



以诚筑城

——2019年“3·15”国际消费者权益日纪念特刊

匠心酿琼浆 传承结硕果

——黄鹤楼酒打造“品质航母”开创白酒新时代

记者王雁博



黄鹤楼酒厂外景



黄鹤楼酒庄大门

阳春三月酒飘香,举杯畅饮黄鹤楼。在即将到来的黄鹤楼酒与古井贡酒战略合作三周年之际,作为中国白酒的领军品牌,黄鹤楼酒是中国驰名商标,也是中华老字号,即将成为湖北省武汉市的一张城市名片。

古楼携手谋发展 武汉酒庄新气象

黄鹤楼酒历史悠久,拥有深厚的品牌内涵和历史沉淀。公元1898年湖广总督张之洞将酒进献朝廷,被赐名“天成坊”,寓意“佳酿天成,国富民强”。早在1927年,黄鹤楼酒的前身老天成酒就在巴拿马万国赛会上获得优胜奖,享誉海内外。2017年,国家工商总局商标局认定“黄鹤楼”商标为“中国驰名商标”。随着新的酒文化博物馆、天成坊酿造车间、包装车间、名人酒窖等设施 and 场所的建成,武汉黄鹤楼酒文化博览园已焕然一新,逐渐成为了一个集酒文化游园与酿酒体验为一体的体验式酒文化博览园。

目前,黄鹤楼森林美酒小镇已经成功获批国家AAAA级工业旅游景区,更被誉为咸宁八景之首——醉美鹤园。随州分场搬迁改造项目已正式破土动工,预计5年内完成施工,建成的随州分厂将成为鄂酒代表中绿色制造业的标杆,填补了随州市大型白酒制造业的空白。与此同时,武汉黄鹤楼酒庄已获批国家3A级旅游景区,此举势必擦亮黄鹤楼品牌,成为武汉市的一张城市名片。

合作共赢三周年 品牌价值双提升

自2016年黄鹤楼酒与古井贡酒开展战略合作以来,在“双名酒矩阵、双市场共振、双品牌驱动”的战略指导下,黄鹤楼酒以全副武装的姿态迎接挑战,在改造产区

的同时,着力稳定提升产品质量,强化内部运营管理能力,提升销售服务水平,落实全面质量管理,激发队伍活力,提升运营效率,全力以赴按照计划推进各项目建设。

在产品上,黄鹤楼确立了大清香、陈香、生态原浆、楼、小黄鹤楼五大品牌驱动战略,形成“一楼三香”的产品布局。一楼三香,楼指黄鹤楼,三香指清香、浓香、兼香,黄鹤楼作为湖北省唯一的中国名酒,秉承“质量为天”的理念,以“向生产要质量、向质量要口感、向口感要风格、向风格要不同”的质量观,梳理“131N产品线”,产品做减法,销量做加法。

在品牌上,整合五大品牌基因,高举“四个一”传播理念,打造“空中有声音、地面有画面、全年有活动”的整合营销模式,一方面强势入驻央视权威平台,登录CCTV-1《朝闻天下》、CCTV-13新闻频道《国际时讯》独家呈现,占据传播制高点,展现品牌力量;另一方面,布局湖北重点省市级媒体,选择湖北卫视、湖北综合、湖北经视等优质电视媒体,全年深度合作,《经视直播》、《大写湖北人》、《戏码头》、《如果爱》……在黄金时段打造强势品牌,坚持品牌升空。

冠名咸宁国际温泉马拉松,倡导健康生活新风范;重新亮相成都糖酒会,传播品牌文化理念;香港回归20周年庆典植入,积极履行企业社会责任;主办中国名酒收藏高峰论坛,重振名酒发展收藏雄风;十大地标景区深度合作,享受湖北味道旅游特色体验;聚焦楚商博鳌论坛,精彩亮相全国市场。与此同时,短时间内,近五十万人来到武汉、咸宁产区参观游览,实地感受黄鹤楼酒的酿造和洞藏文化。通过“走出去、

请进来”的策略,黄鹤楼酒大幅提升了品牌知名度,重塑了品牌形象。

“学雷锋见行动”志愿服务、绿色助学行动,驻鄂部队军民共建,精准帮扶贫困县,关爱留守儿童等爱心活动,在满足自身业务发展的同时,黄鹤楼酒积极投身公益事业,扶危助困,持续传递正能量,践行企业的社会责任。

百年经典大清香 名酒复兴在行动

随着消费升级加速推进,白酒品牌不断集中,市场不断名酒化,黄鹤楼酒·大清香产品应运而生。2018年5月29日,黄鹤楼酒·大清香上市仪式隆重举行,黄鹤楼酒·大清香兴于1898年张之洞献酒光绪帝,被赐名“天成坊”,寓意“佳酿天成,国富民强”;驰名于20世纪“南楼北汾”之高度;复兴于2018年传承百年酿酒技艺,以地缸发酵传统清蒸二次清,以“大曲清香”“大味清香”“大国国礼”之名,回归名酒价值,回归品牌高度。

从1898到2019,新品大清香传承“天成坊”的古法酿造工艺,保证纯正甘甜的本质,打造黄鹤楼酒独特的香型。中国食品工业协会白酒专业委员会副会长、白酒专家委员会主任、全国著名白

酒专家高景炎等白酒行业评审专家对新品大清香的评定是:“无色透明、香气清雅纯正、陈香舒适,醇厚丰满、尾净余香、清香风格典型,绵甜爽净、清味协调、自然舒适、风格独特。”

黄鹤楼·大清香的面世是黄鹤楼酒业复兴汉汾酒,重新回归中国名酒阵营的至关重要一步。在视野国际化、市场全国化、品牌高端化思想的指导下,黄鹤楼酒正大力加速品牌形象建设,回归名酒价值,塑造品牌高度。

值此古楼与古井合作三周年之际,黄鹤楼酒不忘初心,致力于回馈社会,特为广大消费者谋福利。凡持当日本报,到十堰百信贸易有限公司购买15年生态原浆一件(6瓶),即可获赠黄鹤楼酒AAAA级森林美酒小镇旅游名额1个,数量有限,先买先得!销售热线:13114319313

黄鹤楼酒,不仅具有深厚的品牌内涵和历史沉淀,也是中国名酒传承和复兴的一个标志,重燃老品牌巨大的能量,推动着中国白酒文化的普及和品牌价值的传播。作为中华老字号和中国驰名商标品牌,黄鹤楼在用实际行动肩负起复兴酿酒工艺的重任,在继承中创造,在传承中形成新的品牌历史文化,中国名酒的复兴之路,任重而道远,前途一片光明。



上官帽 下钱袋 金条银条身上戴

黄鹤楼新品酒

