

千里飞歌

庆祝改革开放40周年大型成就展
房县卷

逐梦沃土拓富路 沃野绽放致富花

——房县农业发展40年巡礼



T16—T17

千里房县，物华天宝，锦绣山河，人杰地灵。全县版土面积5110平方公里，是典型的山区农业大县。全县耕地面积48万亩，素有“九分山水一分田”之称。

40年春风化雨，40年砥砺前行。在县委、县政府的坚强领导下和上级业务部门精心指导下，房县农业农村经济发展实现了历史性跨越，现代农业产业体系、生产体系、经营体系日趋完善，农业农村面貌发生了翻天覆地的变化，一幅农业强、农村美、农民富的壮美画卷正徐徐展开。



房县优质农产品亮相中国国际农产品交易会

产业结构越调越优 产业化经营提质增效

主要农产品数量高速增长。“农为四民之本，食居八政之先”。改革开放40年来，不仅解决了温饱问题，还实现了粮食生产由缺吃少粮到供给有余的历史性跨越。40年来，房县立足资源禀赋，紧紧围绕产业化、规模化、机械化、信息化要求，大力发展农业生产，主要农产品产量高速增长。2017年，粮食播种面积64.35万亩比1978年107.13万亩减少42.78万亩，总产15.71万吨却比1978年的15.39万吨增加



绿色防控小麦病虫害

以土城、白鹤、青峰、万峪河、沙河为重点的食用菌产业带，以上龛、九道为重点的烟叶产业带，以五台、野人谷为重点的生态旅游(高山蔬菜)产业带，以红塔、回龙、军店、化龙堰为重点的林下套种示范带，以门古寺虎杖、大木厂油牡丹、姚坪银杏、野人谷红豆杉、上龛北柴胡为重点的神农道地药材产业片区，以城关、红塔、白鹤为重点的养殖示范片区。全县种植中药材34.2万亩、茶叶15.5万亩、烟叶4.5万亩、核桃54万亩，发展椴木食用菌10万架、代料食用菌4000万袋，播种蔬菜17.5万亩，饲养山羊105万只、蜜蜂15000箱，娃娃鱼存池量70万尾。全面推进“一县一特”“一村一品”创建，建成1个省级现代农业特色产业园(中药材)，1个省级农业产业化示范园区。

优质农产品品牌影响力大幅提升。传统“酒香不怕巷子深”的思维在市场经济洗礼下得以蜕变。房县是神农尝百草之地，中药材基原种类2518种，素有“华中药库”之称。木耳、香菇历史悠久，品质上乘，属中国地理标志认证产品，尤其黑木耳以朵大肉厚、色泽鲜亮，形似燕状如飞而赢得“燕耳”盛誉。黄酒风味独特，品质特优，早在隋唐时期已作为钦点贡品，誉为“黄酒之乡”。还有房县冷水红米、娃娃鱼、豆油精、魔芋等特色农产品，闻名省内外，已形成较好的品牌效应。近年来，房县坚持质量兴农，加快绿色发展，把品牌打造作为产品入市的通行证，积极鼓励和引导示范基地创建农业品牌，发展无公害、绿色、有机农产品和地理标志保护产品，已累计认证“三品一标”品牌49个。“武当及图”“房陵本草”获中国驰名商标，房县香菇、黑木耳、冷水红米、黄酒、北柴胡、娃娃鱼、虎杖、樱桃获国家地理标志产品登记保护，“房陵牌丹参”“房陵本草牌柴胡、白芨”等产品荣获湖北名牌产品，“房县小花菇”和“房县黑木耳”分别在央视《舌尖上的中国》和《从农田到餐桌——走近房县》栏目播出，黑木耳和香菇品牌价值分别为6.06亿元、5.93亿元。

0.32万吨，粮食产量实现了连续“十二连增”；油料总产1.8万吨，生猪出栏21.1万头，分别比1978年增加8.3倍、3.2倍；水产品产量达2864.2吨，比1978年的462吨增加6.2倍。



水稻集中育秧基地

农业产业化经营取得突破发展。房县深入实施农产品加工“四个一批”工程，初步形成了以神农本草、葵花药业、三鑫生物、武当动物药业为龙头的生物医药产业集群，以聚达食品、神武山珍、神农绿谷为龙头的食用菌产业集群，以渝川食品、九方魔芋为龙头的蔬菜产业集群，以庐陵王酒庄、忠和酒业为龙头的黄酒产业集群，以吴氏茶业、神农贡为龙头的茶叶产业集群。2017年，全县农产品加工产值达77亿元。

科技兴农步伐加快 现代农业实现高质量发展

房县坚持科技强农战略，大力推广农业新技术、新品种，推广高产高效栽培模式，发展“两高一优”农业。推行预留行间套种技术，变一熟制为二熟制、多熟制，推广一地四熟，复种指数达230%，增长60个百分点。号称“白色革命”的地膜玉米覆盖增温栽培技术于1982年引进试验后，在房陵大地遍地开花，年推广面积达12万亩，累计增产42.5万吨，该技术获农业部颁发的全国农牧渔业丰收一等奖，莲藕地膜栽培技术获省科技厅颁发的重大科学技术成果奖，实施的国家粮食科技丰产工程被省科技厅、省农业厅评为二等奖。

实施化肥农药零增长行动，建立三级病虫害防控网络，推广农作物病虫害有机农业和地理标志保护产品，已累计认证“三品一标”品牌49个。“武当及图”“房陵本草”获中国驰名商标，房县香菇、黑木耳、冷水红米、黄酒、北柴胡、娃娃鱼、虎杖、樱桃获国家地理标志产品登记保护，“房陵牌丹参”“房陵本草牌柴胡、白芨”等产品荣获湖北名牌产品，“房县小花菇”和“房县黑木耳”分别在央视《舌尖上的中国》和《从农田到餐桌——走近房县》栏目播出，黑木耳和香菇品牌价值分别为6.06亿元、5.93亿元。

道，创办农业科技示范园8个，千亩以上集中连片科技示范基地27个，培植科技示范村121个，科技示范户3100户，农业科技贡献率达53%，农业科技转化率达65%。农业科技示范园已成为全县产业发展模式探索基地、科技成果转化基地、科技推广培训基地。

产业融合越来越广 农民收入大幅度提高

新型农业经营主体不断发展壮大。房县从2014年开始将新型职业农民培育作为科技兴农重点，先后举办了新型职业农民培训56班(次)，培训人数达2671人，涉及10多个专业，学员涵盖全县以农业生产为主、有一定生产资料和资金投入能力的农村劳动力。截至2017年，全县发展农民合作组织1117家，产业大户3684个，家庭农场245家，培植省级龙头企业5家，市级龙头企业22家。新型农业经营主体已成为现代农业建设的生力军，“企业+合作社+基地+新型职业农民”“新型经营主体+社会化服务+适度规模经营”，已成为发展现代农业的重要途径。

农业功能向广度和深度拓展。在推进农业产业化的同时，房县不断激发农业新功能。发挥山水田园、农耕文化等地域特色，积极培育观光农业、休闲采摘、农家乐等乡村旅游业态。窑湾镇陈家铺观光采摘园、青峰镇青峰寨生态观光园、城关镇八里樱桃园等产业融合典型不断涌现，八里樱桃节、土城黄鱼节、军店三月三庙会等节会活动影响力、辐射力不断扩大。实施“互联网+农业”行动，加快信息进村入户工程建设，已建成县级运营中心1个，标准型益农信息社10个，专业型益农信息社20个，简易型益农信息社50个。全力打造农村电子商务平台，建设村级电子商务站点127个。一个辐射秦巴山区、带动全县

城乡农业同步发展的信息化服务体系正逐步形成。

农民收入水平实现质的飞跃。1978年农民纯收入大部分来源于集体统一经营收入，仅二成左右来源于家庭经营收入。党的十一届三中全会吹响了改革开放的号角，东方春潮激荡了房陵大地。随着包产到户等一系列改革的深入推进，房县农民收入平均以两位数高速增长。2006年全面取消了延续几千年的农业税，农民负担归零，并持续实施补贴政策。2014年开展精准扶贫以来，全县统筹各类财政扶贫专项资金120亿元，用于产业奖补、务工补助、基础设施和公共服务“十配套”、教育扶贫、健康扶贫等，建档立卡贫困人口由14.02万减少到7.21万，贫困发生率下降到14.74%。坚持“多予、少取、放活”的惠农政策，中央、省、市、县级用于发展农业的投入逐年持续增加，极大调动了农民生产积极性，促进了农业农村经济发展和农村社会稳定。2017年全县农业总产值达59.5亿元，城镇和农村常住居民人均年可支配收入分别达到25520元、9134元。

回顾改革开放以来房县农业工作取得的成就，我们深感自豪；展望未来农业发展，我们满怀信心。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。新时代赋予房县农业发展新使命。房县将按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，大力实施乡村振兴战略，以农业供给侧结构性改革为主线，致力于转变农业发展方式，加快推进农业结构调整，强化农业科技支撑，发展山区特色农业，培育现代农业经营主体，加速农业转型升级，实现由“生产导向”向“消费导向”转变，推动传统农业向现代农业转变，让现代农业跑出乡村振兴“加速度”！

策划：齐建琼 撰稿：刘林



大型耳菇场



胭脂稻基地



生态茶园基地



野人谷高山蔬菜基地



农户采摘樱桃



农民在中村药材基地务工