



以诚筑城

——2019年“3·15”国际消费者权益日纪念特刊

作为鄂西北地区集蜜蜂养殖、技术培训、蜂产品生产销售、外贸出口、蜂疗保健于一体的蜂产业龙头企业，湖北神农蜂语生物产业有限公司长期以来始终坚持诚实守信服务，产品荣获“湖北名牌产品”、“十堰名片”提名等殊荣，并多次在各大农博会斩获金奖。该公司不仅是全国2000多家蜂产业企业中集“中国蜂产品龙头企业”、“十佳电商企业”、“AA级信用企业”于一身的企业之一，还于2007年通过国家QS质量安全认证和ISO9001质量管理体系认证，并先后荣获“十堰市农业产业化重点龙头企业”、“湖北省林业产业化省级重点龙头企业”、“全国蜂产品龙头企业”、“全国蜂产品十佳电商企业”、“全国蜂产品AA信用企业”等称号。

以诚为诺 酿造甜蜜

——湖北神农蜂语生物产业有限公司诚实守信服务纪略

记者马胜江

加强源头管理 确保产品质量

“要生产高质量蜂产品，就必须严格把控从蜜蜂养殖到生产的每个环节。”湖北神农蜂语生物产业有限公司负责人说。

为了保证蜂产品的品质，严把产品质量关，湖北神农蜂语生物产业有限公司建立涵盖蜜蜂养殖生产、原材料验收、生产加工过程控制、出厂检测、产品销售和售后服务等各个环节完善而严格的质量管理制度体系。自2008年取得国家市场准入制度以来，该公司成为湖北省最先取得蜂产品生产许可证的企业，并于2009年通过了ISO9001；2008标准质量管理体系认证。2014年，该公司成为中国蜂产品协会蜂产品溯源体系第一批试点单位。

为从蜜蜂养殖环节把好质量关，该公司采用“龙头企业（神农蜂语生物产业有限公司）+蜂业合作社+蜂农”模式，在市区成立了专门的蜂业专业合作社，为每个养蜂户建立养殖档案，统一规划蜜源地、提供生产资料并规范标准化养殖技术，蜂农所需的工具和物资等都由合作社统一采购，确保蜂药不含抗生素等违禁物、确保蜂箱蜂具材质安全合格，不受重金属污染。产品收购时，则由该公司派出专业的技术人员携带检测仪器到生产基地，对产品实行检测评级，把好原材料关。

加工环节同样是保证蜂产品质量的重要环节，为从加工环节控制产品质量，该公司在保证合格原材料基础上，采用传统与现代相结合的生产工艺，实现加工过程“零添加”，保证了产品的纯天然、无农药残留。此外，从原料到成品，每个环节都要通过多套检测设备严格检验，直至权威检测部门检验合格，达到国家标准。

为确保广大消费者利益，严把产品流通环节关，神农蜂语公司还建立了完善的产品质量溯源体系，以确保每一款产品都能追根溯源。神农蜂语公司负责人介绍，在该公司的每款产品上，都设有产品条形码，通过产品条码消费者和质量管理部门可以查看到养蜂人、蜜源地、蜜蜂品种、

生产时间、生产批次、进货存储等产品信息，一旦出现质量问题，就可以借助溯源系统找到问题源头，这也是神农蜂语蜂产品得以畅销的法宝。目前，该公司拥有6000㎡蜂产品深加工基地，拥有自主品牌“神农蜂语”，及自主知识产权6项发明专利，主要产品有蜂蜜、蜂王浆、蜂胶、蜂花粉、蜂蜜茶等60多个品种，年产蜂产品达1000余吨，产品畅销海内外。

打造诚信品牌 带动脱贫致富

长期以来，神农蜂语公司坚守“诚信为本、客户为尊”服务理念，倡导科学消费、文明消费、绿色消费，做到货真价实，不以次充好，不短斤少两，不误导、欺骗消费者，不断擦亮公司诚信品牌。

为宣传诚信文化，参与诚信体系建设，神农蜂语公司不仅通过电视、报纸等各种宣传平台传播公司诚信经营理念，还积极出资赞助各类倡导诚信文化建设的公益活动，如承办“2015年全国蜂业大会暨蜂产品市场规范与发展高峰论坛”等。此外，该公司还通过组织消费者现场参观体验活动、举办讲座、“诚信服务进社区”等各种形式，向消费者普及真假蜂产品辨别知识，引导正确消费，扩大行业影响力，在提高“神农蜂语”品牌知名度同时，带动消费者、经销商共同参与诚信体系建设。

在诚信品牌打造过程中，该公司还把诚信经营理念向广大贫困村民传播，帮助他们通过诚信品牌打造提高品牌意识，实现养蜂脱贫致富。近年来，该公司积极参与我市脱贫攻坚工作，在全市组织成立蜜蜂养殖农民专业合作社，设立蜜蜂育种场，辐射带动全市5000多家养蜂农户从事蜜蜂专业养殖，通过在山区农村推广中华蜜蜂标准化养殖精准扶贫项目，扩大原材料基地，带动农户脱贫致富。通过中蜂养殖精准扶贫项目，该公司累计培训农户1500多人次，发展中华蜜蜂养殖示范户3000多家，养蜂10000多箱，该公司也因此被评为“蜂业扶贫示范企业”。为进一步发挥养蜂带动脱贫作用，该公司还与中国蜂产

品协会共同承接了“国家蜂产业精准扶贫农业标准化示范区”项目建设。

创新服务模式 共建诚信市场

从事蜂产品生产销售20年来，神农蜂语公司始终坚持规范经营、诚信为本，引进和培养了大批蜜蜂养殖技术骨干、蜂产品生产检验人才，并组建了专业的销售服务团队，通过不断创新服务模式，切实保障消费者利益，广泛满足消费者需求，从而使消费者买得放心，吃得健康。

近年来，该公司为满足消费者多元化消费需求，与广大消费者共同建立诚信消费市场，不断调整经营战略规划和创新服务模式，把原有的神农蜂语产品专卖店逐步改为体验店，采取线下体验线上销售模式经营，不断组织客户进行蜂场割蜜体验、观花旅游等线下活动。

通过新的服务模式，消费者不仅可以实地观摩了解蜂产品生产销售源头，学习蜂产品生产等知识，还可以亲身体验养殖收获过程、和蜂农互动、参与蜜蜂认养活动、体验远程养蜂和亲手收获蜂蜜的乐趣。通过寓教于乐，寓教于游，增加消费者对产品安全和生产过程的体验，真正做到让每款产品全程监控，流程透明，消费放心。

为确保消费者实现放心消费，神农蜂语公司对产品销售实行“三包”。即产品包质量、包退换，售后服务包满意。消费者发现产品有质量问题或发货错误的，可随时退货、换货，针对网络销售还增加了“七天无理由退换”服务承诺。

为拓宽服务渠道，方便消费者购物消费，神农蜂语公司不断升级电商平台，建立起神农蜂语商城、微商城等新的销售平台，消费者只用一个账号就可以实现从电脑PC端、手机端、微信、手机APP、支付宝服务窗进入神农蜂语购物平台实现购物消费。经过持续建设推广，神农蜂语电商平台注册会员数量已从2015年的1000人发展到2017年的5000余人，线上平台年均消费人群达到10万人次以上，目前还在不断增加。



国家蜂业精准扶贫标准化示范基地



组织消费者到扶贫蜂场观光旅游



公益活动—关注抗战老兵爱心义卖



中蜂认养家庭



举行扶贫技术培训

