

奋力迎战 2019 抢占国六市场高地

# 东风公司推出多款战略新品

本报讯 通讯员薛兵报道:1月10日,东风标致新一代508L在珠海惊艳亮相,这是一款搭载国六B汽油发动机的轿车。它的面世,标志着东风标致抢占布局国六B轿车市场,对于东风标致“重回赛道”具有重要意义。同时,这款车也是东风旗下各事业单元迎战2019年,加速推出系列国六产品的最新成果。

1月14日,中汽协正式公布消息称,2018年全国汽车销量——2808.06万辆,同比下降2.76%,为28年来首度出现下滑。中汽协同时预测,2019年中国汽车市场销量为2810万辆左右,与2018年基本持平。面对零增长、负增长的中国车市,车企之间2019年的竞争将完全白热化。要想在白热化的市场竞争中“虎口夺食”,生存并发展壮大,就必须真正看清未来市场形势,抓紧布局国六产

品,抢占市场竞争高地。随着全国各地宣布将于2019年实施国六排放标准,毫无疑问,国六时代已经近在眼前。进入2019年以来,面对新的挑战,东风旗下各事业单元迅速反应,从卡车到轿车再到动力总成,密集亮相或推出一系列具有国六性能的新品,为东风公司奋战2019年增加了具有战略意义的制胜砝码,也为东风公司履责“打赢蓝天保卫战”增添了厚实的底气。1月6日,东风品牌新一代东风天锦KR中卡全国上市。其搭载了满足欧六技术排放标准的发动机,变速箱及后桥均为全新设计,更加节能。在保障强劲动力输出的同时,可满足多种上装需求,适应市政环卫、轿运等多种市场。同样在1月,东风商用车自主研发的东风商用车自主开发的EECU项目

正式问世并即将投入量产。据了解,该款EECU能够升级搭载国六控制系统,满足更高法规排放标准。同样在1月6日,东风途逸国六B产品上市发布会在深圳举行。深圳始终走在尾气污染治理的前列——率先于2018年11月1日起在3.5吨以下柴油车中实施国六排放标准,并已明确从2019年7月1日起在3.5吨以下汽油车中实施国六排放标准。东风途逸在深率先推出国六B车型,不仅为用户提供了更高效、节能、环保的产品,也标志着东风轻卡正式开始布局国六产品,抢占国六小卡市场。1月10日,东风标致在珠海举行新一代508L媒体试驾活动。这是东风标致推出国六B汽油发动机轿车的“一次惊艳亮相,作为东风标致品牌轿车旗舰车型,全新508L

兼具美感、质感、动感,加上适配国六B汽油发动机的强力加持,无疑将极大地夯实东风标致“重回赛道”的基础。进入2019年后,东风康明斯也传来喜讯,东风康明斯D系列4.0L排量、4.5L排量、6.7L排量的三款发动机完成工信部装备中心的所有审核,国六公告入库。D系列4.0L排量和6.7L排量的发动机,还分别是国内首个实现国六认证的国别别发动机。据了解,东风康明斯更多发动机将继续实现国六认证,从4.0L到14L,东风康明斯将为国内整车厂客户提供完备无忧的动力解决方案。面对技术变革和市场大势,东风公司2019年以系列新品的亮相和推出,扎扎实实推动国六时代。下一步,东风公司将必将乘势而进,以更加奋发有为的姿态,奋力抢占国六时代的制高点。

## 一周概览

### 规划今年全局性工作

本报讯 通讯员闻新报道:1月5日,东风公司战略规划部召开主题为“2019规划引领如何出发”的年度工作研讨会。会议回顾了2018年七个领域的重点工作,提出2019年九个方面的工作构想。基于“价值链回顾”,会议对规划平台提出了“谋远、开放、主导、创新”的八字工作方针,从“零全局、知重点、转思维、重提升”的工作要求,从思维方式转变、战略规划要求、工作生态建设、能力提升等维度入手,针对乘用车和商用车业务,要有敢的思想维度,以车为载体,强化前瞻技术、零部件体系、数字化平台、前瞻制造等的战略布局;针对商用车和投资业务,在新事业发展方向下,要重视战略投资和收益管理,针对新能源业务,要注重战略落地,强化规划的引领性和运营管理的实效性;针对合资合作业务,要扮演好五种角色定位,当好协调者、调解人、发起者、分析师、决策贡献者。

### 统筹协调十堰基地生产用电

本报讯 通讯员熊秋琳报道:1月11日,经东风、十堰政企业高层共商特殊时期十堰供电方案后,十堰市为东风十堰基地协调调配了18万千瓦电力资源。当日,东风公司在国网十堰东风供电公司组织召开十堰基地各事业单元生产用电统筹协调会。东风商用车有限公司、东风零部件公司、东风装备公司、东风实业公司、东风小康、东风特商、东风越野车等事业单元相关负责人分别介绍了本单位的用电信息、用电保底线等情况。会议确定,首先要确保东风商用车车辆工厂、车身厂白班生产需求;东风锻造有限公司“两铸一锻”三个工厂属用电大户,和其它事业单元一起,都安排在晚上11点至早上7点生产,各单位相关负责人还就本单位24小时不能停电的设备情况进行了报备,力争东风商用车装配、康明斯发动机出口业务不受影响,并密切关注每天生产用电信息,一旦出现变动,立即与总部调度保持联络,进行及时科学调度。

### 内田诚调研东风有限十堰基地

本报讯 通讯员梁晓欣 周家智报道:1月8日,东风汽车有限公司总裁内田诚一行深入东风十堰基地4家基层单位,调研生产经营及新能源工作开展等相关情况。在东风有限装备公司刃量具厂,内田诚说,装备公司新能源减速器项目要加快国产化进程,在确保质量的前提下,尽量降低项目成本,提高产品综合竞争力。达到项目出口目标。在东风(十堰)有色铸件有限公司,内田诚要求认真做好日产的对标学习,不断提升装备自动化水平,优化工艺及产品结构,强化收益性,大力提升企业竞争力。在东风锋行(十堰)公司,内田诚要求在采购方面要进一步强化内外部协同。他表示,在拓展日系车市场方面,在坚持质量、价格同等优先的条件下,通过合理渠道和评估,优先考虑东风锋行(十堰)公司加入日系车供应平台。

### 校企合作提升自主创新能力

本报讯 通讯员高维 刘鸿飞报道:1月11日,东风汽车零部件(集团)有限公司与湖北汽车工业学院产学研交流会暨“东风零部件·孟少农奖学金”捐赠仪式在东风十堰基地举行。自2012年东风汽车零部件(集团)有限公司与湖北汽车工业学院签订产学研战略合作框架协议以来,双方在项目合作、人才培养和政府科技政策获取等方面取得良好进展。近两年,双方累计开展了8项重点产学研合作项目,现已完成6项,还2项仍在按计划开展中。通过材料、汽车工程、电气与电子工程等专业充分交流并开展合作。新签订4项合作项目合同。2019年,双方将继续在创新产学研合作模式、深化产学研项目合作、联合培养技术创新人才、加强政府科技项目联合申报等方面加强合作。

## 行业动态

### 北京2022年运营自动驾驶公交

1月9日,北京市公交集团宣布引入Mobilitye公司主动安全预警系统和自动驾驶方案。主动安全预警系统可对公交车驾驶员违规行为、超速等进行预警。目前北京市部分郊区线路已经配备了该系统,今后将继续扩大应用范围,并逐步向普通线路推广。预计在2022年,北京市公交集团将选择部分安全的道路进行自动驾驶车辆测试。(据《北京日报》)

### 去年我国汽车销售同比下降2.76%

1月14日,中国汽车工业协会对外发布数据显示,2018年汽车销量为2808.06万辆,同比下降2.76%,为28年来首度出现下滑。2018年1至12月,我国汽车产销2780.92万辆和2808.06万辆,同比下降4.16%和2.76%。2018年,新能源汽车市场迎来大幅增长,新能源汽车产销分别完成127.05万辆和125.62万辆,比上年同期分别增长59.92%和61.74%。(据新华网)

## 影像东风

### 坚守匠心逐梦行

1月11日,东风商用车有限公司动力总成工厂试验室,副经理、工厂产品开发科试验班班长刘考毅正在进行发动机调试。“全国技术能手”“全国发动机装调技能大赛第三名”“湖北省首席技师”……在这些闪光的荣誉背后,是东风商用车动力总成工厂产品开发科试验班班长刘考毅24年如一日的辛勤耕耘、沉静坚守。据统计,仅2018年,刘考毅就完成各类改善成果30余项,动力总成工厂将其中一项具有代表性的改善项目以刘考毅的名字命名为“刘考毅发动机机油滤芯拆卸工具”,以嘉奖他多年来的改善成绩。通讯员高维 姜彬摄



### 东风风行跑“两会”

1月2日,50辆东风风行汽车交付给武汉市“两会”后勤服务保障人员,它们作为工作用车,服务于2019年武汉市“两会”。已经有一年多了,每一年,东风风行都会带着更具突破性的科技创新和更新的产品,为“两会”提供更加优质的服务。此次,东风风行派出全新一代商务MPV风行M6、风行M7,以及自主SUV风行T5共同服务“两会”,更新换代的产品,提供使用更优质的服务,成为武汉市“两会”期间一道亮丽的风景。通讯员 罗付雄 摄



# 东风商用车自主动力总成开发取得新突破

首款自主重型机械自动变速箱——14挡变速箱下线 高压共轨柴油机电子控制单元即将量产

本报讯 通讯员王亦报道:东风商用车自主动力总成开发取得里程碑式突破。1月3日,在东风商用车动力总成工厂VT车间混流装配线,首款东风商用车自主重型机械自动变速箱——14挡变速箱下线。1月4日,东风商用车有限公司召开自主动力总成重点项目总结会,对东风商用车首款自主重型机械自动变速箱及高压共轨柴油机电子控制单元(简称EECU)项目进行回顾总结,并就下一阶段混流投产进行安排部署。为填补产品序列空白,自2015年起,东风商用车有限公司启动首款重型机械自动变速箱的开发项目。项目团队围绕变速箱

自主开发以及匹配车型开发,历时3年时间,于2018年6月实现了变速箱的SOP(一种标准的作业程序)。目前,经过100万公里的验证,该款自动变速箱的各项性能已达到国内领先水平。按照项目计划,该款自动变速箱将搭载在近期投放市场的东风天龙、KL等主流产品上。与此同时,历时5年时间,东风商用车自主开发的EECU项目正式问世并即将投入量产。据了解,该款EECU支持发动机国五排放标准,适用于4H、X7、JCoII等中重型柴油机,目前已顺利通过高原、高寒、高温测试,累计搭载试验里程348.8万公里,产品性能

能达到国内一流、国际先进,在满足国五发动机控制需求的同时,也能够升级搭载国六控制系统,满足未来更高法规排放标准。同时,通过EECU项目的成功开发,东风商用车技术中心建立了一套完善的电子控制单元开发体系。目前国六、国七自主发动机电子控制单元的开发工作也已正式启动。该项目的自主成功开发,标志着东风商用车柴油自主控制系统取得了从无到有的重大历史突破。东风商用车有限公司主要负责人在自主动力总成重点项目总结会上表示,两个重大自主项目的成功问世,是对东风商用车自

主研发实力的有力证明,未来公司将更有信心、为打造技术领先优势而努力。这位负责人还强调,自主重型机械自动变速箱将搭载新车投放市场,销售部门一定要严格按照目标要求,把产品推介给客户,要实到国内各区域,各类使用场景的全覆盖,同时要密切关注客户使用情况,收集客户反馈的问题,为下一步的产品升级奠定基础。发动机电子控制单元的自主化,对于东风商用车保障整体经营安全意义深远。下一步,项目团队要着重推进EECU在国六产品上的搭载,为自主动力总成平台升级换代打好基础,助推东风商用车产品核心竞争力不断提升。