

全民齐参与 共创文明城

我市超九成企业纳税信用良好

本报讯 通讯员陈明 杨健 康洪报道:日前,我市2018年度企业纳税信用评价出炉。此次共评价31225户企业纳税信用等级,评出A级纳税人2751户,B级纳税人14974户,M级纳税人12847户,C级纳税人222户,D级纳税人431户。其中A级、B级和M级纳税信用企业占比超九成,继续呈现A、B级纳税人户数、比例双增长,C和D级纳税人明显减少的良好态势,纳税人诚信自律意识进一步增强。

“现在纳税信用等级越来越值钱,不光

有税务增值服务,还可以换来真金白银。”湖北群洋汽车零部件有限公司法人陈先生为纳税信用连连点赞。2018年,该公司凭借A级纳税信用,一周内就从建行拿到了无抵押信用贷款200万元,解决了资金周转之困。

“办税服务厅为我们开设了绿色通道,不管是再复杂、再麻烦的问题,都能快速办理。”被问及优良的纳税信用评价结果,是否享受到更多便利化办税措施时,连续4年被评为A级纳税人的十堰东风三立车灯

有限公司财务人员霍敏女士感慨道:“今年,市税务局将继续按照‘守信激励、失信惩戒’的原则,对不同信用等级纳税人实施分类服务和监管。守信纳税人不仅可以享受发票领用、绿色通道、优先办理出口退税等多种办税便利服务,还可在投资、金融、贸易、环保等多个领域享受到41项联合激励措施。同时,税务部门将加强对失信纳税人的管理,特别是纳税信用欠佳的431户D级纳税人,不仅无法享受常态化清缴、增值税留抵退税等便民措施和税

收优惠政策,还会受到限量供应对象、加强出口退税审核、列入重点监控对象、加强纳税信用等级管理措施。此外,随着纳税信用结果的深度应用,这类企业还将在招投标、融资贷款、参加评选等许多方面受到限制。



全国首个随车吊产业共享平台在十堰上线

本报讯 特约记者刘爱理报道:5月17日,记者从十堰经济技术开发区了解到,全国首个随车吊产业共享平台——宝路汽车随车吊产业共享平台在该区双创产业园正式上线运营。

当日上午,记者在十堰经济技术开发区白浪中路双创产业园看到,来自东风商用车、东风康明斯、华神等10余家随车吊生产企业的负责人以及全国130余家经销商参加该产业共享平台搭建启动仪式。

宝路汽车产业(十堰)有限公司是一家专业致力于随车起重运输车生产与营销推广的企业。该公司与三一、徐工、海沃、石煤、希尔博等20余家全球吊机品牌达成战略合作,为全国200余家随车吊经销商提供围绕专用底盘、销售金融等满足客户全价值链需求的共享平台。宝路汽车随车吊产业共享平台是十堰经济技术开发区2019年一季度重点项目,该平台由宝路汽车产业(十堰)有限公司打造,集中了国内外20余家知名随车起重吊机品牌和30余家随车吊底盘品牌,客户可以在超市一样,任意自主选择吊机和底盘组合,不仅突破了行业不能品牌串货的壁垒,让客户有了更多的选择,还大大缩短了传统销售的产品交付周期。

记者在现场了解到,该平台不仅可以随时随地下单,整个167米的装配流水线上有17个摄像头,客户还可以通过手机APP的视频直播,对订单车辆生产组装全过程进行实时监控。

据了解,该项目于今年4月1日正式投产至今,已经接到订单300余台,完成交付220台,实现产值1.08亿元,今年预计达产值2.4亿元。17日,市还举办了随车吊产业2019高峰论坛,现场签订随车吊销售订单280余台,协议金额达6000余万元。

三堰社区 积极开展文明餐桌活动

本报讯 记者刘曼 通讯员周丹报道:近年来,茅箭区三堰街办三堰社区在辖区广泛开展文明餐桌系列活动,倡议广大餐饮企业、居民厉行节约,反对浪费,践行“节俭养德”文明消费新风,用一方“小餐桌”带动城市“大文明”。

“老板,这是文明餐桌牌,请在每个餐桌上摆放,提醒顾客文明用餐,请剩饭不剩菜。”5月20日上午,三堰社区网格员和志愿者在辖区一家餐馆宣传文明餐桌相关活动。

据了解,三堰社区以宾馆、饭店等为重点,从文明餐桌细节入手,发动餐饮饭店工作人员以及广大市民和中小学生学习参与。此外,还发动社区网格员、志愿者走进辖区餐饮店铺,宣传《文明餐桌公约》,免费发放宣传品、张贴活动海报,在餐桌上摆放印有“光盘行动”“拒绝浪费”等字样的文明餐桌牌;同时,通过向居民发放“光盘行动”倡议书,普及餐桌文明知识,推广“文明餐桌”倡议,使节俭理念转变成为广大市民的自觉行动。

营销、节约、文明消费的良好社会氛围。

下水管道堵塞 街办工作人员及时疏通

本报讯 通讯员明洋 贾金诺报道:连日来,为积极响应茅箭区“百日攻坚补短板”专项行动号召,张湾区车城路街办组织人员深入辖区调研走访,解决实际问题。

在获悉湖北华久有限公司门外的下水管道因严重堵塞,造成污水横流、臭气熏天,影响周边企业和居民正常生活后,车城路街办机关工作人员多次到现场查看,积极联系该街办西社区做好协调沟通,并迅速组织人员对下水管道进行彻底疏通。经过抢修,管道内的污秽等杂物已全部清除,同时对被堵塞路面进行修复,解决了过往行人晴天一身灰、雨天一脚泥的问题,此举得到附近企业和群众广泛好评。

“多亏街办和社区出面协调解决,现在管道疏通了,路面平整了,以后我们出门再也不用捂着鼻子、蹑着脚尖走路了。”住在附近的居民异口同声。

创文在行动



为绿植“理发”

5月12日,在十堰城区中岳路立交桥下,市园林部门工作人员使用工具为藤茎绿植“理发”,减少枝叶对交通指示牌的遮挡。据了解,为进一步提升城市文明形象,连日来,市市政园林化管理局组织工人对城区主次干道的行道树等进行了修剪、整形。

记者金正 摄

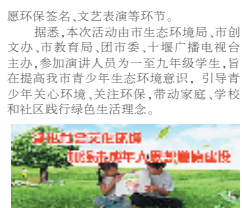
我市中小学生环保演讲赛成功举办

本报讯 通讯员秦艺凡 任珂 任丽群报道:5月21日,十堰市首届“首创东风杯”我是生态环保小卫士”中小学生学习演讲比赛在茅箭区武当路小学成功举办,来自茅箭区、十堰经济技术开发区等地的18名中小学生代表走上演讲台,抒发自己对生态环境保护的认知和感想。

“作为中学生,我们应该如何绿色出行呢?乘坐公交车不坐私家车,能骑自行车不坐公交车,能走路不骑自行车,把绿色出行落到实处……”台上,茅箭区北京路中学八年级学生李梦菲声情并茂的演讲,让人感同身受。活动现场,参赛选手、学生志

愿环保签名、文艺表演等环节。

据悉,本次活动由市生态环境局、市创文办、市教育局、团市委、十堰广播电视台主办,参加演讲人员为一至九年级学生,旨在提高青少年生态环保意识,引导青少年关心环境、关注环保,带动家庭、学校和社区践行绿色生活理念。



《十堰市文明行为促进条例(草案)》初稿出炉

5月20日至6月20日面向社会征求意见

本报讯 记者吴忠斌报道:记者昨日从市创文办获悉,近日《十堰市文明行为促进条例(草案)》初稿出炉,5月20日至6月20日期间向社会各界征求意见。

依据《促进市文明行为促进条例》初稿,初稿已在案例网、十堰政府网发布,请社会各界人士提出意见和建议,市人大常委会议定出台《十堰市文明行为促进条例》,把文明城市创建工作纳入法治

化轨道。根据立法相关程序要求,市创文办委托有关法律专家团队,在参考相关法律法规规定和十堰市实际情况的基础上,拟定了《十堰市文明行为促进条例(草案)》初稿。初稿已在案例网、十堰政府网发布,请社会各界人士提出意见和建议,市人大常委会议定出台《十堰市文明行为促进条例》,把文明城市创建工作纳入法治

本规范、倡导与鼓励、保障与实施、检查与监督、法律责任、附则七部分。

公民可通过电话、电子邮箱、来信等途径和方式提出意见和建议。电话:0719-8647392 市创文办宣教处,电子邮箱:syfb56@163.com,来信请寄:十堰市茅箭区北京路市创文办宣教处4007室,邮政编码:442000。

张湾区 文化点单免费培训项目启动

本报讯 通讯员顾涛 叶航报道:日前,张湾区文化点单免费培训项目正式启动。群众可通过电话预约,在家门口就能享受到免费的“文化大餐”。

为进一步有针对性地推动文化进基层工作,张湾区文化馆今年推出“点单式”培训,辖区内各单位、群众组织、文艺团体等,只要听人数达到30人以上,就可以向文化馆预约免费的文化培训课程。公益培训涵盖了舞蹈、摄影、书法、声乐、美术、戏曲、口才、茶艺、诗词等项目。张湾区文化馆将聘请专业教师将免费课程送到预约者“家门口”,使群众就近享受优质的文化大餐。张湾区文化馆咨询电话:0719-8466972。

市城市公交集团 警钟长鸣促廉洁

本报讯 通讯员王碧报道:近日,市城市公交集团党委组织党员干部和机关职工80余人观看了省、市纪委警示教育片《重整行装 刮刮风和(不收手的代价)》。

两部警示教育片通过还原和剖析腐败典型案例,揭示了党员干部廉洁政治、不讲政治,而导致理想信念缺失、方向迷失和原则丧失,把权力当做谋私利的工具,从党的领导干部一步步沦为腐败分子,严重违法违纪,最终滑向深渊,给人以深刻的警醒和启迪。

“我们要从警示教育中吸取教训,引以为戒,牢固树立‘四个意识’,压实‘两个责任’,坚决做到‘两个维护’。始终把纪律规矩挺在前面,保持廉洁自律行为,坚守底线,不碰红线。”市城市公交集团党委书记、纪委书记杨光荣在会上说。

近年来,市城市公交集团坚持把警示教育贯穿于从严治党治党的全过程,通过组织干部职工观看警示教育片、剖析典型案例、开展警示教育基地等形式加强对党员干部的警示教育和监督,督促全体党员干部知敬畏、存戒惧、守底线,切实营造公交集团风清气正的政治生态。

聚焦第二十个党风廉政 建设宣传教育月



武当俗语谓:“无肉不成礼,无酒不成席。”在漫长的历史进程中,武当山地区形成了独特的酿酒文化与酒俗文化。武当山深受荆楚文化的影响,讲义气、重感情、直爽厚道,这种性格特征在酒俗中尤为突出,譬如“感情深,一口闷”“感情浅,呷吐血”“伤身体不伤感情”等。

武当山地区酿酒主要分为蒸馏酒与曲酒两部分。由于优越的自然环境,酿酒资源非常丰富,包括粮食、水果、植物根茎等,如葡萄、橘子、橙子、红薯、高粱、茯苓等。

蒸馏酒一般是把原料煮熟排进大缸,放入地窖里,上面用泥巴封死使其发酵。取酒时,依据地形挖一个地灶,灶上架锅,烧水加热,大锅上放一个两米高、直径一米的木甬筒,将发酵的酒糟取出装袋,再在大甬筒上放一口大锅,添加水,使蒸汽上升的乙醇,在上面的大锅底下冷却,再在木甬筒上插入一根管子,管子一端做成盆状,接到大锅底下,用来接住从锅底流下的蒸馏酒水,外面的一端接到酒坛,蒸馏酒就像温泉一样流下,酒香顿时弥漫开来。

大曲酒亦称黄酒,制作一般在农历九月以后,俗话谓:“九月九,做黄酒”,因为此时天气凉爽,做黄酒不会因为天气炎热变质,做黄酒之前,要把糯米洗净后,放入蒸笼蒸熟,然后用筷子搅拌均匀,边搅拌边撒少量的冷水,以免粘成坨状。等糯米晾凉后,加入小曲,然后装入坛中发酵。做黄酒时,往往还放置艾蒿在坛底下,目的是为了使得艾蒿的香味可以串进酒底。最

“问道武当·妙品天下”湖北武当仙尊酒业系列报道 42

武当酒的酿造文化与酒俗

后,香醇的黄酒便可酿成。

“早喝空心茶,晚喝清酒”,武当人喜好饮酒饮茶,饮酒成为日常生活的一部分。武当民谣有“茶七酒八成九成”,也反映了武当山人待客的规矩。武当山人好客,形成了独具特色的酒规与酒令。

酒规包括按客、人席、添酒“酒司令”、门杯、敬酒、转杯、催杯、“枉枉雀”、跳杯、留杯,酒包括举杯不落台、满酒三杯、沾唇语与不沾唇语。酒规的目的在于饮酒助兴,方法非常灵活。根据具体情况,往往也可以现场制定酒规。喝醉的人越多,主人越高兴,喝酒宗旨在于倾诉感情,正所谓“感情深,一口闷”,但也不主张酗酒。武当民谣有“要想老来安,戒掉酒和烟”“饭饱伸酒伤神”“酒色财气四个坑,陷进坑里难回身”“酒色财气四个坑,陷进坑里难回身”“人同老不死”……醉后伤身家破,实非取之有道。

如今,饮酒文化越来越来多,在原有酒规的基础上,武当山地区逐渐形成了饮酒五部曲,第一部曲“武当细语”,大家初上酒席,互相劝酒,



武当酒海原浆 1985一斤装



武当酒海原浆 1985三斤装



武当大板酒

礼让有加;第二部曲“花言巧语”,互相敬酒,用各种语言诱导劝客饮酒;第三部曲“豪言壮语”,宾客“放言豪语”,互相敬酒;第四部曲“胡言乱语”,宾客胡言乱语,第五部曲“不言不语”,宾客酒酣,醉意朦胧,或有酒话不堪,酒宴散去。

随着经济发展与生活节奏加快,酒风愈加

文明礼让,酗酒与拼酒的现象越来越少,武当酒已经发生了一些变化,悠久的武当酒文化,与时俱进,日臻完善。(记者毛以国)

(注:本文内容整理于武当酒文化丛书其一《武当酒文化》)

湖北武当仙尊酒业公司地址: 武当山特区火神巷85号 武当山热线:0719-5660222