



以诚筑城

——2019年“3·15”国际消费者权益日纪念特刊

十堰真武酒业有限公司位于美丽的天河之滨、郧西县城关镇五龙河大道,距国家4A级风景区五龙河景区仅10分钟车程。该公司前身为成立于1968年的原郧西国营酒厂,2010年成为郧西县政府招商引资的重点企业后,该公司一期投资1.2亿元对原郧西国营酒厂进行技改、迁建,更名为十堰真武酒业有限公司。作为一家在白酒生产销售行业享有良好声誉的企业,十堰真武酒业有限公司自成立以来始终坚持“信用至上”,以当地得天独厚的生态人文资源优势,努力为广大消费者酿好酒、售好酒。近年来,该公司先后获得“质量管理先进单位”“诚信计量单位”“湖北生态农业创新示范企业”等多项荣誉。

信用至上铸品牌

——十堰真武酒业有限公司信用服务工作纪实

记者马胜江

酿好酒 以质取胜

酿好酒,酿有地方特色的好酒。长期以来,十堰真武酒业有限公司坚持以质取胜,不断增加科研和技术改造投入,确保每款产品都有良好的品质。在生产环境打造上,该公司按3A级酒文化生态旅游景区标准建设厂区,厂区占地达70亩,建设面积达2万多平方米,厂区内按照标准化实现硬化、绿化、美化及配套设施建设。

为确保产品品质,该公司先后投入1亿多元现金和价值1.66亿元的优质基酒,安装2条现代化自动生产线,各类现代化生产设备达500余台套,年生产能力达2000吨以上,先后完成了综合办公楼、酿造车间、包装车间、成品库、地酒库、基酒库等配套设施建设。近年来,又先后投入科研经费1500多万元,进行技术改造和产品研发,先后研发出“真武酒”、“天河缘”等30余种酱香型、浓香型系列白酒。为确保每款产品品质完美,该公司以优质糯高粱为主要原料,采用传统工艺精心酿造,长期陶缸低温储藏。由该公司生产的一款款美酒深受消费者喜爱,成为周边地区宴请宾朋、商务接待和馈赠好友的绝妙佳品。

随着发展步伐的加快和实力的不断增强,该公司已形成了产、研、供、销一体化格局,产品远销北京、山西、青海、西安、郑州、广州、武汉、南京等地。为进一步扩大生产经营范围,该公司计划两年内投入资金4000万元,完成年产800吨果酒项目、营销策划中心、展销中心、地酒库、酒文化长廊和酒博物馆等项目建设,力争申报3A级酒文化生态旅游景区。到2025年,争取产值达到2亿元,销售收入达1.5亿元,真正成为郧西的一大支柱产业,为当地打赢脱贫攻坚战、实现全面小康贡献力量,为建设“五美郧西”和将郧西打造成“文化旅游强县·十堰西北门户”不断努力。

守信用 以诚为本

作为一款独具地方特色的“十堰老字号”品牌产品,“真武酒”有着悠久的历史。



上世纪,“真武酒”年综合生产能力曾达2000吨以上,年平均实现产值达2.5亿元,实现利税达1600万元以上,酒厂曾成为1984年武汉四国女排邀请赛赞助商,荣获1988年第55届国际农博会铜奖,并先后30多次获得省、市、县“优质产品”称号。

长期以来,十堰真武酒业有限公司坚持继承“真武”品牌良好声誉,秉承“质量、品牌、诚信、守则”的经营理念,依托公司的技术和资源优势,凭借企业自身近半个世纪积累的丰富经验,在管理升级和产品创新上获得一次又一次新突破。2015年,该公司顺利通过了GB/T19001—2008/ISO9001:2008认证。

2018年,该公司以更严标准全面建立起酿造车间各项管理制度、操作规范、技术参数、下粮配方、蒸汽温度等标准,并强化执行,酿造上增加了“双轮发酵”数量,保证发酵时间不低于100天,让“真武酒”品质更有自己的特点和亮点。与此同时,对包装车间和勾调车间进行结构性改革,以成品品质和包装细节为重点,优化了专门质量控制程序,确保了每个批次产品质量完全符合国家和行业相关规范标准,提高了效率、节约了成本。其中,“真武

酒”系列“三六九”、“青瓷3斤坛”两款新产品均得到市场好评。

通过调整升级“天河缘”系列酒“双喜”、“双龙”、“青花瓷50度原浆”的整体质量,产品得到市场和消费者认可。此外,在新产品开发上,不断加大“苹果酒”、“桃子酒”、“拐枣酒”、“玫瑰酒”、“养生酒”研发,逐渐形成鲜明的特点。

树品牌 以誉扬名

“绿水青山润育道法自然真武酒,红粮大曲酿造美酒飘香秦楚关”,“天上七夕、人间郧西”,作为十堰西北门户,旅游强县,郧西以七夕节、牛郎织女故事,这些充满浪漫气息的文化符号为“天河缘酒”增添了更多喜庆色彩,因为我们十堰深厚的道家文化,让“真武酒”自上世纪八十年代诞生起,就享有得天独厚的文化美誉,结合“道家养生”、“道法自然”、“大道至简”等道家思想的精髓,“真武酒”秉承以古法固态发酵,纯粮酿造,是对道家思想准确的诠释,相得益彰,为十堰地方名优产品增添新的形象!

为进一步树立品牌,十堰真武酒业有限公司在产品品牌中,注入当地悠久的历

史文化内涵同时,还通过举办大型文化活动,扩大产品品牌影响力、知名度。2018年,该公司承办的“真武酒业杯全国书画小品赛”,收到参赛作品达3300幅,其中还收到两幅来自日本和韩国的作品。此次活动不仅在书画界引起很大反响,被郧西县政府评为最佳“七夕节”组织奖。

凭着良好的品牌形象,真武酒业有限公司和产品获得了一项又一项荣誉。其中,“天河缘·贵宾”2013年在第十届中国(武汉)农博会上被授予“金奖产品”,在十堰市第七届酒文化节上被授予“最佳品质酒”,注册的商标“秦楚关”被评为湖北省著名商标。2015年9月,“秦楚关·天河缘贵宾酒”获得第十八届中国农博会“优质产品奖”,2016年“真武酒”被十堰市商务局评为十堰首届“老字号”品牌产品,2017年“真武酒”被评为“湖北名牌产品”,2018年“真武酒”荣获“汉江流域优质农产品”荣誉。真武酒业有限公司先后荣获十堰市“市级文明单位”、湖北省“农业产业化龙头企业”、湖北省“生态农业创新示范企业”、郧西县、十堰市“诚信计量示范单位”、“质量管理先进单位”等荣誉,成为湖北省“美丽湖北·一县一品”示范企业和十堰市企业家协会第三届理事会常务理事单位。

良好的信誉不仅体现在企业的经营管理上,还体现在企业的担当作为上。近年来,真武酒业积极响应国家脱贫攻坚战,深入开展全国工商联“万企帮万村”精准扶贫行动,在郧西,丹江口以“企业+合作社+农户”模式,由该公司统一提供优质高粱种子,采取统一规划、统一育苗与移栽、请农业专家统一技术培训指导,统一保护价收购的方式,帮助贫困户发展高粱种植实现脱贫致富,既盘活了农村剩余劳动力资源,又带动了种植业产业结构调整。此外,该公司还根据建档立卡贫困户实际,为其提供了酿酒、基建、包装等多个工作岗位。

悠悠天河水,飘香真武酒。在未来发展中,十堰真武酒业有限公司,将继续根植深厚的道家文化、浪漫美丽的天河七夕文化和传统酒文化深度融合,以良好诚信的经营理念,以开拓创新的思维,实现“真武酒业”的跨越式发展。



精心酿好酒

