

讲政策 讲变化 讲发展 听民意

六里坪“三讲一听”激活内生动力

本报讯 特约记者张家国 通讯员李季报道：帮扶贫困群众、如何破解“等靠要”问题？深度贫困山区，如何让已脱贫的农户不返贫，让人才回流返乡创业，让农民腰包鼓起来，让乡风文明蔚然成风？寒冬腊月，丹江口市六里坪镇火热开展精准扶贫“三讲一听”（讲政策、讲变化、讲发展、听民意）活动，扶贫干部在农家小院、火塘边，用群众喜闻乐见的方式开展家访访谈，千群一条心寻找破题方法。

新春佳节。1月14日下午，在六里坪镇堰坪村，一张方桌，若干条凳，摆出一个小会场。该镇党委书记、镇长肖强和几十名村民围坐在一起，就基础设施建设等深入交流。完善基础设施，是座谈的主要话题。“尚镇长为我们村争取项目，14公里通村路提档升级工程已完成，5米多宽的水泥路与209国道相接。我们村距十堰城区不远，但过去路弯多，交通不便，产业滞后，大山阻隔了村子发展！”该村村民鲁应华说，“如今，路通了，我的愿望是，发挥生态资源优势，利用荒山荒滩发展油橄榄。我已栽种10亩油橄榄。我还要发展10亩百香果基地，大家来撸起袖子加油干！”

一石激起千层浪。大家围绕酒河流域治理、湿地公园建设、文旅康养旅游开发、太阳能路灯架设、高效蔬菜大棚建设、安全饮水工程、乡风文明、村集体经济等献计献策。穿过一片花卉苗木基地，一排排整齐的楼房出现在记者眼前。这里是六里坪镇江家湾高铁新易地扶贫搬迁安置点，200多户建档立卡贫困户在此安居。1月14日，六里坪镇党委书记、镇长肖强来到该安置点，与贫困户交流谈心，畅谈精准扶贫、乡村振兴战略实施为该村环境卫生、公共设施、村民生活等带来的巨大变化，鼓励贫困户树立自强意识，感恩党和勤劳致富观念，增强战胜小康的信心和决心。“过去，头痛脑热难医，冬季取暖难，学生上学难，集体收入靠要，收看新闻靠喇叭，出门进城难。如今住在这基础设施完善的地方，就像生活在城里一样。”贫困户纪毛国说，“镇上扶贫干部每周到，为我们分了菜园，建起了30亩大棚蔬菜种植园，年轻人到工业园打工，老人在蔬菜种植园务工。党的政策好，农村变化大，我们老年人也要有所为，我们成立了电影放映队，环境卫生及义务扫垃圾、养老扶助志愿者，多做些力所能及的事，才得对党和政府。我们只要齐心协力搞建设，日子就会越来越好。”

1月15日，六里坪镇葛口村院场会举行。镇党委书记张海洲在院场会上说：“今年是决胜全面建成小康社会的关键之年，我们要积极响应号召，把产业发展规划和后续帮扶措施制定好，做到懂农业、爱农村、爱农民，增强广大农民获得感、幸福感，努力在实现农业农村现代化征程上迈出新步伐。”村民袁大明，曾在江苏省苏州市开服装厂，去年返乡创业，建起全自动化服装缝纫扶贫车间，带动村民增收致富。“我们要发扬自主创业、艰苦奋斗精神，在农旅融合、转型发展上走在前列，力争把葛口村打造成美丽乡村前哨、道路户通、四季花果香、游客慕名来的休闲观光民俗村。”袁大明信心满怀地表示。

多镇短波

龙门寺镇 创新模式促脱贫

本报讯 通讯员戴运鹏 张兴成 吴永双报道：1月20日，房县龙门寺镇举办第二届村民民俗年货节，来自10个镇区和房县的近千名群众来到民俗年货节，赏民俗、赏年货、品绿色生态年货，感受浓浓年味。在年货节现场，“望佛山”泰山牛肉、马头山羊肉、黑猪肉、贵妃肉、豆油桶、豆腐干、红薯干、黄酒等农副产品吸引游客争相购买，仅半天时间，销售额就达14万元。

近年来，龙门寺镇坚持以精准扶贫精准脱贫统领经济社会发展，着力发展特色产业，全力推进“打造‘望佛山’品牌，成立望佛山生态特色农业种植养殖专业合作社，与贫困户签订供销合同，由合作社提供‘技术指导+收购+运输+销售’一体化服务。采取‘合作社+帮扶干部+贫困户’模式，辐射带动全镇近80%的贫困户发展绿色农业，为贫困户脱贫增收打下坚实基础。

引导合作社延伸产业链条，下设泰巴鲁牛、黑山羊、白羽肉鸡、野猪、贵妃鸡、马头山羊、板栗香菇、黑木耳、野生蜂蜜、绿色蔬菜10个分包社。同时，加快建造农产品展销中心、包装、冷链、加工、包装、销售等一体化服务中心建设，力争今年“以购代帮”产业示范村25个、脱贫示范户300户。

推动望佛山生态特色农业种植养殖专业合作社与电商企业合作，通过“望佛山生态农副产品”微信公众号打造电商销售平台。建设狮子岩农副产品展销中心、湖北中医药大学扶贫农副产品配送点及黑猪、马头山羊等10个规模种植养殖生态农业示范基地，建成展销物流中心1个、仓储中心2个、冷链中心2个、食品质检中心1个、B级定点屠宰场1个。建立完整的产品质量安全追溯体系，确保一样农副产品都能追溯到种植、养殖、屠宰、检疫、储存、配送各环节。

龙坝镇 年货节助农增收

本报讯 通讯员王景怡报道：1月20日，由竹溪县委宣传部、文体局、县旅游局、县科技局及龙坝镇联合组织的“卫生、科技、文化”三下乡“年货节”活动在龙坝镇举行，吸引来自十堰、陕西西安等地的近千名游客看演出、购年货，实现综合收入30多万元。

当天，年货节现场，演出活动丰富多彩，小品、歌舞、乐舞演奏等节目，为当地群众和外来客商送上了一场文化盛宴。在该镇吴坝村农贸市场，新鲜的牛羊肉、农民自制的腊鱼、刚采摘的香菇及土鸡、土豆等土特产吸引游客争相购买，商贩们高兴得合不拢嘴。

此外，湖北长隆电子厂和嘉鸿手套制品有限公司等企业还在活动现场发布招工启事，20余名贫困户现场达成就业意向。

致富窍门 农民魏宝玉 通过手机微商赚钱致富

在辞旧迎新之际，48岁的庄稼魏宝玉花费近4000元为全村70户常住村民送去了一份新年礼物——桶食用油。这在两年前，要花掉他全家一年的收入。然而，近两年，他开微店把小米等销售到全国，销售额近10万元。魏宝玉家住革命老区山西省长治市武乡县岭头村，这里山大沟深，年轻人大多外出打工。魏宝玉个头不高，身材偏瘦，年轻时也曾常年在外打工，后因因病返乡，一家四口靠种7亩地为生，年收入只有四千元。

日子过得拮据是在2016年冬，当时武乡县成为全国电子商务进农村综合示范县，当地加大招徕农村电商人才，加快农村网络建设，这一年，魏宝玉买了第一部智能手机，开了微店。2017年4月，他上网直播小米种植、销售、储藏、收获等过程，后来，经媒体报道后，他成了村里的“网红”，甚至是武乡县实施电商扶贫的代表之一，很多人喜欢叫他“宝玉”。

走进魏宝玉的农家小院，电脑、桌子、货架、真空包装机都是当地政府给配备的。一袋袋金黄色的小米散发着淡淡米香，魏宝玉随手抓起一把送到记者手中，说：“你摸摸，原生态种植的，是不是饱满圆滑？”地处太行山深处的岭头村空气清新，原本就具有生态优势。从2016年开始，村里提倡农作物生态种植，魏宝玉在自家及流转村民的近20亩土地上，全部施上有机肥，好年景能产近两千公斤谷子和两千余公斤玉米。

“供不应求，根本不愁卖。”魏宝玉说，以前村民坐等小商小贩来收购，现在通过微商推广宣传，农产品很快打开网销路。他还经常帮村里老人卖山货。69岁的贾翠英就是魏宝玉帮扶的对象之一。她有两个女儿，但都在县城生活。魏宝玉帮她卖红芸豆、绿豆、黑豆、小米等。提起这些事，贾翠英连声夸说：“我老了弄不了手机，多亏宝玉，多亏宝玉多亏宝玉”。

“电子商务进农村”已成为中国助农增收脱贫的“一把金钥匙”，有效解决了农产品销售信息不对称问题。自2014年国家开展电子商务进农村综合示范工作以来，已累计支持建设示范县1016个，覆盖国家扶贫工作重点县737个。现在，魏宝玉所在的岭头村有百余人开起了微店，实现了脱贫致富。“国家政策好！”魏宝玉感慨地说，除了设备上的帮扶，他还免费到县城参加了17次培训，现在武乡县商务中心正在对接电商，电商进行物流补贴，他算了一笔账，大概能挣补贴4000元。

说到不回报村民的事，魏宝玉觉得“不值得说，就是感恩。”除了回报乡亲，他想让村民们明白：只要肯吃苦、讲诚信，手机上也能赚钱致富。（新华社）

乡村夜话

送温暖不搞“一律化”好

朱本双

据报道，某地党委、政府在送温暖活动中，不搞往年送一壶油、一袋米等“一律化”做法。该地先组织党员干部进村入户，广泛征求慰问对象的意见和建议，他们需要啥，就把最需要的礼物送到他们手中。据了解，在送温暖活动中，由于事前广泛征求了意见，慰问对象非常满意，都感动地说：“这礼物送到咱老百姓心坎上了！”这一做法在年末送温暖活动中大力推广之际，无疑值得借鉴和推广。

送温暖不搞“一律化”，能够有效避免“作秀”现象。以前，个别地方送温暖，总是领着带着一批工作人员到一个村子，按照事前制定的路线来到一户贫困户家中，说几句客套话，再把带去的慰问金和慰问品送给慰问对象，就宣布活动结束。如果事前还安排了其他要“送温暖”的地方，就马不停蹄离开，再去另一处，旧戏重演。如此做法，并没有让贫困户感受到真正的温暖。送温暖不搞“一律化”能让慰问对象真正感受到温暖，是“作秀”类形式主义的克星。

送温暖不搞“一律化”，能够进一步密切党群感情。“送温暖”要在认真调研的基础上，一地一处、一家一户做工作，面对面、心贴心、实打实，具体情况具体分析、具体困难具体帮助，想群众之所想、急群众之所急，多一些雪中送炭。这样，党和政府“送温暖”就有了针对性，温暖就能送到“点”上。这样的“送温暖”才会受到老百姓欢迎。

送温暖不搞“一律化”，才是怀着深厚感情把党和政府的关怀送到千家万户，扎扎实实把扶持困难群众的各项举措做好，把中央制定的扶持困难群众的各项政策落到实处，使困难群众都能得到实实在在的帮助。更是人民群众的强烈愿望，应当成为广大党员干部加强和改进作风建设的强大动力。

农医把脉

利用牛粪和秸秆栽培有机香菇不仅投入少，收益可观，而且净化了环境，治理了农村普遍存在的牛粪等废弃物对环境的问题。其有机栽培技术如下：

- 一、配料 100平方米栽培需要粪秆1500公斤、牛粪1250公斤、磷肥40公斤、石膏40公斤、pH值为7.5至8.5的石灰50公斤。 1. 秸秆处理：根据配方分层堆积，分堆用水浸泡，当秸秆均匀吸水后，分层堆放在料堆一边。 2. 秸秆处理：秸秆经预湿第三天，在秸秆上铺一层石灰粉，淋1次水，再撒尿素，然后再铺一层秸秆，以此类推。预堆完，用尿素25公斤、石灰粉75公斤，料堆约23立方米。 3. 建堆前的准备：建堆前把牛粪、饼肥分别粉碎过筛混合均匀，然后用1%石灰水预湿至手捏成团，落地能散时，把化肥、石膏、石灰粉后混合均匀，撒在牛粪上拌匀，用塑料布盖严待用。 4. 建堆：建堆后的秸秆铺在堆料场上，厚30厘米，宽1.8至2.2米，长8至10米，然后秸秆的表面撒一层牛粪混合料，以此类推，直至堆完，最后在料面上用粪肥混合料把秸秆盖严，再覆盖一层草帘，每天在草帘上喷1至2次水，建堆后第7天翻堆，适当补水，边缘堆有水流出现。再过5天进行第二次翻堆，同时用15公斤石灰粉制成石灰水做水拌料。第3次翻堆在第二次翻堆后5天进行，同时测酸度，用石灰水调pH值7.5至8，含水量保持在65%，再停两天透堆。 5. 将培养料放在栽培床架上用薄膜盖严，加盖。当料温升至58℃至60℃时维持8至12小时，然后降至48℃至52℃时维持13



戏曲进乡村 滋润百姓心

1月20日，郟阳玉昆曲艺术团走进柳陂镇，为当地群众演出豫剧河南剧《巧配鸳鸯》剧目。2018年以来，郟阳区大力推广“戏曲进乡村”活动，以多种形式向乡镇、村、学校送戏和普及戏曲知识，让群众享受戏曲艺术滋养，感受传统戏曲魅力。 通讯员杨显有 摄



牛粪秸秆培育杏鲍菇技术要领

布盖严待用。 1、播种后管理。播种后棚内保持温度22℃至25℃，最高不超过28℃，湿度在75%左右，播种7天后，菌丝正常生长，经20天左右菌丝长满底部。 2、覆土配料。100平方米需配土3100至3250公斤、磷肥175公斤、硫酸钾20公斤、发酵粪100至150公斤，要求粪土2/3，土1/3。在覆土前3天，按每立方米加5%甲醛10公斤，边洒边搅拌，然后加得膜，堆24小时，再用石灰水调湿，喷油做发酵。 四、出菇 1. 出菇棚内温度14℃至16℃，空气湿度85%至90%。 2. 喷水。要做到勤喷、少喷，当菇盖直径长2至4厘米，边缘内卷，菌膜未破时采收，每天一批都要喷水一次。 3. 营养液配方。土豆煮出液加食用菌营养液，菇柄预煮液加食用菌营养液。（据中国农业新闻网）

天，待料温降至28℃时即可播种。发酵好的培养料，料色呈棕褐色，柔软有弹性，含水量64%左右，pH值7.5至8。 二、播种 盛菌种的容器、接种工具，操作者双手都必须经过消毒。先将菌种量的1/2均匀撒播在料面上，然后用接种钩将料中稍加搅拌，使菌种均匀落入料内1至5厘米处，再把余下的菌种均匀撒在料面上。用种量每平方米1至1.5瓶。 三、培育菌丝 1、播种后管理。播种后棚内保持温度22℃至25℃，最高不超过28℃，湿度在75%左右，播种7天后，菌丝正常生长，经20天左右菌丝长满底部。

2、覆土配料。100平方米需配土3100至3250公斤、磷肥175公斤、硫酸钾20公斤、发酵粪100至150公斤，要求粪土2/3，土1/3。在覆土前3天，按每立方米加5%甲醛10公斤，边洒边搅拌，然后加得膜，堆24小时，再用石灰水调湿，喷油做发酵。 四、出菇 1. 出菇棚内温度14℃至16℃，空气湿度85%至90%。 2. 喷水。要做到勤喷、少喷，当菇盖直径长2至4厘米，边缘内卷，菌膜未破时采收，每天一批都要喷水一次。 3. 营养液配方。土豆煮出液加食用菌营养液，菇柄预煮液加食用菌营养液。（据中国农业新闻网）