

要 闻 概 览

东风公司应邀参加中法全球治理论坛

本报讯 通讯员何新报道:日前,中法全球治理论坛在法国举行,应主办方邀请,东风公司总经理、党委副书记李绍雄参加本届论坛。

李绍雄在论坛发言时说,据资料显示,中国加入 WTO 以来,中国汽车产业在开放、多边、包容中成长,产销量已占全球三分之一份额,为全球汽车企业发展提供了机会,为世界经济发展作出了贡献,也促进了国际技术、文化、人才等多方面的发展交流。他表示,受惠于这一历史机遇,东风公司参与了中国汽车产业开放发展的进程,和合作伙伴一起成为开放、多边、包容发展的推动者与受益者。放眼未来,东风公司将与合作伙伴在节能技术、新能源汽车、无人驾驶、出行服务、汽车金融等领域广泛合作,共同致力于汽车轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化发展,为全球用户提供全方位的优质汽车产品和服务。

东风携手十堰 打造出行样板城市

本报讯 通讯员王亦报道:4月4日,东风畅行(武汉)科技有限公司与东风公司区域管理中心在武汉正式签署东风出行项目合作框架协议,确保东风出行十堰项目尽快落地。

根据协议,东风公司区域管理中心将协同十堰市政府,为东风出行项目业务开展提供便利条件。双方将围绕政企协调、人员就业、停车充电、资源合作、驿站建设等方面深化合作,实现资源互惠、互利共赢。东风出行是东风畅行公司的产品品牌,也是东风公司新能源乘用车轻量化运营及模式创新的重要项目之一。2019年,东风出行的目标是打造十堰、襄阳、武汉三个东风出行样板城市。

东风十堰基地启动“三供一业”维修改造

本报讯 通讯员宋晓欣报道:4月2日,东风公司十堰基地供水改造“大会战”项目集中开工仪式在东风公司热电厂举行,拉开了十堰基地“三供一业”维修改造大会战的序幕。

据了解,十堰基地供水改造“大会战”首批6个项目涉及住户10000户,将在本月底正式进场施工。到今年12月底,首批东风水务公司将完成供水改造77974户,完工率达92%。全部居民供水终端及供水设备施工维修改造将于2020年3月底前全部完成。“三供一业”维修改造工作时间紧、难度大,各参建单位表示要以“大会战”“大决战”的精神啃下硬骨头,以不达目的誓不收兵的决心,坚决完成好“三供一业”维修改造这一历史性任务。

东风零部件公司发挥“党建领航”行动作用

本报讯 通讯员高雅 王志鹏报道:4月2日,东风汽车零件(集团)有限公司召开2019年第二次党群部门工作例会,发布“党建领航”行动方案。

据了解,该公司“党建领航”行动方案是把党组织的政治优势、组织优势转化为推动经营改革各项任务目标实现的内在动力。具体体现,是该公司党建特色工作的重点载体和抓手。该方案计划围绕党委、党支部、党员“三个主体”,通过有针对性和实效性开展行动,聚力行动,建功行动“三个行动”,发挥政治引领、凝心聚力、组织动员“三个作用”,确保2019年度经营目标高质量完成。

东风公司一季度销售汽车 86.16 万辆

本报讯 通讯员张玲报道:4月9日,东风公司最新销量快报显示,今年一季度,该公司累计销售汽车 86.16 万辆,顺利完成季度目标。

一季度,该公司汽车销售乘用车 70.77 万辆。其中,自主品牌乘用车销量 14.16 万辆,呈现稳健发展态势。东风神龙 E70 新能源车销量 3329 辆,同比增长 448.43%;东风小康汽车有限公司的东风风光品牌销量 5.39 万辆。合资品牌乘用车销量 56.61 万辆,呈现稳步回升态势。自主品牌商用车销量 15.01 万辆,同比增长 4.24%,保持较快增长。东风商用车有限公司累计销量 4.57 万辆,同比增长 2.21%。

东风商用车 3 月份销售重卡超 2.2 万辆

本报讯 通讯员江维维报道:4月8日,东风商用车最新销量快报显示:3月份,东风商用车有限公司销售重卡 24905 辆,环比增长 135%,同比增长 16%。其中重卡销量达 22033 辆,中卡销售 1972 辆。

2019年,东风商用车公司正式进入东风天龙旗舰 KX、东风天龙 KL、东风天锦 KR、东风天龙 VL、东风天锦 VR “五大平台商品共网营销”时代,实现冷链物流、快速快运等 29 个细分市场分层定制,满足了客户的不同需求。以东风天龙旗舰、东风天龙 KL 为代表的牵引车,凭借优异的省油性、可靠的运营服务以及舒适的驾乘感,受到了广大客户的青睐,在东北、陕西、新疆、安徽等地实现多批交付。其中,东风天龙 KL 从自预售至今,累计销售 4500 辆,成为重卡市场的一匹黑马。

东风、襄阳、华为携手共建“智行隆中”

全新 Sharing-VAN 移动出行平台亮相



Sharing-VAN 首度亮相

本报讯 记者黄境报道:上下班时,无人驾驶微公交在楼下等待;大型物流园内,无人驾驶货车穿梭其间;看不见的“云端”,智慧交通云平台精确指挥,确保秩序井然……这些看似遥远的未来正加速向人们走来。4月2日,东风公司、襄阳市政府、华为公司在襄阳正式签署“智行隆中”项目战略合作框架协议,共同助力襄阳成为国家智能网联汽车示范区、智慧出

行和智慧物流创新试验区、智慧交通标杆城市。东风公司带来了全新的 Sharing-VAN 移动出行服务车现场与大家见面。

襄阳市、东风公司、华为公司主要领导出席签约仪式。

智慧交通城市的构建,离不开智慧交通体系,也离不开智慧出行载体。当天,东风公司带来了自主研发的用于共享出行的东风风神全新一代 AX7、东风风神 E70,

多款智能网联汽车产品。其中,一款全新 Sharing-VAN 移动出行服务平台首度亮相就引得现场众人关注。Sharing-VAN 外观时尚简约,车内既没有驾驶座,也没有方向盘、油门和刹车,可供 6 人同时乘坐,也可用于智慧物流、移动零售等应用场景。这款移动出行服务平台集 LTE-V/5G、无人驾驶、新能源电动汽车、分时租赁、公共出行服务等最新技术成果于一身,旨在探索下一代公共出行服务新模式。未来将出现在越来越多的交通接驳区、风景园林区、科技产业园、郊外住宅区等处。

据悉,2018 年 12 月,东风、华为、襄阳三方确认共同建设“智行隆中”项目,经过 4 个月高效筹备,最终确定以“绿色科技、开放多元、安全高效、创新融合”为理念,分三阶段实施。

项目启动后,三方将围绕智慧汽车谷、智慧出行、智慧物流、智慧交通四大工程,打造智能网联汽车研发、生产、测试、体验、应用、配套于一体的产业生态链,构建一个万物互联的智慧世界,满足人民对美好生活的向往。

智慧汽车谷方面,将以襄阳达安汽车检测中心有限公司为核心,通过三阶段完成从数字化试车场、虚拟仿真试车场到中国自动驾驶测试场的进阶,打造集研发、生产、测试、体验、应用、配套于一体的智能网联汽车生态圈,吸引上下游产业在襄阳汇聚,形成汽车谷。

智慧出行方面,依托东风出行平台,将实现智能网联汽车商业化示范运营,构建智慧用车、智慧驾驶、智慧充电、智慧停车、智慧救援等于一体的出行生态圈,打造国内领先的一站式多元化出行平台。

智慧物流方面,将以东风汽车股份有限公司为载体,通过人工智能、机器人和自动化技术的运用,实现物流定制化、高效化和无人化,以商业模式创新打造襄阳城市智慧物流生态圈。

智慧交通云方面,将以襄阳云国际 T3+ 标准的基础设施为基础,云上赋能 AI+ET,不断提升 SaaS 服务能力,支撑智慧汽车谷、智慧出行、智慧物流完美落地,并带动产业、民生、政务“智能+”转型。本次战略合作,东风公司将充分发挥自身在智慧汽车、智慧出行、检验检测方面的优势,以及 30 年来在襄阳的产业积淀,为城市智慧交通赋能;将为从车端(车载通信、车载计算)、路端(5G 及 C-V2X 车路协同)、云端(华为襄阳云数据中)等方面与襄阳和东风公司展开深度合作,助力打造城市交通的神经网络和智慧大脑;襄阳市则将通过加强项目服务、规划引领、产业集聚等举措,推动“智行隆中”项目早落地、早见效。

作为长期的战略合作伙伴,东风公司、襄阳市政府、华为公司三方将在深化合作的基础上,继续发挥互补优势,把“智行隆中”项目打造成政企合作可复制推广的成功典范,让每个人、每个家庭、每个组织,成为智慧城市的受益者。同时,该项目的实施也将助力东风公司加速实现“三个领先、一个率先”战略目标,为华为探索智慧城市解决方案提供更多鲜活的样本。

◆ 4 月 8 日,在东风三厂(十堰)汽车零部件有限公司生产车间内,工人正在紧张生产。

据了解,去年 11 月该公司由原东风汽车泵业有限公司底盘零件加工业务员工出资并持股 51%,湖北三祥转业股份有限公司持股 49%,共同组建的一家新型合资企业。公司位于十堰工业新区,总投资 5.1 亿元,计划建成数控化、自动化、智能化底盘零件集成新工厂,打造中国一流的汽车底盘零件集成供应商。项目全部投产后年产值可达 2.4 亿元,税收 1200 万元,提供就业岗位 200 余个。记者 金正 摄



▲4月9日,东风商用车有限公司车身厂装备管理科举办“寻找身边温暖往事,发现历史变革痕迹”图片展。

此次展出的 50 余张老照片来自员工个人及老一辈东风人的收藏,展示东风公司 50 年建设发展的艰苦历程和辉煌成就。在这些老照片中,有该厂建厂之前的原始地图,有老一辈东风人开山奠基的场面,也有该厂初期的开荒棚车棚和宿舍,还有两吨半越野车上行驶时披红挂绿的场面。通过一幅幅生动的图片回顾老一辈东风人创业的艰辛,分享一代久远的回忆,激励新一代东风人不忘初心,砥砺前行。

通讯员郭飞 摄



实施三年行动计划 打赢蓝天保卫战役

东风公司取得六大环保战果

本报讯 通讯员陈五林 杜欢欣报道:“下午 1 点,排气筒出口的 VOCs 的浓度为 0.718mg/m³,2 点是 0.589mg/m³,3 点是 0.503mg/m³,都远远低于国家标准。”4月29 日,东风公司郑州日产公司中车工厂的环保管理人员郑亚平坐在办公室,对着一个设备的大屏幕告诉笔者。

这个设备叫做 VOCs 在线监控系统。为助力打赢蓝天保卫战,郑州日产公司中车工厂去年在工厂排气筒出口安装了 3 个 VOCs 在线监控系统,读数屏幕就在郑亚平的办公室。这个设备每小时测试一次数据。

“在这个项目实施中,郑州日产公司把排气筒进行了整改,采用多筒集合式排放,更有效地监测数据。这个项目投资了 191 万元,有助于我们治理污染。很值。郑州市政府通过对所有 VOCs 在线监控设施的数据分析,有助于开展空气质量预警,或给政府部门安排错峰生产提供依据。”郑州日产公司中车工厂环保管理人员郑亚平说。

自 2018 年 6 月 27 日国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》以来,东风公司迅速响应,于 2018 年 10 月 19 日制定了《东风公司打赢蓝天保卫战三年行动计划

实施方案》,要求各职能部门、各单位严格遵行,安装 VOCs 在线监控设施就是对相关工厂的要求之一。

该方案的主要目标是全面满足国家和地方政府环保法规要求,大幅减少主要大气污染物的排放总量和温室气体的排放强度,全面实现国务院国资委下达的任期考核目标。全部工作任务和所有目标必须在 2020 年底前完成。在该方案的指导下,半年来,东风公司从六大方面加紧开展工作,目前已取得阶段性成果。

加快推出国六车型。根据国家三年行动计划要求,结合各个区域的国六实施推进计划,东风公司 2018 年全盘筹划了车型国六升级计划,加快完成动力系统升级匹配,建立工作任务清单,确保责任落实。截至 2018 年 12 月,完成了国六产品整体应对方案。东风日产和东风英菲尼迪品牌国六车型在今年 1 月 1 日前已全部完成 SOP。

加大新能源汽车的营销力度。加大力度研究相关政策与市场动向,主动出击,对各地在公交、环卫、邮政、通勤、物流配送等领域的新能源汽车推广行动进行细分研究,做到有的放矢,确保新能源汽车

车规划的实现。同时,公司各事业单元加快推出新能源车型。2019 年,神龙公司计划推出三款 PHEV 插电式混合动力车型,东风本田首款 EV 车型将上市。

实施 VOCs 专项整治,大幅降低 VOCs 排放总量。通过前期摸排,确定了 VOCs 污染整治项目 54 个,建立了督办清单,明确了责任人。在实施过程中,公司遵循源头削减、过程控制与末端治理相结合的综合防治原则,目前已累计投入 12.8 亿元,已经完成整改 25 项。整改后,VOCs 排放达到最严的天津地方标准。

深化大气污染防治治理,确保实现全面合规排放。开展环境隐患排查,摸清废气排放家底,建立问题清单,对于间歇式生产作业、生产辅助性作业,自有(出租)餐饮等作业中产生废气等污染问题,结合存在的问题,“一点一策”治理,完善措施,定期监测,杜绝违规排放。2018 年,东风车城物流机关食堂加装一套油烟净化器,并邀请权威机构检测。2019 年 3 月,东风股份旗下各单位食堂完成了油烟净化设施的“两高”。

严控“两高”(高污染高耗能)工艺,淘汰落后设备。2018 年 12 月完成了高耗能

热加工业务清查,不达标设备列入高耗能落后机电设备清单,已制定淘汰计划。在开展工业窑炉治理专项行动方面,共清查出不达标工业窑炉 17 台,已制定淘汰计划,按要求于 2020 年完成淘汰。在淘汰高耗能落后机电设备方面,2018 年 12 月,排查出高耗能落后机电设备设施 3925 台套,并按轻重缓急制定淘汰计划,已进入实施阶段。

加强重污染天气应急联动,夯实应急减排措施。东风公司及所属各单位积极与所在地政府主管部门保持沟通,配合当地政府做好重污染天气限产、错峰生产应急预案,将错峰生产方案细化到生产线、工序和设备上。在去年夏季和秋冬季,郑州基地、襄阳基地相关工厂就配合当地政府实施了错峰生产、限产。

在今年 1 月 20 日召开的东风公司安全环保工作会议上,东风公司总经理、党委副书记李绍雄要求,相关部门和干部员工要站高站位,按照既定的战略部署,加大资源投入,大力防治大气污染,注重源头防护,保障 VOCs 治理等工作顺利收官。要加快推进绿色东风,持续实施绿色战略。要通过全员努力,确保打赢蓝天保卫战。