

高质量制造驱动高质量发展

——东风公司大力推进“品质革命”综述

文/图通讯员 张玲 金妹

“强化质量基础支撑,推动质量标准与国际先进水平对接,提升产品和服务品质,让更多国内外用户选择中国制造、中国服务。”继2018年“品质革命”写入政府工作报告后,2019年政府工作报告再次明确了对中国制造的要求。

3月8日,全国人大代表、东风商用车有限公司车辆工厂副厂长“王海班”班长王海清,作为亿万产业工人的代表,把代表东风高质量制造、中国高质量制造的最新产品——东风天龙旗舰KX车模,送给国务院总理李克强。东风天龙旗舰KX是中国高品质商用车的代表产品,是东风人向总理“中国高质量制造,东风准备好了没有”之间提交的“答卷”。

“致力于为用户提供方位优质汽车产品和服务的卓越企业。”作为央企,东风公司始终坚守质量生命线,以全方位的品质革命打造高品质的产品和服务,为广大用户带来高品质汽车生活,为企业夯实高质量发展之基。

从东风商用车在漯河·红河谷挑战赛-35℃严寒,到新一代东风风神AX7 3MIS指标(使用3个月的风阻系数)从4.5%下降到1.5%,再到神龙公司襄阳工厂生产的1.2TIP“小钢炮”欧洲出口突破10万台,东风公司以严格的质量标准和国际化发展视野,铸就“东风制造”的卓越品质。

出精品,管理体系是基本保障。正是体系驱动等质量管理的不断优化,锻造了东风汽车的卓越品质。东风公司各单位从零部件源头实现品质的监控和管理,QC管理工具、QRQC快速反应质量控制机制和PCDA循环体系驱动,“质量零缺陷立功竞赛”“百日质量安全活动”等活动层出不穷,“不接受不良、不制造不良、不流出不良”“三不原则”已成为东风人的职业习惯,质量意识深入人心。

2018年6月22日,湖北省、省政府召开的全省质量大会上,东风商用车有限公司被湖北省政府授予最高质量荣誉奖——长江质量奖。I.D. Power发布的《2018中国新质量研究报告》显示,东风日产、东风本田、东风悦达起亚、东风雷诺、东风标致、东风风行



繁忙的东风新能源车生产线

等品牌的新车质量均位于行业平均水平以上。

“以高品质推动高质量发展,实现汽车强企、制造强国,汽车企业的发展还必须顺应消费升级、多样化、高端化的消费潮流,加快建成适应科技新变化、市场新需求、优质高效多样化的产业供给体系。”

“加强品质企划,针对市场变化趋势,及时对标国际研究,加快品质、技术、性能升级,推动产品迭代开发,满足用户需要。”新

时代的东风及时应用用户需求,牢固树立“我的客户是谁,我的客户需要什么,我为客户做什么,我还能为客户做什么”的市场思维和价值取向。

连续四年的东风公司襄阳战略研讨会,东风人以前所未有的关切,认清形势,寻求机遇,满足用户期待。新趋势下,智能+网联的东风智慧汽车正加速驶来,以“产品+悦式”为设计理念的东风自主智能车产品不断推出,以全新AX7为代表的更轻更安全更

环保的东风汽车已经进入市场。

聚焦客户体验,提升产品质量。东风乘用车公司、东风汽车股份有限公司、东风日产公司、东风神龙公司等持续开展客户体验活动,通过静态品鉴、动态试驾、面对面座谈等方式,听取客户心声,改善品质提升服务。以“预见未来,共创智慧”为主题的东风众创中心信息发布会以2019年新年的第一天正式上线,聚集员工智慧,为高品质的制造与产品,提供源源不断的动力。

东风汽车2月销售19.2万辆

本报讯 通讯员 周惠明报道:3月10日,东风公司最新销量快报显示,今年2月,东风公司销售汽车19.2万辆,完成月度目标的101.4%。

今年前两个月,东风公司累计销售汽车53.2万辆,2月份销售乘用车15.9万辆。其中,自主品牌乘用车销量超过3.7万辆,合资品牌乘用车销量12.2万辆。东风启辰汽车公司销量7200辆,圆满完成月度销量目标;东风乘用车公司全新一代东风风神AX7仍然延续去年9月上市以来良好势头,2月份单款车销量2900辆。2月份商用车销量3.3万辆,东风商用车有限公司销量达到1万辆,今年1月上市的新一代东风天龙KL、东风天锦KR以及高端重卡东风天龙旗舰销量持续向好,产品结构调整效果显著。

东风三项成果获全国企业创新二等奖

本报讯 通讯员 周惠明报道:近日,第二十五届全国企业管理现代化创新成果评审结果出炉,东风公司三项成果获全国企业管理现代化创新成果二等奖。

东风公司技术中心申报的《汽车企业“双并行”产品试制验证管理》,东风汽车有限公司申报的《汽车合资企业基于持续改进的供应链管理》,东风日产乘用车公司申报的《乘用车企业面向零部件的成本精细化管理》三项管理创新成果,均获评全国企业管理现代化创新成果二等奖。东风公司技术中心这一成果给产品研发质量、周期、成本带来了较好的改善效果,对指导自主品牌后续产品开发极具价值与推广价值,也为东风公司技术中心、东风汽车集团乃至汽车研发试制领域提供了一种新的试制管控思路。东风汽车有限公司这一管理创新成果对汽车合资企业进行供应链管理具有重要借鉴意义。

东风商用车首次向加纳出口牵引车

本报讯 通讯员 江唯唯报道:3月12日,东风商用车有限公司向加纳HAX物流有限公司交付30辆东风天龙KL矿石运输牵引车。本月底,这批车辆将开赴海外,于5月份抵达非洲加纳,这是东风商用车首次向加纳市场大批量出口牵引车。

随着“一带一路”建设的不断推进,中国企业为非洲的基础设施建设和矿业发展带来了新的动力,推动了当地物流业的快速发展,同时也为中国商用车企业带来商机。2019年,东风商用车市场与营销领域海外营销部再次深化布局非洲市场,增加非洲区域销售服务人员数量,加强对非洲产品的研发,根据各国法规、人文、贸易习惯等,对市场进行分类,并开展网络营销,加大客户营销推广活动。今年起,东风商用车非洲办事处将全面实施属地化运营,把销售触角放在最前方,更加有效地搜集销售线索并快速处理转化为实际订单。

东风零部件与马可迅签署合资协议

本报讯 通讯员 王欣然报道:近日,东风汽车零件(集团)有限公司与马可迅车桥集团(巴西汽车零部件制造企业)在武汉举行乘用车车桥联合投资项目签约仪式。

此次合作是“中国商用车”和“全球商用车”之间的强强联合、优势互补,也是双方致力于推进乘用车车桥业务转型升级的重要布局,填补了东风公司乘用车车桥业务及马可迅集团车桥业务在中国市场的空白。双方将集聚国际一流资源,力争在今年5月开工,2020年7月建成具备国际一流水平的智能化乘用车车桥工厂并投产,形成年产能力200万只乘用车车桥,年销售额近7亿元。东风零部件车桥企业在国内处于领先地位,尤其是乘用车车桥业务在随州市建成了制造智能化、物流集约化、管理信息化的研发和制造基地,产销量连续十年保持中国汽车车桥行业全国领先地位。马可迅是全球产销规模最大的车桥集团之一,年产车桥5800万只,在全球15个国家有25个生产基地。

冲刺一季度 跑出加速度



3月11日,东风模具冲压技术有限公司举行2019年员工厂接力赛。随着发令枪响,“冲刺一季度,跑出加速度”环厂接力赛开始。

赛场上,队员们你追我赶,顽强拼搏;赛道旁,员工们呐喊助威,加油鼓劲。举办此次活动旨在激励全体员工要像接力赛一样,发奋图强,用更饱满的热情、挖掘内在潜力,朝着全年目标加速奔跑。通讯员 梁奕 摄

我国新能源汽车产销保持高速增长

中国汽车工业协会日前公布数据,今年1月,我国汽车产销分别完成236.5万辆和236.7万辆,产销量比上年分别下降4.7%和11.1%,比上年同期分别下降12.1%和15.8%。其中,乘用车生产199.51万辆,同比下降14.39%,销售202.11万辆,同比下降17.71%;商用车生产37.01万辆,同比增长3.18%,销售34.02万辆,同比下降2.18%。新能源汽车产销分别完成46.7万辆和9.57万辆,比上年同期分别增长113%和138%,继续保持高速增长态势。(据新华社)

影像东风

3月12日,东风设备制造有限公司新厂区组合机装配车间,女工们正在为电机电路接线,大家铆足干劲投入到紧张的设备调试中。

目前,该车间正在进行的有长安、华晨、武丰、平捷四大项目的生产,共计170台加工机和20多套专机,总本项目将于近日启动。这些项目将集中于今年二、三季度交付,完成交付所达的产能将是去年全年产能的1.4倍。

通讯员 梁晓欣 刘鸿飞 摄



3月11日,在东风(十堰)底盘部件公司生产车间,工人正在紧张地进行底盘零件生产。该公司2016年在汽车弹簧领域与国内空气弹簧龙头企业深度合作,产品全面覆盖商用车、乘用车、工程机械、轨道交通等所用的空气弹簧减震系列产品。公司根据合资合作项目开发情况,制定了中长期战略,预计2023年实现年度销售收入15个亿。记者 金正 摄

编者按

2019年,是十堰建市、东风建厂50周年。在这个特殊的年份里,无论十堰人还是东风人,都有一份特别的喜悦、一份特别的期待。这份喜悦来自政企共建、携手共进的辉煌成就;这份期待来自共同筑梦、开启未来的美好愿景。没有东风,就没有属于世界的东风。十堰是东风的故乡,东风是十堰的骄傲。

我的一生中,看过了不少的风暴,走过了无数的路,跨过了很多的桥。很多的经历随着岁月的流逝,都慢慢地淡忘,但唯独有一座桥经常在我脑海里浮现,让人魂牵梦萦,无法忘怀——那就是位于张湾花果山东风发动机厂(旧称四九厂)门口的青年桥。

记忆深处的青年桥

张厚生

意义。这是一座用钢筋混凝土建设而成的公路桥,也就几个桥墩,中间是双向车道,两边是人行步道,方便人们上下班行走,以及生产和生活车辆通行。

青年桥既没有赵州桥那样历史悠久,也没有港珠澳跨海大桥那样壮观。但是,青年桥却是我们发动机厂人心中印象最深的一座桥,最眷恋的一座桥。不论我们走多远,离开多久,都不会把它忘记。

青年桥从建成到现在已经近50个年头了,生活工作在这里的人们每天都仍然会从上走过。

也许是早起跑步,也许是晚上散步,也许是送孩子上学,也许是外出购物,也许是中午晚上下班……大家都会从这座桥上走过,成了人们工作生活离不开的路。

青年桥一头连接厂内,招待所、俱乐部、银行、大食堂、单身宿舍家属区,一头连接自

由市场,托儿所、小学、中学、医院以及另一片家属区等,方便人们的工作、生活。

青年桥是那样普通,普通得已经成为了我们生活的一部分,以至于我们忘记了它的特殊存在。青年桥是那样平凡,平凡得让我们一般人很少知道它是什么时候建设的。

但是,正是在这座普通的桥上,近五十年来,走过了发动机厂的职工和家属们,走过了无数与发动机厂业务有关的人和车辆,为东风汽车输送了无数的发动机和零部件,为发动机厂的发展和周边人们生活、学习、成长提供了极大便利。

随着社会的发展,原发动机厂的设备和业务已经搬迁到新厂区,老厂区安静了很多,青年桥也寂寂了很多。

但是,如果你用心去感受,仿佛能看到昔日建桥者们勤劳的身影,仿佛能够看到昔日桥上那车水马龙的繁华。

2019年春节期间,我又来到了青年桥。

此时的青年桥没有了往日车水马龙的喧嚣,少了步履匆匆的人们,多了一份寂静沉寂。那种冬日里特有的冷冽甚至让人感觉有些凄凉,但短暂之后的寂静也是一种风景,辉煌之后的平凡也是一种精彩。

这座青年桥在历史已经不只是一座普通平凡的小桥,它是历史的记忆,是发展的见证;它一头连着过去,一头连着未来,一头连着工厂,一头连着世界,它是我们心中永远无法忘记的一座桥。

(作者系东风公司离退休员工)

政企共建五十年

