推动“两区一中心”高质量发展

■ 周庆荣

核心提要 为深度融入十堰市委、市政府“一心两翼三高地”区域产业发展布局，找准自身定位，茅箭区在广泛调研、深入研讨的基础上，提出建设创新升级先行区、生态文明示范区和鄂豫陕渝毗邻地区现代消费中心“两区一中心”的发展布局。

“两区一中心”是对历届茅箭区委、区政府提出的发展布局的深化和延续，是对区情的不断丰富和完善，体现了茅箭发展空间的布局、产业体系的融合，也是当前和今后一个时期茅箭高质量发展的目标定位。“两区一中心”重点是通过创新和升级，突破空间、机制等瓶颈，大力发展现代制造业，加快培育战略性新兴产业，形成高质量产业体系和发展新动能。发挥城郊生态和文明城市优势，坚持生态优先、绿色发展，让生态变成产业、让产业更加生态，发展文化旅游，促进乡村振兴。顺应现代消费新热点，同生态修复工程等重大市政建设项目，加强城市建设和管理，实现城市升级；加快供给侧结构性改革，深化“放、管、服”改革，加大对实体经济发展的扶持力度，优化爱商亲商环境，构建“亲”“清”政商关系，实现环境升级；推动城市综合治理，深化法治建设，涵养人文素质，让真、善、美成为全社会共同的价值追求，实现治理升级；坚持以人民为中心，发展和保障社会民生，持续提升人民群众幸福指数，实现民生升级。

生态文明示范区。深入实施生态立区战略，建立以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系。在全市率先创成国家生态文明建设示范区，把茅箭建成高素质的创新创业城区、高颜值的绿色生态城区。

建设生态美丽乡村。实施乡村振兴战略，坚持全域旅游，促进农文旅融合发展，推动生态产业化，大力发展城郊绿色高效农业和文化旅游等绿色产业。创建生态乡镇、生态村，建设富美乡村。

建设生态工业园区。坚持绿色发展，加快产业结构调整，对现有产业进行生态化改造，促进产业生态化，建好康明斯、绿驰新能源等生态型发展项目，打造生态工业园区。

建设生态文明城区。坚持生态优先，严守生态保护红线，筑牢绿色发展底线，全域实施大气、水、土、人居环境治理。扎实推进全国文明城市创建，提升全民文明素养，建设文明城区。

鄂豫陕渝毗邻地区现代消费中心。实施消费升级行动，积极培育定制消费、体验消费、智能消费等消费新热点，发展消费新业态，创造更多新的消费增长点。大力发展实体经济，做大市场，激发居民消费潜力，致力打造商贸金融消费中心、健康医疗消费中心、文化旅游消费中心、交通物流消费中心、新经济消费中心“五大现代消费中心”，以消费提质升级助推高质量发展。

商贸金融消费中心。推进“六大商圈”“智慧商圈”建设，大力发展金融服务业，吸引银行、保险、证券等金融机构来茅箭设立地区总部、分支机构。改造升级现代商贸服务业，提升商业服务能力，推进服务消费持续提质扩容。

健康医疗消费中心。加快发展旅游、文化、体育、健康、养老等幸福产业。支持社会力量提供多层次多样化的健康服务，健全以居家为基础、以社区为依托，机构充分发展、医养相结合的多层次养老服务体系。

文化旅游消费中心。大力发展文化旅游、教育、社区物业等公共服务业。开发研学旅行、实践营地、特色课程等教育服务产品。提供更多优质文化体育娱乐产品。

交通物流消费中心。着力发展大交通、大物流，完善交通网络，推进侣昌物流中心和华西农商城建设，培育物流龙头企业，完善物流网络体系。

新经济消费中心。着力发展数字经济、智能经济、绿色经济、创意经济、共享经济等经济形态，加快发展楼宇经济、总部经济，大力发展侣昌及创产园、京东和猪八戒网电商产业园等，实施农村电商工程，实现城乡消费联动发展。

（作者单位：茅箭区委）

做实做细五大工作 提能提速保障质效

■ 李爱军

核心提要 近年来，张湾区委办公室把三服务职能摆在更加突出位置，以做实做细统筹、督办、调研、信息、提升“五大行动”为统揽，务实担当、克难进取，充分发挥中枢作用，为区委领导发挥核心作用提供了高效服务保障，加快了张湾“一极四区”建设步伐。

做实做细大统筹工作，创新服务机制，着力提升办文办会办事质效。统筹办文，实行办文层级把关制度，明确部门、乡镇街办层级责任，规范公文办理秩序和程序，严把法规前置审核第一关口，从严控制公文数量、篇幅、政策内容、文种格式，改进文风，提高精细化公文办理效率和质量。近年来，共审核运签办理区委和区委办公室印发的各类文件670件，区委主要领导批示1881件。统筹办会，建立召开会议审批制度，规范审批程序，严控会议规格、数量、时间，提高会议质效。近年来，共审批区级各类大小会议35场次，合并精简会议15场次。统筹办事，实行重点工作周清单制度，安排专人专责，周汇总并公开晾晒区委常委、乡镇街办党委书记重点工作清单完成情况，助推区委中心工作落实落地。实行联席会议制度，统筹召开区四大家办公室及相关部门主要负责人会议，定期商议重大会议、重大事项、重大活动安排，确保有序推进。近年来，统筹谋划推进区委重点工作建议85条，议定区委常委会议、区委全会方案并服务召开21次；制订迎接省委巡视等重大活动方案42个；优质服务北京对口协作等到张湾调研25批次。

做实做细大督查工作，凝聚服务合力，着力发挥督促检查利剑作用。构建大督查格局，印发方案，成立以区委主要领导为组长的大督查领导小组，从科级领导干部中择优选聘60名督查员，组建项目建设、扶贫攻坚、防范化解风险、污染防治、全面从严治党五个专项督查小组，形成了大员上阵、办公室统筹、部门参与的大督查格局。完善大督查机制，制定年度计划，建立大督查分析研判制度，通过月碰头、季研判、半年小结有序推进督查工作深入推进；建立跟踪督查报告制度，定期跟踪督办问题整改，实行销号管理。灵活开展大督查行动，通过明察暗访、蹲点督办、回访督办，实现重点督办与日常督办有机结合，倒逼工作落实落细。近年来，围绕区委年度工作要点，区委全会、常委会、专题会议定事项，区委书记批示件有序开展各类督查81次，下发专项督办通知12次，专项督办通报6期；组织大型联合督办行动14次，下发督办通知21期，督办通报16期。注重大督查成果运用，对督查过程中问题整改不到位的将作为年度目标考核扣分依据，对连续两次督办落实仍不到位的，纳入问责程序追责问责，确保了大督查实效。

做实做细大调研工作，广集服务智慧，着力当好区委参谋助手。改变调研单打独斗局面，扩大调研视野，形成区委政研室统筹、县级领导干部上阵、部门参与的大调研格局。2018年初，围绕经济转型、扶贫攻坚、防范风险、污染防治等区委中心工作，面向56个区直部门、10个乡镇街征集调研课题，经审核实施60个，务实大调研基础。结合调研课题侧重性，由分管县级领导挂帅，各单位部门主要负责人组成调研专班，具体开展深入的调查研究，在此基础上总结提炼，形成有分量的专题调研报告。针对调研成果，组建调研报告评审组，确定表彰奖励等次报告30篇。同时，借助调研智慧成果，及时为区委领导、市区重要会议、重大活动起草完成工作报告、讲话、发言等材料24篇；编发《调研与决策》12期，为区委决策提供了重要依据；特色做法推介文章在省、市报刊发表15篇，其中国家级3篇，省级5篇。

做实做细大数据工作，畅通服务渠道，着力扩大信息宣传社会效应。围绕服务区委中心工作大局，提升大数据的质量和时效，着力完善信息的收集、分析、研判与运用机制，拓展信息的深度和广度，确保实现“第一手情况”“第一道研判”“第一时间报送”“第一时间督查落实”目标。调优配强大信息员队伍，及时调整充实了20个部门、7个乡镇街办分管领导和信息员，精选了11名信息报送骨干；举办了信息员队伍培训班，实行信息员轮流跟班学习制度，多名信息员综合能力得到锻炼。健全大信息源通报制度，实行基层信息上报一月一排名通报，保证了信息量。近年来共收集撰写反映单位、行业工作经验做法信息2100篇。畅通重要信息快捷上报渠道，及时掌握上情需求，近年来向省、市推荐上报经验信息258篇，采用刊发67篇。强化重点信息推送宣传，联合区委宣传部向中央、省、市报刊、网站推介发表经验信息1300余篇；利用手机信息平台，连续40周定期向全区“两代表一委员”推送155条信息，扩大了社会知晓面、影响面。

做实做细大提升工作，筑牢服务根基，着力提升队伍自身建设水平。抓班子带队伍，提升凝聚力，通过周例会、季议事会、民主生活会，实行干部周月年工作清单制度，激发班子和干部队伍干事创业活力，落实重大事项报告30人次，开展交心谈心80人次；抓培育强素质，提升创新力，通过每月主题党日集中学、讨论学、主讲学、外出参观学等形式，提升党员干部政治理论素质，选派干部参加外训10人、到基层挂职驻村6人，锻炼提升了干部实践能力；抓制度促规范，提升约束力，完善民主议事规则、三会一课等系列制度，规范内部岗位职责和工作流程；抓作风求实效，提升执行力，精心组织开展党风廉政教育月活动，营造了风清气正的政治生态。

（作者单位：张湾区委办公室）

靶向发力摆问题 立行立改见实效

■ 张俊

核心提要 岁末年初，县以上党和国家机关党员领导干部民主生活会正陆续召开。民主生活会是党内政治生活的重要内容，是党的组织生活基本制度，也是发扬党内民主、加强党内监督，提振党员干部干事创业精气神的有力抓手。坚持和完善民主生活会制度，是保证党的团结统一、保持党的先进性和纯洁性的一大法宝。

不折不扣落实规定。要以“讲认真”的工作态度，在学习研讨、查摆问题、谈心活动、发言材料、整改措施上见筋见骨，确保开出高质量的民主生活会。一是坚持学习先导，把文件学深学透。组织广大党员干部进一步深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，特别是在中共中央政治局民主生活会上的重要讲话精神和《关于县以上党和国家机关党员领导干部民主生活会的若干规定》《中国共产党党内监督条例》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》等党内规章制度，准确把握理解基本精神和要求，让广大党员干部搞清楚召开专题民主生活会的重大意义、目的和方法，切实增强思想自觉和行动自觉，为开好民主生活会打牢思想基础。二是坚持问题导向，把问题找准找实。每位党员干部要自觉聚焦主题，认真查找在思想政治、精神状态、工作作风等方面存在的不足，采取群众提、自己找、上级点、互相帮、集体议等方式，进一步找深、找实、找准班子和个人的问题，并注重从群众反映的切身利益问题中透视问题，从近年来发生的典型案例、重大事件中分析问题，从基层暴露出的问题中反思领导班子和领导干部自身的问题，做到查找问题具体精准。三是坚持谈心谈话，把意见谈通谈实。严格落实党组织主要负责同志与班子每个成员必谈，班子成员相互之间必谈，班子成员与分管部门主要负责同志必谈，主要负责同志、班子成员与本人组织关系所在党支部党员之间“四必谈”要求，开展谈心谈话，重点谈实出问题、谈深层次矛盾、谈思想障碍、谈差距不足，切实做到把班子问题、个人问题、对方问题，拟在会上提出的批评意见、产生问题的原因及改进措施等谈通谈透，并且点到具体人具体事，切实做到见人见事见思想。四是坚持深入剖析，把材料写准写深。按照“衡量尺子严、查摆问题准、原因分析深、整改措施实”的要求，认真进行对照检查，领导班子的对照检查材料，由党组织主要负责同志亲自主持起草、集体讨论，领导班子成员的个人发言提纲自己动手撰写。领导班子对照检查材料和主要领导个人发言提纲要基本做到“两上两下”，由督导组严格审核把关，并报联系领导审定。同时，党组织主要负责同志对班子成员个人发言提纲要进行全面审核。

求本务实批评帮助。《关于新形势下党内政治生活的若干准则》要求，民主生活会应当直面问题，领导干部应当在会上把自身存在的突出问题说清楚、谈透彻，开展批评和自我批评，明确整改方向。一是把思想摆进去。批评是送给别人的良药，自我批评是对自己的解剖。因怕伤和气、失面子等原因，导致民主生活会不敢“真刀真枪”地开展批评，就开不出理想的民主生活会。作为党员领导干部，更要清醒地看到，一个人有点过错不可怕，怕的是听不到一点批评的声音。民主生活会要开出应有的“辣味”，批评和自我批评要“一以贯之”。二是把自己摆进去。要用好批评与自我批评这个武器，领导干部这个“关键少数”必须带好头，特别是“一把手”要以身作则，以树立标杆、向我看齐的态度检查自己，认真查找个人、领导班子作风方面的突出问题，负责任地对班子成员提出批评，并诚恳接受别人的批评意见。即使是尖锐批评，也要有度量，有胸怀认真听取，真正做到查摆问题出于“公心”，相互沟通务求“交心”，批评同志充满“诚心”，接受批评非常“虚心”。三是把工作摆进去。开展批评与自我批评，既要坚持原则，又要注意方法，正确把握好内容。自我批评，要以“三省吾身”的精神，对照先进性标准，深入查找自身存在的突出问题，深刻剖析自己在党性修养上的根源，总结经验教训，拿出改进措施。开展批评，要本着对事业和同志高度负责的态度，从关心、帮助、团结同志的愿望出发，肯定主流，指出问题，同时帮助分析原因，明确努力方向，真正实现党性在批评中加强，作风在批评中改进，事业在批评中发展。

凝心聚力巩固成果。巩固民主生活会成果，关键在整改落实。整改落实不仅看表态，更要看行动，最终看效果。一要在党性修养上持续用力。要对照检查整改的方面，重点深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，旗帜鲜明讲政治。二要在整改落实上从严从实。召开民主生活会的目的就是查找问题、整改问题，增强党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力。整改措施实不实、整改目标高不高，直接关系民主生活会的成效。班子成员要带头担负政治责任，以身作则、以上率下，分清轻重缓急，列出整改时间，制定具体措施，建立责任会账，确保整改不留盲区、不留死角，做到真反思、真改正、真作为。三要在建章立制上抓实见效。抓好建章立制，就要把好的经验做法固化为长效制度，就要对民主生活会上改作风、促发展、惠民生等解决问题、联系服务群众方面好的做法和经验进行总结，并提升完善以制度形式固化下来，坚持下去，自觉把行为关进制度的笼子里，真正确保制度长久长效落实。只有明确整改措施，并在落实整改上务实干，在建章立制上率先为，才能使高质量的民主生活会成为整治“四风”的一次集中“大检修”，真正实现思想和行动的“大提升”。

（作者单位：竹山县擂鼓镇人民政府）

美丽中国建设迈出新步伐

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。砥砺奋进的5年，向着天蓝、地绿、水净的奋斗目标，美丽中国建设迈出了重要步伐。

新造人工林4.47亿亩，比5年前增长了21.3%，人工林总面积已达10.4亿亩，位居全球之首；5年来，我国治理沙化土地1.26亿亩，沙化土地面积年均缩减1980千方公里，实现了由“沙进绿退”到“绿进沙退”的历史性转变；2016年5月，联合国环境规划署发布报告，向全世界介绍中国生态文明建设的做法和经验……党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，坚定不移推进生态文明建设，谋划开展了一系列具有根本性、长远性、开创性的工作，推动我国生态环境保护从认识到实践发生了历史性、全局性变化。

改革开放以来，我们创造了举世瞩目的中国奇迹，同时也积累了大量生态环境问题，人民群众对此反映强烈。强调“我们在生态环境方面欠账太多了，如果不从现在起就把这项工作紧紧抓起来，将来会付出更大的代价”，倡导“保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力”，要求“把生态环境保护放在更加突出位置，像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境”……5年来，在习近平总书记的领导下，中国以前所未有的决心和勇气向污染宣战，以前所未有的速度和力度和效策密度推动绿色转型，将生态文明建设纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，并首次把“美丽中国”作为生态文明建设的宏伟目标。5年来，一大批生态领域的沉疴顽疾得到清除，一系列困扰百姓生活的环境难题得以破解，生态文明建设按下“快进键”，绿色发展道路越走越宽广。

这5年，绿色发展理念深入人心，“绿水青山就是金山银山”成为普遍共识。生态文明建设带来了产业升级、生产方式调整的经济变革，也推动了生活方式、价值理念的“绿色革命”。曾经，我们用绿水青山去换金山银山，甚至将环保视为经济发展的“累赘”。如今，尝到了保护环境的“甜头”，越来越多的地方认识到抓环保就是抓发展、就是抓可持续发展，把加强环境保护作为机遇和重要抓手；故获了生态带来的“红利”，越来越多的企业认识到加强环境保护符合自身长远利益，努力在环保标准提升中提高效益；分享了良好生态带来的“幸福感”，全社会关心环境、参与环保的行动更加自觉，绿色消费、共享经济快速发展。理念的变化，是影响最为深远的变化，也成为建设美丽中国的根本动力。

这5年，生态文明建设严字当头，制度出台的频度和监管执法的力度前所未有。5年来，从被称为“史上最严”的新环保法正式实施，为发展划定“生态红线”和“绿色底线”；到《生态文明体制改革总体方案》出台，搭建起了生态文明体制的“四梁八柱”；再到印发《生态文明建设目标评价考核办法》，让领导干部政绩考评有了新标尺，生态文明建设的制度屏障越筑越牢。5年来，从环境保护部公开约谈40多个市（州、县），督促地方党委政府落实环境保护责任；到开展中央环境保护督察，“督企”又“督政”；再到压减燃煤、淘汰黄标车、整治排放不达标企业，启动大气污染防治强化督查，一系列抓铁有痕的举措，打破长期以来“经济发展一手较硬、生态环境保护一手较软”的怪圈。在制度化、法治化的轨道上，我国生态文明建设进入力度最大、举措最实、推进最快、成效最好的时期。

“生态兴则文明兴，生态丧则文明衰。”环顾世界，从未没有哪个政党像中国共产党一样，把建设生态文明写入自己的执政纲领。扛起生态文明建设的历史责任，坚定不移贯彻落实绿色发展理念，我们一定能让山川林木葱郁、让大地涵染绿色、让天空湛蓝清新，为人民绘就一幅诗意栖居的美丽图景，为中华民族赢得永续发展的美好未来。（据《人民日报》）

技术迭代打开无限想象力

前段时间，中国首个人工智能主播上岗了。这位“主持人”不仅和真人一样会播报新闻，而且不知疲倦、永不休息，还能够在播出中收集更多数据完成自我演化。人们在为人工智能主播的“酷炫”点赞时，也产生了对未来的思考：人工智能等新技术将把我们的媒体带向何方？

著名学者麦克卢汉曾说“媒介即讯息”，几乎每次重大科技突破都会深刻改变媒介形态和舆论生态。从大数据到写稿机器人，从手机直播到短视频，从虚拟现实到增强现实……技术迭代打开了媒体形态变化的无限想象力，既有格局在重组，不可能正在变成可能。正如习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时提出的，全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体。可以说，日新月异的技术突破，以永不停息的创新热情开拓媒体的边界，正是媒体格局变化的动力引擎。

目前，在新一轮科技革命和产业变革中，人工智能是一项战略性技术，具有很强的“头雁效应”。当人与人相连已成常态，未来通过人工智能，把人与物、人与服务连接，成将形成一个“万物互联”的崭新形态，这同样是媒体融合要面对的技术环境。习近平总书记要求，要探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，全面提高舆论引导能力。不仅是人工智能，从无人机、大数据到云计算、区块链等，都可以成为“大媒体技术”，综合应用于信息的生产、分发各个环节。面对全媒体时代，媒体不仅应该是信息传播、新闻生产的最前沿，更应该是运用先进技术的最前沿。

在拥抱技术新蓝海之时，媒体尤需注意的，是“内容”与“技术”的关系问题。这涉及媒体的立身之本，更关乎媒体的使命责任。纵观媒体变革，新技术和新内容的结合，一直就是趋势：影音技术的发展，催生广播、电视的内容；网络技术的发展，让各种表现形态可以任意组合成融产品。看来来，人工智能或许能让记者抛弃简单重复的劳动，VR、AR技术带来的是沉浸式的传播场景……但只有把握住内容这个根本，媒体才能称之为媒体。技术提升效率、拓展能力，而媒体人则应该实现媒体对于社会的公共价值；不仅要探究真相、表达观点、传递价值，更要学会使用技术、理解技术、驾驭技术，才能让新技术的发展成为媒体新的生长点。

也要看到，新技术代表媒体融合的先进生产力，它改变的不只是新闻生产方式和信息传播方式，更是媒体的组织形态、管理结构和运作机制。正因如此，要用新技术推动媒体融合，传统媒体不仅需要对技术变化有足够的敏感，更需要在体制机制变革上保持足够的灵活性。比如说流程再造，全媒体时代的新闻生产包含了文字、图片、音视频等元素，如何能够更好实现跨部门合作？比如说人才培养，“拿起笔会写，拿起摄像头会摄，拿起话筒会讲”，这样的全能记者已是难能可贵，而数据分析、虚拟现实等新技术将会对记者提出更高能力要求，如何打造与全媒体时代相适应的人才队伍？实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，催化融合质变，放大一体效能，才能把媒体融合向纵深推进。

从“口与耳”“铅与火”，到“光与电”“数与网”，每一次传播革命，都极大拓展了人类的认知边界，对人类社会生活产生了深刻影响。英国历史学者麦考莱说过：“一个浪头也许很快会平息，然而潮流却永远不会停止。”全媒体时代，媒体融合大潮已起，媒体必须起身应战，顺势而行。拥抱新技术，就是在拥抱未来的可能性；运用新技术，就可以创造出媒体融合的中国样本。（据《人民日报》）