。

近年来，坚持在女职工中开展“巾帼建功”活动，动员女职工为企业献计献策，通过优质服务增效益，不断夯实创建活动基础，逐层推选国家、省、市级“巾帼文明示范岗”。

人商的女职工按照“巾帼文明示范岗”的条件严格要求自己，在工作中踏踏实实、一丝不苟，以模范带头作用影响和带动周围的人，发挥了典型示范作用，为在全商场女职工中形成敬业爱岗的良好职业道德风尚起到了推动作用。全商场女职工在开展“巾帼建功”活动中积极主动，争先创优，不甘落后。

人民商场童装部成立于1997年5月，一年一个台阶向上攀登，由原来的只有一个柜组十几个员工，迅速发展成为一个名牌荟萃的专业化、规模

化的儿童用品卖场。目前该部经营各种名牌儿童用品近万种，经济效益连年递增，各项指标在十堰市同行业中均处于领先水平。由于成绩突出，该部成立以来先后获得省级、国家级“巾帼建功文明示范岗”荣誉称号，并先后被省总工会授予“双文明示范岗”，被市总工会授予“女职工双文明示范岗”、“优秀三八集体”，被市妇联授予“巾帼文明示范岗”，被市经贸委授予“三八红旗集体”等荣誉称号。

同时，人民商场由于善待女职工，始终坚持为职工办实事、办好事，女职工的工作热情一直高涨，对工作异常珍惜，对企业满怀信心。公司内形成了比、学、赶、超的良好风气，敬业、爱岗、惜岗成为广大职工的自觉行为，主动放弃休息、带病坚持工作、不辞辛苦服务顾客的事屡见不鲜。

每年的节假日，都是人商最繁忙的时刻。每到此时，人商家电、超市、百货服装等部门员工都忙得如同打仗。因为没时间吃饭，女职工们轮流到部门办公室啃面包，喝白开水，然后继续工作。晚上，商场已经关门了，女职工们大多还没有回家，加班准备次日的商品。数年来，公司先后收到顾客表扬信数百封，顾客满意度一直保持在98%以上，信誉度得到社会各界的广泛认可，社会影响力越来越大。

经过人商的培养，很多女职工脱颖而出，成为业内精英。在人商30多个部门负责人中，女干部达19人。人商副总经理吕凤玲，就是其中的佼佼者。1984年，刚走出校门的吕凤玲进入人商工作。1990年，她以出色的成绩成为十堰首届“金牌营业员”；1992年，因工作突出，她担任商场家电部经理；1994年9月，她成为人民商场股份有限公司副总经理，分管家电经营工作。从一名普通营业员到领导，吕凤玲扎扎实实，一步一个台阶地走过来。曾有企业用100万元年薪聘请她，但她婉言谢绝了。她说：“是人民商场培育了我，我的根在人民商场！”付出就有回报，吕凤玲先后获得“湖北省劳动模范”、“全国五一劳动奖章”等荣誉。

人商正是尽最大可能关爱呵护女职工，最大限度地维护女职工的合法权益，确保了女职工的平等地位与权利，“娘子军”成为了人商发展壮大的重要功臣。她们的艰苦奋斗和无私奉献，为企业的发展注入了强大的活力，谱写了十堰商界的神话。

