

# 电商扶贫俏了茶火了桃 竹山农特产品身价一路看涨

**本报讯** 特约记者张华魁 通讯员王俊 高鹏报道:6月27日下午5时许,湖北水资源网络有限公司运营经理高磊来到某快递公司,安排将86单215公斤红冠桃装车发货。半个月来,这种桃子平均每天网销80至100单,公司总经理吴云说:“县委书记代言给力,不仅俏了竹山茶,还俏了扶贫桃。”

“竹山茶香,欢迎品鉴。”6月13日上午8点47分,竹山县委书记蒋举海在央视财经频道《第一时间》“2019中国电商扶贫行动”栏目亮相,代言推介竹山茶叶。

宣传片一经播出,全国各地客户纷纷下单采购竹山茶叶,当天实现茶叶在线订单700余单,销售额10万余元。

此前,楼台乡三台村贫困户反映500余亩红冠桃进入采收期却没有销路。吴云抱着试试看想法,迅速组织团队实地拍摄图片,定制包装,抢在“6·18”当天在京东扶贫页面展示产品。因为有县委书记推介,竹山的农产品备受消费者关注,10天时间已售出红冠桃3000多箱,1.5万多公斤。这是竹山县首个水果类产品走上电商扶贫之路,开局就创造了奇迹。

据悉,“2019中国电商扶贫行动”由商务部、财政部、国务院扶贫办、中央广播电视总台联合发起,选取全国100个具有特色的国家级贫困县,推荐推荐营销当地特色农产品,带动农户脱贫,为抢抓此次电商扶贫机遇。

竹山县有关部门选取大宗农产品茶叶作为主推商品,县委书记蒋举海欣然出镜为茶叶代言,热情洋溢地向观众介绍竹山的地理位置、自然资源和历史人文,重点推介竹山茶叶。

据悉,竹山县2017年8月被确定为全国第四批电子商务进农村综合示范县以来,电商成为扶贫主力军。2017年,全县电子商务交易额突破10亿元,电商销售农产品20多类,交易额近亿元;2018年,全县电子商务网上交易额达15亿元,农产品上行交易额同比增长50%以上,电商带动建档立卡贫困户2.7万户,9.02万人平均增收2000元。

目前,县委书记代言的效果还在发酵、扩散,不仅红冠桃和竹山茶叶成了抢手货,以上线竹山农产品腊肉、竹笋干、菜籽油、土鸡、娃娃鱼也获得更多关注和下单,京东竹山特产馆日均销售额达2万元,订单还在陆续增加中。不少网友和电商企业留言赞赏县委书记的做法,对竹山农产品给予好评,纷纷下单支持,累计销售额已有30多万元。

县商务局局长蒋军说,该县将顺势而上,依托京东竹山特产馆等电商平台,联合全县12家农产品加工龙头企业及296家专业合作社,精准对接和大力支持建档立卡贫困户种植有机茶、中药材、果蔬、小杂粮等适合网购的竹山特色农产品,让更多的竹山农产品乘上电商快车,助农增收,促进脱贫攻坚,巩固脱贫成果。

## 政务快递

### 刘运梅开展“聚力脱贫攻坚 人大代表在行动”专题调研时要求 按时保质完成脱贫攻坚任务

**本报讯** 通讯员刘鹏强报道:7月3日,副市长刘运梅深入竹山,就县乡村“两不愁三保障”补短板要求,深入开展“聚力脱贫攻坚 人大代表在行动”专题调研。

刘运梅一行先后到龙王沟村胡晓江、吴富东、左自军、王兴武等贫困户家中,仔细询问他们生产生活、子女就学、饮水安全以及扶贫政策落实情况,鼓励他们坚定信心、克服畏难,增强内在发展动力,注重技能培训,找准致富路径。随后,刘运梅来到村党群服务中心,查看群众医疗救助、教育扶贫、产业奖补等惠民政策落实情况。

走访中,刘运梅要求,要进一步强化责任担当,主动作为,结合代表走访和“补短板”工作,做好查漏补缺,不断巩固“两不愁三保障”成果,切实提高“两率一度”,确保按时保质完成脱贫攻坚目标任务。

7月3日,市特殊教育学校举行军训汇报演出,标志着为期3天的国防教育夏令营活动结束。据悉,该校建于1983年,目前有在职教职工56人,教学班17个,学生237人。经过30多年的发展,该校确立了“以人为本,终身发展,让残疾孩子自信有尊严”的办学理念,举办此次夏令营活动,目的是培养学生爱国主义精神、团队精神,帮助学生养成良好的生活习惯。记者 纪枫波摄



### 中国生态文明论坛十周年筹备办公室召开第二次会议 高质量高标准做好筹备工作

**本报讯** 记者姜理报道:7月3日,中国生态文明论坛十周年筹备办公室召开第二次会议,会议要求,各地各部门要压实责任,加强统筹协调,高质量高标准做好中国生态文明论坛十周年各项筹备工作。

会议指出,“成功举办2019年中国生态文明论坛十周年年会”是2019年全市五项重点工作任务之首。各地各部门要压实政治责任,压实工作责任,切实增强做好年会筹备工作的责任感、使命感和紧迫感,精心做好筹备工作,充分体现十堰特色。要强化组织领导,加强统筹协调,学习外地经验,真正把一流标准落到活动组织、外宾接待、后勤保障、宣传推广等各个环节。要坚持真抓实干,切实补齐短板,全力推进市河水质达标整治,切实加强大气污染防治,着力做好生态文明建设示范点和提升工作,积极营造良好论坛年会氛围,真正把论坛年会办成一届“精彩、务实、卓越”的盛会。

省生态环境厅保护督察专员、市生态环境局局长冯安龙出席会议,精心做好筹备工作,充分体现十堰特色。

### 鄖阳聚焦袜业和香菇产业抓招商

**本报讯** 通讯员肖斌 李贵华报道:近年来,鄖阳区立足区位优势,统筹谋划,发展香菇和袜业两大产业,全区城市主体、全产业链,通过政府引导、企业主体、农户参与模式带动建档立卡贫困户实现增收脱贫,取得培植新产业和助力精准扶贫双丰收。

结合区情,谋划全区袜业、香菇产业发展。规划建设高标准袜业产业园区和香菇产业园区,按照行政区域划分,形成“1+1+N”整体布局,形成完整的袜业产业链;按照镇村组三级车间、村有合作社、户有种植园的思路发展香菇产业。引进湖北裕园菌业股份有限公司在茶店镇建设香菇产业园区,充分发挥镇级菌业技术、品牌和市场优势,引领全区香菇产业发展。

政策扶持,助力袜业、香菇产业高质量发展。出台《关于支持袜业企业助力精准扶贫的意见》《支持鄖阳湾食用菌扶贫产业园建设助力精准扶贫的若干意见》等政策,聘请专家、顾问对产业进行系统规划、指导,完善产业发展的顶层设计,引进20多家食用菌企业在鄖阳湾镇建设香菇深加工、菌种生产、现代化仓储、包装生产、菌类生产、烘干机制冻于一体的食用菌加工产业园区,延伸产业链条,形成产业集群。

实地考察,“四大家”领导带队学习产业发展经验。由区“四大家”领导带队,组织专班多次赴外地考察,学习袜业、香菇产业发展经验。派出招商小分队赴长三角地区开展常态化招商工作,考察对接企业,宣传投资环境。目前,全区引进袜业企业20家,建设扶贫车间18万平方米,全部投产,年产值可达20亿元以上,预计带动1.2万人在家门口就业。

精细调查,针对性开展劳动力培训。利用全区精准扶贫扶贫机制,让包村干部、扶贫工作队、村干部入户走访时,进行袜业、香菇产业务工的宣传并摸排在家劳动力情况。同时,聘请袜业、香菇产业相关技术人员对劳动力进行培训,确保贫困户学到技术,在家即可就业。



### 鄖阳聚焦袜业和香菇产业抓招商

### 市委组织部强化年轻干部监督

**本报讯** 通讯员胡祥玉报道:近年来,市委组织部狠抓机关年轻干部党风廉政建设,通过构建立体化监督网络,强化年轻干部廉政从政意识,强化理想信念教育。通过机关日常学习和支部主题党日等活动,加强对年轻干部理想信念教育和廉政从政日常提醒。针对岗位廉政风险开展有针对性的警示教育,组织年轻干部,帮助年轻干部分清界限和陷阱,认清底线和红线,补齐思想上的短板,做到时时、处处、事事对党绝对忠诚。

强化纪律规矩意识。注重结合身边典型案例开展警示教育,组织年轻干部实地参观廉政教育基地,开展党风廉政建设知识测试,引导年轻干部把纪律规矩刻在心里,管好自己的手,时刻绷紧纪律规矩这根弦。结合“四风”突出问题专项整治,引导年轻干部奋勇争先,主动作为、干净干事。

强化廉洁自律监督。坚持招呼打在前、监督在平时,发现年轻干部苗头性、倾向性问题及时批评教育。发挥机关纪委监督作用,定期对年轻干部思想动态、工作实绩、廉洁自律等情况进行综合分析,让日常监督、谈心谈话成为常态。通过持续监督、严格管理,确保年轻干部干净做、明规矩、守底线。

### 派市国资委纪检监察组进驻单位干部职工 守初心担使命 当好“三种人”

**本报讯** 通讯员孟孟报道:该纪检监察组告诫党员干部守初心、担使命,带头做到“九要”,当好“三种人”,即形势要紧跟,精神要过硬,重点要掌握,做头脑清醒人;责任要压实,检查要跟进,落实要到位,做心中明白人;自身要表率,管理要分级,风险要管控,做驾驭全局人。

### 我市获“全省服务行业发展突出贡献单位”称号

**本报讯** 通讯员王志峰 华峰报道:近日,经报请省政府同意,省发改委、省财政厅对2018年度全省服务行业发展进行评估,我市在全省位列前茅,荣获“全省服务行业发展突出贡献单位”称号,市本级获专项奖励资金800万元。

为促进全市服务业加快发展,全面增强城市综合服务功能,加快提升资金使用效率,6月6日市财政局会同市发改

委印发《十堰市服务业发展引导专项资金使用管理办法》,坚持“培重点、重示范、讲贡献、强引领”的原则,对服务业“三千亿元产业培育工程”十大产业新建或改扩建项目给予投资补助,主要包括金融、现代物流、研发设计和科技服务、软件和信息技术服务、商务服务、商贸服务、文化体育服务、旅游、健康养老和家庭服务、房地产等十大行业。对服务业企业“五个一百”工程上年度新获批的重点品牌、领军人才、高成长服务业企业以及公益性强、对社会作出突出贡献的服务型企业和社会组织,按照社会贡献给予一定的奖励。

下一步,市财政局将积极配合市委改革办加快推进项目申报、评审认定,严格执行相关制度,加强项目资金管理,确保项目建设程序依法依规,发挥引导资金的推动作用。

### 谨防高招诈骗“陷阱”

**王勇**

高招录取在即,广大考生和家长将迎来最紧张和兴奋的时刻。但是,每年这个时候,总会有一些经过包装的所谓人面广的“能人”“厉害哥”非常活跃,声称可以通过特殊渠道满足考生“低分高录”,以牟取非法利益。考生和家长千万不要存在侥幸心理,一定要仔细辨别,谨防上当受骗。

目前,高招录取不仅有“十公开”的要求,还有严格的录取程序及监督管理,以及“30个不”等纪律要求,考生家长“通过花钱上大学”是根本不现实和做不到的。高校招生没有所谓的内部指标,高校招生工作不仅要接受校内外监督,还要在省高校招生机构的监督下录取。目前所有的特殊类型招生,都有规范的招生考试管理办法,取得相应资格的考生须经过多轮网上公示,符合录取要求的方可录取。

日前,教育部、网信办、公安部联合提醒考生和家长不要相信“意外之喜”“钱学交易”“特殊渠道”和“野鸡大学”,在此,笔者送上三门寄语给广大考生和家长:一、要相信国家,只要通过正规渠道和招生指定渠道查询,“鸟兔”必会露马脚。

## 要健康 到武当

# 太和武当山院区“中加杯”健康管理达人征文大赛公告

您有慢性病治疗的漫长经历吗?您在慢性病治疗和管理中有哪些好的经验和方法可以分享给大家?您是健康管理达人吗?那么请您参加太和武当山院区“中加杯”健康管理达人征文大赛!

为提升太和武当山院区健康服务水平,提升“大健康、到武当”文化旅游品质,太和医院武当山院区全面引进加拿大先进的管理理念和模式,成立独立健康管理、慢性病预防、疾病康复、医养于一体的中加健康管理中心。在新院区即将落成启用之际,特举办太和武当山院区“中加杯”健康管理达人征文大赛。

**1. 参赛范围**

面向社会慢性病患者,男女不限,年龄不限。

**2. 参赛条件**

参赛者有慢性病者,有住院病史。患病以来,经长期进行科学有效的自我管理,自身体征明显改善,且保持稳定。

**3. 参赛形式**

撰写健康故事,或录制健康小视频。

(1)健康故事:参赛者讲述自己的健康

控制时间在2分钟以内。

**4. 评选流程**

(1)报名阶段(7月1日-7月20日)。参赛者将健康故事文章或小视频发送至太和医院宣传中心指定QQ邮箱53997286@qq.com,联系电话:0719-8801501,联系人:徐女士。提交作品时请注明参赛者的姓名、电话。

(2)作品评选(7月20日-7月25日)。组织专家对健康文章及健康小视频进行评

“十大健康管理达人奖”等您拿

评选出前10名,授予“中加杯健康管理达人”称号。

**5. 奖项设置**

健康管理达人:获得1000元太和医院健康体检卡+太和武当山院区中国国际健康管理中心会员卡(年卡)+荣誉证书+媒体宣传。

十堰市太和医院  
2019年7月1日



6月25日,笔者拍摄的武当山新区荆河湿地绽放的荷花。武当山新区荆河湿地经过3个月的修复后,28种水生植物生机勃勃,吸引了众多中外游客到此一游。 通讯员郭梦宇 郭立柱 摄