

■时评

用“学习强国”激发学习力量

李斌

“自学专业知识,读书30本”“用科学的理论武装头脑”发表至少一篇专业论文,工作研究两不误……迎着新年的阳光,许多网友晒出自己的“愿望清单”,学习、读书当仁不让占据主角。“崇尚学习、加强学习”,为2019年锚定下特别的奋斗目标。

元旦这一天,许多党员干部欣喜地发现,一个内容权威、内涵丰富、特色鲜明的理论学习平台——“学习强国”正式上线。登录浏览,“学习强国”不仅开设了“新思想”“十九大时间”这样的重磅栏目,也有中央主要新闻单位“强国学”提供的原创优质内容。海量、免费的图文和音视频学习资源,让“学习强国”成为习近平新时代中国特色社会主义思想最权威、最全面的信息平台,打造出一个千

事创业的理论宝库、强魂铸魂的精神家园,依靠学习走向未来,正如一位“学习强国”使用者所说的,“大家一起学习进步,一起努力奔跑,奋力追梦”。

事业发展没有止境,学习就没有止境。对共产党人而言,把马克思主义立场、观点、方法学到手,才称得上拥有“看家本领”。新年改版后的《求是》杂志刊登了习近平总书记的文章《辩证唯物主义是中国共产党人的世界观和方法论》,其中就指出,如果守着我们对过去中国实际的认识不动,守株待兔,刻舟求剑,我们就难以前进。无论面对复杂局面,还是开辟发展新境,辩证思维能力不可或缺,思想与辩证必不可少,惟有强化学习,打磨理论思维,才能使主观世界更符合客观实际,

从而更好指导实践、推动事业发展。这正是我们用好“学习强国”等平台的重要意义所在。

学习之于信仰和才干,犹如运动之于健康体魄,持之以恒,行之愈远愈受益。在手机端上,“学习强国”支持创建学习组织,设有“学习积分”“在线答题”“日程提醒”等管理和激励机制,让学习变得有组织、有管理、有指导、有服务,更丰富、更个性、更智能、更便捷。从这里也不难理解为什么“学习强国”一经上线便受到党员干部追捧。利用领先的技术、打造最好的平台、提供最好的服务,“学习强国”本身就犹如一个生动“提醒”,主动变革、创新学习,永远是掌握时代主动的关键。高效快速变化的世情、国情、民情,学习的“高性价比”更为凸显。让

学习的轨道更加宽阔,未来会有更多精彩。

习近平总书记在全国两会上,在中央全会上勉励领导干部,要有知识不足、本领不足、能力不足的紧迫感,自觉加强学习、加强实践,永不满足,永不懈怠。不注重学习,忙于事务,思想就容易僵化、庸俗化,就可能陷入盲目状态甚至误入歧途。就容易在错综复杂的形势中无所适从。加快知识更新,优化知识结构、拓宽眼界和视野,是避免“少知而迷、不知而盲、无知而乱”的必然选择。善于挤出时间学习,持之以恒学习,把学习作为一种追求、一种爱好、一种健康的生活方式,方能克服本领不足、本领恐慌、本领落后,抵达人生与事业的“诗和远方”。

(据《人民日报》)

■热议

保健品,别随便“忽悠”成药

盛玉雷

近日,“权健事件”引来舆论高度关注。一石激起千层浪,更多保健品销售的套路不断被揭开。该事件已经成为一场了解和认识保健品功效的公开课,给消费者、行业企业乃至监管部门以思考。

一个售价千元的鞋垫,据称是对罗国腿、心脏病、前列腺炎都有奇效;负责消毒卫生巾,则可以治疗各种男女生理疾病;有效成分和果汁无异异的“本草清液”,却被标榜可以“排毒”、售价千元……这些听起来匪夷所思、无药不病的疗效,遍布在保健品销售的各种话术之中。但这一切,都不能掩盖一个事实,在保健品销售中,无中生有、夸大功效,乃是一个普遍存在的“套路”。

保健品不是药品,更不是“万能神药”,这应该是一个共识和常识。但是有的神化保健品功效,进行虚假宣传,让消费者产生误解甚至放弃正常治疗;有的以免费体检、旅游、讲座等为幌子,打着赠送保健品为名,有的以高额返现、多买多赚等承诺,设置消费陷阱骗取钱财……在不少案例中,一些保健品已经以身心健康、有益身心的产品,变成了并蒂双枝:坑害消费者的工具,掏空老百姓家庭财富,抹去抹去的阴影。改善健康,决不能成为一门只图赚钱的生意。

我们需要提高辨别真善美、能辨真假的科学素养。从被别则一家所相信的“高科技疗法”,到用洋文一家所购买的“技高产品”,利用的都是人们对科学力量的信任。这种朴素的情愫,决不能成为不法之徒的可乘之机。任何故弄玄虚、毫无依据的“神效力量”,都是对科学的曲解;任何不劳而获、一夜暴富的“代理神话”,都是对成功的歪曲。

我们必须强调诚实守信、依法经营的市场法则。无论是广告还是食品安全法,都规定保健品不能宣传可以治病,严禁虚假宣传。事实上,公安机关也一直在对此行为进行打击,去年以来就已破获保健品诈骗犯罪案件3000多起,追赃挽损超过1.4亿元。对企业而言,无论多大的规模、多响的牌子,只要触犯了法律,伤害了消费者,就要受到法律的严惩,给企业一个交代。

健康中国建设,任重道远。对任何企业和任何人都来说,都需要绷紧心中的弦,珍惜人民群众对健康的渴求,决不能拿生命当儿戏。(据《人民日报》)

■微言

我渴望随着命运指引的方向,心平气和地,没有争吵、悔恨、羡慕,走完人生旅途。——魏尔伦

要得到你想要的某样东西,最可靠的办法是让你自己配得上它。

——查理·芒格

生活无法预知,可不是吗?人生就像一场不停转动的硬球。

——史黛芬·金

眼睛愈多流泪而愈见清明,心因饱经忧患而愈加深厚。

——冰心

(据《文摘报》)

■观点

拒绝假流量,锻造好品质

任飞帆

中国影视行业经过几十年的改革发展,催生了一批龙头企业 and 经典作品,不仅丰富了人民群众的精神文化生活,大量影视从业也从其中受益。在看到成绩的同时,也要解决发展中遇到的一些问题,比如,收视率数据中的“水分”问题。

一段时间里,一些播出机构甚至向制作方提出,将收视率与购片价格挂钩,诱导制作机构去买收视率。数据造假,花招迭出,渐成顽疾之一。有的电影院,凌晨竟成票房最高时段;某网站点击量高达几亿,远超过全球人口总数;几部同时段播放的电视剧,共同标榜自己“收视率第一”。

类似造假顽疾久治不愈,在于整个造假的链条中,都有人受益:播出机构可以借此吸引广告商;投资公司可以借此吹大资本泡沫,而这种造假行为,对整个文化行业乃至整个社会都产生严重的负面影响;它干扰了正常的市场秩序,使优秀作品失去公允

的标准与评判,制作方无法沉潜创作,反而急功近利高价争抢“流量明星”,挤压制作成本,伤害艺术品质,使“劣币驱逐良币”,破坏文艺创作的健康生态。

成熟的市场,不但有高水平的创作者,也有高素质的观众。近一段时间,“流量明星”“流量江湖”成为影视行业的热门词语,所谓“流量明星+大IP”的爆款公式已非虚言,很多观众不再单纯地为明星、内容甚至话题买单,他们更加看重作品的品质。《大江大河》(红海行动)等影视作品叫好又叫好,也启示我们,影视作品有正能量、有感染力,能够温润心灵、启迪心智,才能为观众所喜爱。

“人文艺术发展史表明,急功近利,浮躁而浅,粗制滥造,不仅是对艺术的一种伤害,也是对精神生活的一种伤害。”习近平总书记曾在文艺工作座谈会上的重要讲话入深省。坚持思想精深、艺术精湛、制作精良,才是影视创作的不二法则。(据《人民日报》)



绷紧食品安全这根弦

春节期间,民众的食品消费处在高峰期,饭店宾馆订餐量大幅上升,实体店、电商的食品销售也在升温……通常而言,食品的消费量与食品安全风险、投诉率一定程度上呈上升趋势。因而,过年期间的食品

安全风险值得高度警惕。

春节期间的食品市场也是一道考验监管能力的考题。监管人员只有绷紧“安全弦”,努力净化节日食品安全市场,才能交出一份让群众满意的答卷。(据新华网)

买真酒 到华酒城

ROYAL WINE 华酒城

活动时间: 2019年1月17日至2月12日

美酒 年货节

好礼欢乐送

关注有礼: 1月17日至1月27日活动期间,关注华酒城微信公众号并转发指定内容,即可获得抽奖券,有机会赢取199元飞利浦电动剃须刀1个!

满额赠送: 凡一次购物满以下金额,即可赠送对应礼品!

达2000元

送 价值45元小酒壶 双安水滤杯套装 礼盒1套

达5000元

送 价值118元 萨伦堡经典 干红1瓶

达10000元

送 价值299元 墨宝不锈钢 保温杯1个

免费送电话 **4000-179-179**

便捷购 www.huajiucheng.com

真品质 实价格 立即送 慢必赔

10元

旗舰店地址: 北京中路中华大厦一楼(天润德旁)

中心店地址: 江苏路东正国际一楼(江苏路桥旁)

标准店地址: 朝阳中街35号(朝阳路与朝阳路交汇处)

南昌店地址: 原昌南路口(工行旁)

竹溪店地址: 竹溪人民路11号(烟草局旁)

鄂西店地址: 鄂西大道2号(汉大酒店旁)

竹山店地址: 鼓楼大道19号(食尚楼酒店旁)

鄂阳店地址: 鄂阳路彩虹灯(万泰超市生活广场对面)

自瀘店地址: 十堰经济技术开发区白浪街办白浪中街43号6楼1-8(汽配城天富花苑一楼)

丹江口一店地址: 丹江口市沙岭岗路50-11号(市委正对面)

丹江口二店地址: 丹江口大道13号(米厂院丹江口酒出口旁)