



十堰日报纪念三八国际妇女节刊

# “贤内助”家政：开辟妇女就业新天地

■ 记者魏欣

最近几年,随着国家经济的不断发展,人们生活水平的不断提高,家政服务业也蓬勃发展起来。家政服务业因其解决了大量下岗女工和农村妇女就业问题,所以日益受到政府和社会的重视。在这样的背景下,我市的一个响亮的家政品牌——贤内助家政应运而生,为广大妇女开辟了一片就业的新天地。

贤内助家政服务有限公司自2003年12月成立以来,一直致力于培育和规范十堰家政保洁市场。该公司本着“高起点、高标准、高质量、低价位”的经营理念,坚持走专业化、规模化、特色化、人性化服务之路。该公司以其专业过硬、精益求精的敬业精神,在单位日常保洁、外墙清洗、后勤服务、病人陪护、月嫂、保姆、家政培训、劳务派遣等方面独树一帜,受到服务单位和广大市民的充分肯定和信任。经过6年多的发展,已成长为十堰地区规模最大、管理最规范、信誉最好的一家综合性家政服务机构,成为湖北省内具有重要影响力的家政服务品牌。

近几年,社会用工和求职方面一直存在着一个不易调和的矛盾。一方面大量企业招不到合适的人员,另一方面大量的人员无事可做,失业在家。特别是一些下岗和农村进城的大龄妇女,没学历、没技能,年龄偏大,就业困难。解决这个群体的就业问题一直是各级政府头疼的事。贤内助家



团结奋进的公司领导班子。

政公司在发展的同时,公司的领导层始终把优先解决下岗失业和农村进城妇女就业问题作为一项社会责任和重要使命。针对广大妇女的实际情况开发了保洁、保姆、月嫂、月嫂、护理等岗位。为了提高他们的服务技能和服务品质,与市妇联和劳动局合作积极开展家政服务相关培训,并聘请武汉、襄樊等地家政专家前来授课。通过培训来提高家政服务员的服务技能;通过提高服务技能来提高家政服务员的工资待遇;通过提高待遇来提高妇女就业的积极性。为了宣传家政服务业的广阔性和优越性,让广大农村妇女更好地了解和从事家政服务,贤内助公司开展了“家政三下乡”活动,送政策、送培训、送岗位下

乡。并在2008年12月成立了“贤内助家政服务之友俱乐部”,成为专门为家政服务人员提供交流、学习和维权的一个场所,使大家真正感受到“家”的温暖。家政服务员以前都是单个地进入家庭服务,与雇主直接发生雇佣关系,就像一个浮萍一样,今天漂到这家,明天漂到那家,服务人员没有安全感和稳定性,与客户发生矛盾或受到委屈也无处倾诉和寻求帮助。贤内助家政公司在市逐步推行员工制管理模式,由公司统一与服务人员签订劳动合同,再由公司派往客户家进行服务,这样服务人员就可享受员工待遇,享受正常的劳动权益保障,与雇主有什么矛盾都由公司出面解决,家政服务人员可以专心服务,

解决了许多后顾之忧。公司还经常组织一些活动,比如家政技能大赛、文艺表演、交流会等,让大家能够融入“贤内助”这个大家庭,每个人都可以分享自己的快乐和服务心得,相互学习、相互鼓励。公司每年还评选出“十佳员工”和“十大优秀员工”,通过媒体和公司小报进行宣传,使大家在服务中找到快乐,在服务中找到自身价值,在服务中找到自尊自爱。几年来,该公司累计安置了2000多名下岗失业人员和农村进城务工人员,为他们重新提供了施展才能的舞台。公司受到了茅箭区政府和十堰市政府各级领导的充分肯定和赞扬,获得了社会的广泛好评,被茅箭区和十堰市列为重点扶持的家政服务企业。

贤内助家政公司不单单从事保洁服务,还在不断地向规范化、规模化、集约化、连锁化、品牌化迈进。2005年7月13日,贤内助家政公司第一家加盟店正式签约,即贤内助家政服务有限公司三堰服务部。这标志着贤内助家政公司向连锁化经营迈出了重要一步。同年8月13日,贤内助家政服务有限公司六堰服务部正式成立。8月28日,贤内助家政超市正式成立,这些举措引起广大市民及各级领导的关注,它标志着十堰市家政行业又上一个新的台阶。9月26日,该公司代表十堰市家政业参加由省妇联与省劳动保障厅举办的湖北省首届“木兰花”巾帼家政服务员技能大赛,并荣获团体组织奖及个人二等奖。2007年8月,在茅箭区首

届“举才荐才”活动中,该公司总经理郑凯被评为“再就业明星”。2008年10月,湖北省家庭服务业协会成立,该公司总经理郑凯当选为省协会副会长。2009年4月,公司被评为湖北省家政行业“诚实守信优秀企业”。同年5月,省人大常委会副主任纪玲芝和省家庭服务业协会会长陈华一行在市人大常委会副主任陈冬芝的陪同下,亲临公司进行家政行业的调研。2009年8月,该公司被省妇联评为“优秀家政服务企业”,2009年11月被省商务厅、财政厅、总工会确定为定点家政培训机构。

面对公司今天的发展成就,公司总经理郑凯一直保持着低调和谦卑的态度。他非常诚恳地说:“我公司能取得今天的一些成绩,得到社会的认可,非常幸运地遇到了一个好的发展机遇,遇到了非常好的客户,得到了妇联和劳动以及民政部门的大力支持,得到了媒体及社会各界的大力帮助。”他一再向记者表示:“一个行业的发展,仅靠一人、一企之力是远远不够的,必须得到社会各界的共同努力。”面对未来的发展,郑凯充满自信地说:“今年将是家政行业发展的春天,也是贤内助家政公司做大做强的关键一年。国家自上而下对家政行业非常重视,陆续出台了一系列支持家政行业发展的扶持政策,我们要抢抓机遇,脚踏实地地把这个行业做好,为社会作出更大的贡献,为广大妇女创造更广阔的就业天地”。在这里,我们衷心祝福贤内助公司越来越壮大,越来越辉煌!

## 武当养生“踩运”传承

——武当“踩运”在传统与时尚之间另辟蹊径

■ 记者魏欣

湖北武当山是我国著名的道教圣地,其古建筑群1994年12月被列入《世界遗产名录》。兼有雄、险、奇、幽、秀等多重特色的武当山,被誉为“自古无双胜境,天下第一仙山”,是闻名于世的旅游风景区。武当山不仅是道教名山、风景胜地,而且,武当道家的养生之术更是中外驰名。武当山气候温和,雨量适中,药用植物极为丰富。明代著名医学家李时珍著的《本草纲目》记载的1800多种草药中,武当山有400多种,故八百里武

当被誉为“天然药库”。

悠久的传统民间手工艺——中国鞋文化的历史已经有三千多年,在民间(尤其是农村)手工做鞋很普遍。然而从上世纪70年代以后,随着皮鞋、胶底鞋的普及,手工做鞋的技术大多闲置下来,而且正在一步步失传。如今在农村,45岁以上的中老年妇女大部分仍会做鞋,而这些会做鞋的中老年妇女也大部分是农村的留守人员。她们不具备进城务工的年龄优势和技术专长,只能留守在家,大部分农闲时间都白白浪费,找不到合适的挣钱门路。

武当踩运公司正是看准这一时

尚与传统的结合点,整合了这些技术资源、人力资源、自然资源,并与武当文化结合,使之产生整体的财富效应。经过多年挖掘整理武当传统文化遗产,专业研究开发,推出了采用祖传中草药配方,经过手工精心制作而成的武当“踩运”系列保健布鞋。

此举不仅抢救了武当鞋文化,而且传播了武当道家的养生理念,更主要的是为解决我市农村中老年妇女的就业问题提供了一个新的途径。

武当“踩运”布鞋采用了武当山区纯天然材料山棕、野麻、丝瓜络和粗棉布,并内含按祖传秘方精心配比而成的十几种中草药成份,完全手工

精心制作而成。

武当“踩运”手工休闲保健布鞋,是“中国特色的休闲鞋”。具有透气、滤汗、除臭、抗菌、护肤、舒筋、通络等特点。穿着轻便舒适,可有效预防脚汗、脚臭、脚气、脚裂等脚部顽疾,对脚部具有全面的保健护理作用。武当“踩运”手工休闲保健布鞋采用韧性良好的山棕,长期穿用能保持鞋底不变形、不霉烂;采用的具有天然弹性的丝瓜络,能有效吸震,减轻震动对身体(尤其是对脑部)的损害。

独门的中草药秘方配置技术,让武当“踩运”鞋“穿了脚不臭”成为独特的市场卖点。

弘扬中华鞋文化,传播道家养生理念,创时尚与传统相结合之精品品牌,一直是武当“踩运”开拓者的神圣使命。

武当“踩运”产品出自道教圣地武当山,它巧妙地融合了武当山文化和民间传统工艺,既彰显古朴、典雅、温馨的风格,又寄予着财富、好运、吉祥的美意。

武当“踩运”产品广泛适用于婴幼儿、学生、运动员、军人、公务员、白领职员、老板、知识分子等各种品味的人群及注重生活品质的各阶层人士。它不仅具有实用价值,也具有收藏价值,是赠送亲戚、朋友、父母的佳品。

