



以诚筑城

——2019年“3·15”国际消费者权益日纪念特刊



温馨的“小五家”书吧

以梦为马 花开有声

——探访十堰市“小五家”的匠心经营之道

记者刘俊 吴可新

有这样一家店,她曾是十堰闹市中的一处清静,以花为媒,为不同需求的客户在特殊的日子打点浪漫;有这样一家店,她是十堰市鲜花零售行业中的佼佼者,独辟蹊径,在业界大胆走出花艺产业“连锁式以及情景式”经营模式;同样是这样一家店,在行业大浪淘沙之际,突破卖花概念,引入生活美学概念,转型跨界经营,建立线上花店,将“鲜花”与“升级体验感”嫁接,再次引领鲜花消费时尚的高潮。她,就是“小五家”。

追梦赤子心

甘为鲜花事业奋斗一辈子

“小五”这个品牌,原取意创始人孙艳霞在家中的排行,自创立至今已21年,在车城十堰,省城武汉颇具知名度。去年,小五花坊第三次更名小五家,虽然店面的空间、内涵、功能乃至气质自内而外脱胎换骨,但“小五”给人的清雅、亲切、清新感一如既往。究其根本,用孙艳霞的丈夫——小五家的经营者贺拥政的话来解释,这源自他们甘愿为鲜花事业奋斗一辈子的热爱之心。

上世纪90年代初,十堰还没有一家花店,还只是恋人关系的小五与贺拥政,同在二汽上班。虽然端着人人羡慕的“铁饭碗”,小五却并不甘于安稳的现状,一门心思开家花店。1991年,顶着一些亲朋好友的质疑劝阻和外界的压力,夫妻二人义无反顾不惜举债在郊区租地种花,结果受气候等原因影响,种出来的花卖相不佳,他们只得将所有的花插在水桶提到市人民广场去卖,没曾想卖得艰难,只得免费赠送给路人。

第一次创业就这样以失败告终,可小五并没就此放弃,反而激起了她的斗志,把更多的精力投入到读书学艺上面。1998年,小五在六堰租下一间9平方米的店面,起名“艺源花坊”,也就是“小五花坊”的前身。万事开头难,花店开起来后,小五一心扑在事业上,为保障货源,她时常起早贪黑,广州、十堰来回跑。闲暇之余,又忙着学习创新插花手艺,琢磨待客之道。开店头三年,每逢春节鲜花热销档口,因为忙得无暇顾及,一家三

口吃不成一顿团圆饭。

多年的苦心经营终换来回报,花店有了老顾客,不少客户成为朋友,花店生意渐渐好转起来。不断追求插花花艺的小五也赢得了人生第一个大奖,在2005年的首届中国杯插花花艺大赛中一举跻身前十。

2006年5月,借东风公司总部搬迁武汉的东风,敢想敢干的小五又在武汉市经济技术开发区成立了小五花坊分店,并将自己擅长的茶艺与咖啡等雅事,巧妙与花艺相结合,开创了一种全新的花店经营模式,赢得了周边上班族以及社区消费群体的高度认可,花店知名度也与日俱增。就在武汉分店成立的第9年,十堰市小五花坊从经营16年的朝阳路迁至北京北路阳光栖谷·栖谷天街一区。2015年,小五又在武汉成立了“五境文化发展有限公司”,创建了“五境花园”——一个五感六觉都可安放的综合空间。去年10月28日,十堰市小五花坊品牌升级——小五家正式开业,一个融入中西餐、咖啡饮品、水果、甜品、书籍等综合性的花店蝶变新生。

倡导“家”概念

力将鲜花带入寻常百姓家

能赢得大众消费者就能赢得市场。“小五家”从传统单纯的鲜花零售成功转型为综合性的升级版花店,除了创业者的热诚与执着,还有其对鲜花行业市场的判断,对“家”概念的延伸拓展和倡导,通过将“鲜花”与“体验感”与空间巧妙嫁接融合,迎合大众口味。

在贺拥政看来,经营好“家”,应做好加法。众口虽难调,但全面发展总能满足不同消费需求。近两年,大众花艺市场持续升温,随行就市的小五家结合实际,倡导并做好“家”概念加法,营造“第三环境”,即保留鲜花零售、绿植租摆的主业务的同时,将之与婚庆礼仪,与咖啡、中西餐、下午茶、书吧、甜点以及文创活动充分融合,将“实体店”的体验感和“家”的包容性发挥到极致。

在这里,客人可以自行挑选鲜

花、甜点、书籍、摆件等;可以沐浴着阳光,在草木环绕别有情趣的露天聊吧里品茗喝咖啡;可以自拍自乐,在安静透亮芬芳阵阵的写字桌前办公;可以领着孩子家人共享一段舒心的读书时光;可以与恋人相拥甜蜜与浪漫;可以亲身参与插花、茶艺等陶冶性情的课程;还可以与亲朋好友共享美味佳肴,共度一段中餐时光……

经营好“家”,更需柔情。转型升级的“小五家”在倡导“家”概念中,不断创新升级服务以回报社会。相继开通了线上商城、鲜花平价超市。低廉的价格,优质的产品一上线,就获得了强烈的市场反响。直至今日,线上的销售量还在不断增加。不仅如此,“小五家”还充分发挥邻近阳光、栖谷社区的地理区位优势,面向社区居民推出了免费配送鲜花及特色美食餐点的上门服务。正如小五本人在接受一次媒体专访所言:“应该把他人的帮助转化为动力,让更多的人感受到鲜花和生活的美好。”付诸行动的感恩最美,有责任有担当的“家”最温馨。

经营好“家”,要挑好大梁。多年来,“小五家”还积极为城市园林、市政工程以及道路绿化等相关绿化养护项目服务,服务企事业单位200多家,重点为汉十高速公路、武当山机场、东风公司的重大工程项目和单位的绿化工作发挥了重要的作用。2007年、2014年,“小五家”先后荣获湖北省十佳插花店、十堰市诚实守信经营户等荣誉称号。

作为鲜花行业品牌的翘楚,“小五家”早年还致力于为社会培养专业型人才做了大量工作。多年来,不仅与全国各大城市的优秀专业花店密切联系,还与武汉生态工程职业技术学院、襄阳师专及十堰职业技术学院等高校建立了良好的产学研合作关系,培养了不少杰出的花艺师人才,为壮大从事鲜花事业的队伍做出了重要贡献。如今,公司拥有员工80多名,中级以上的花艺师5名,并在绿植租摆养护、园林绿化设计、施工与养护、以及高端婚庆礼仪市场建立良好口碑的综合性龙头品牌实体。2018年,公司选派的花艺师获得了世界杯花艺选拔赛中国赛区二等奖,以及中国杯组合盆栽比赛两项金奖等荣誉。

不忘初心,方得始终。为了打造“百年花店”,以梦为马的“小五家”还将继续铸造小五花坊独特的艺术品牌,弘扬花艺文化事业,把花店打造成为荆楚大地最好花店乃至全国优秀花店而奋斗不止。



“小五家”外景一角



“小五家”开业庆典



漂亮的“小五家”花艺展厅



顾客到“小五家”挑选花卉

