结成战略联盟 布局七大领域

东风携手腾讯开启汽车智能新时代

本报讯 通讯员**周惠明**报道：6月28日，东风公司与腾讯公司正式签署战略合作协议。根据协议，双方将全力发挥各自在汽车、互联网领域的优势，通过跨界合作、强强联合、紧密协作，实现工业化与信息化的高度融合，打造“汽车产业互联网”新生态，携手推动中国汽车产业迈向智能新时代。

东风公司董事长、党委书记竺延风，党委常委、总会计师乔阳，党委常委、副总经理尤峥；腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾、高级执行副总裁汤道生、副总裁钟翔平出席签约仪式。尤峥与钟翔平代表双方签署战略合作协议。

据了解，此次签约后，双方将采用资本合作、项目合作、战略联盟等多种方式，在网联汽车、汽车安全、自动驾驶、智慧出行、智慧物流、联合创新、数字化转型等七大领域开展战略合作，充分发挥双方在各自领域内的优势，实现“汽车+互联网”的合作共赢。在七大领域合作项目的基础上，双方将共同探索资本合作的方式，成立数字化产业基金，并灵活运用合资或其它多种合作模式，提升战略合作的深度和广度。

签约仪式现场，双方还共同宣布成立东风腾讯联合创新实验室，未来将开展汽车相关前沿技术研究。

在技术驱动行业变革的新趋势下，东风公司积极以创新驱动企业高质量发展，加速从“传统汽车制造商”向“为用户提供全方位优质汽车产品和服务的卓越企业”的转型，助力创新型国家和“智慧社会”建设。当前，东风公司正在推进的数字化东风和“智行隆中”项目，就是在新兴业务领域战略布局的典型代表。此次与腾讯公司结成战略同盟，不仅意味着东风公司在布局智慧汽车、智慧出行方面又迈出了重要的一步，也将为东风公司实现“三个领先、一个率先”奋斗目标提供支撑。

近年来，腾讯公司扎根消费互联网，拥抱产业互联网，发布智慧出行战略，面向出行领域推出全线智能解决方案，致力于成为汽车出行产业转型的“数字化助手”，与合作伙伴共同建设智慧出行生态，助力出行产业向人性化、智慧化、生态化升级。腾讯方面表示，希望把握互联网、人工智能、云计算、大数据、5G与汽车工业的融合创新的发展机遇，通过智慧化的技术手段，推动生态化的产业协同发展，实现人性化的出行服务。此次与东风公司结成战略联盟，也是腾讯公司继全球数字生态大会发布“以人为中心智慧出行生态、生态车联网解决方案”后的又一重要合作项目的落地，标志着腾讯公司智慧出行生态布局将向持续深入发展。

据介绍，在国家大力提倡和推动互联网、大数据、人工智能及实体经济深度融合的新时代背景下，在汽车产业轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化的“五化”发展趋势下，汽车行业正在加速与互联网行业的跨界合作、协同发展。东风公司近年来积极布局智慧汽车和出行领域，是车企数字化转型的排头兵；腾讯公司作为互联网行业领军企业，在生态车联网、移动出行、大数据等领域具备深厚的技术能力和全面的生态布局。双方此次合作，将共同推进汽车产业生态与消费互联网生态深度融合，共建“汽车产业互联网生态”，引领汽车行业数字化转型。

一周概览

东风商用车上半年销量77777辆

本报讯 记者**吴境**报道：7月1日，记者从东风商用车有限公司了解到，上半年，东风商用车有限公司本部销售汽车77777辆，同比提升0.9个百分点，位居国内商用车市场前列。

细分来看，牵引车销售28959台，增长2026台；载货车销售19900台，其中新品D560销售2729台；专用车销售14822台，巩固了行业领先地位；工程车销售12494台，份额同比提升1.1个百分点。下半年，东风商用车有限公司将继续做好精准的客户开发与维护，精准的市场把握与投入，精准的目标分解和过程管控，与全体经销商、服务商一起，以更强的战斗意识挑战更高目标。

东风天锦KR斩获挑战赛双料冠军

本报讯 通讯员**王怡琳**报道：近日，“运输力量”2019年中卡驾驶精英挑战赛在河南郑州圆满收官。本次比赛由河南国际物流商会主办，是首届由社会机构组织、多个车型同时参加的专业性驾驶比赛。

比赛中，来自全国各地的参赛选手需先后驾驶东风天锦KR、一汽解放J6L、江淮K5L这三款国内的主流中卡，分别参与场地障碍赛和5升油极限挑战赛。经过长达10个多小时的激烈比拼，最终来自西安的驾驶员高先生赢得了本届精英挑战赛的冠军。东风天锦KR凭借着“硬功夫”，在河南省国际物流商会、比赛组委会、参赛选手的共同见证下，取得了制动安全和节油效果的最优成绩。

整合东风零部件 实现整体上市

本报讯 通讯员**高雅**报道：6月28日，东风电子科技股份有限公司召开2019年第二次临时股东大会，高票通过该公司吸收合并东风汽车零部件(集团)有限公司的议案。

本次吸收合并完成后，东风科技为存续方，将承继及承接东风零部件所有资产、负债、业务、人员和合同，以及其它一切权利与义务，东风零部件将注销法人资格，其所持有的东风科技全部股份将予以注销。本次吸收合并完成后，将实现东风零部件整体上市，东风科技吸收合并东风零部件发行的人民币普通股A股将在上交所上市。

影像东风

东风天龙KX获高原爬坡赛冠军

▶6月27日，经历为期10天的赛程后，第三季重卡高原爬坡赛颁奖仪式在青海省格尔木市举行，东风天龙KX以29分23秒蝉联冠军。

本次爬坡赛参赛车辆包括东风、解放、陕汽、重汽、斯堪尼亚、福田欧曼、上汽红岩、大运等10个国内外主流商用车品牌，参赛车辆多达63辆。6月18日参赛的东风天龙KX车主赵宏涛，凭借29分23秒的好成绩夺得本次爬坡赛的冠军，刷新爬坡赛3季以来最快的纪录。

通讯员**王怡琳** 摄

志愿服务进社区

◀25日上午，东风有限装备公司刃量县厂党委组织在职党员走进社区，开展以“不忘初心、牢记使命”服务社区及履行环保责任为主题的志愿服务活动。

该厂9个在职党支部党员参加志愿活动，其中一部分党支部党员在老工厂服务。服务项目有：修理小家电、磨刀、磨剪子、理发、电脑系统安装、反电信诈骗宣传、健康咨询等。总计测血压测血糖40余人，磨刀20余把，磨剪子15余把，维修小家电6台，发放反电信诈骗宣传单30余份，总计服务社区群众100余人次。

东风论坛

可贵的“补位意识”

郭飞

近日，某车间一名员工在操作时，发现由于上道工序疏漏，在零件上留下一个毛刺，稍不注意就可能划破衣服划伤手臂。于是，他立即通知上道工序处理，消除这一安全和质量隐患。

在现代化流水线作业中，一方面强调安全责任制，做到“三不伤害”；一方面也要注重上下道工序监督和协作，发现上下道工序的安全隐患，及时提醒和处理，保护周围的工友不受伤害。这就像足球运动中“补位”战术，相互配合、防控失误。安全生产是一项人人参与、环环相扣的重要工作，任何一个环节出现漏洞，影响的都是大局。因此仅靠安全属地管理是不够的，还需要上下道岗位员工及时、负责地“补位”，形成完善的安全管理体系，提升安全管理效率，化解潜在的安全风险。

“补位”需要员工有很强的责任心。在安全工作中，每名员工都有各自的分工和职责，不仅要站好自己的岗，尽好自己的责，把好自己的关，保证自己的岗位上不出现防守漏洞，还要善于补位，在工作中积极发现需要补位的环节、需要补位的处所、需要补位的问题，做到自查互查及相互提醒，应对可能发生的各种问题，通过相互照应式的“补位”，保证各项工作在安全的环境下有条不紊地开展。

“补位”需要员工精通业务。员工不仅要加强学习，精通本职业务，还应对相关岗位的技能知识有所了解，成为岗位上的多面手。只有这样，才能在关键环节、关键时刻、关键部位、关键问题出现漏洞时，及时果断地补位。只有每名员工都树立“补位”意识，才能真正防患于未然，实现安全生产的长治久安。

东风汽车零部件(集团)有限公司实施环境战略规划

“绿+制造”，守护十堰蓝天碧水

本报讯 通讯员**高雅**报道：6月18日上午，在东风汽车底盘系统有限公司车轮工厂新污水处理站内，该厂安技环保科环保技术主管陈杰打开手机里的十堰环保APP，向笔者展示了该厂污水排放的实时监控数据。“所有排放标准必须要达标。”陈杰说。随着车轮工厂产量逐年增加，以及国家环保法规不断升级，车轮工厂新建一座污水处理站，提升污水处理能力，升级污水处理工艺。新污水处理站自2018年上半年启用以来，污水处理能力从30吨每小时提升到80吨每小时。

传统电镀工艺一直是环保工作关注的重点，其排放的废水、废气和污泥中含有大量的重金属离子、酸性气体和其它各种有毒有害成分，若不经过适当的环保处理，会造成严重的环境污染。在东风汽车紧固件有限公司电镀车间，笔者了解到，公司对原电镀生产线进行了升级改造，在实现自动化的同时消除管网跑冒滴漏的问题，并对磷化线的冲洗水进行收集回用。通过一系列环保改善，2018年，该公司电镀工艺用水量较2015年(环保三年任期)下降50%，电镀工艺用酸量较2015年下降35%，废酸产生量较2015年下降50%，电镀废水回用率达到25%。

近年来在转型发展过程中，东风汽车零部件(集团)有限公司上下深刻认识到，事业发展要与环境保护兼顾。随着国家环保法规不断升级，东风汽车零部件(集团)有限公司滚动编制环境战略规划，支撑公司事业计划的达成。在重点单位、重点部位开展污染防治攻坚战，正是公司近年来推进“绿+制造”计划的措施之一。

“‘绿+制造’计划是东风汽车零部件(集团)有限公司实施环境战略规划的一个阶段。”公司改善支持部安全质量科科长唐征介绍，“绿+制造”计划自2016年开始实施，到2020年要实现“1+4”的目标，“1”是指环境/职业健康安全管理体系持续有效运行，“4”是指环境影响最小化、资源消耗最小化、碳排放最小化、合规性提升。

“绿+制造”计划实施以来，公司相关部门结合国家“清废行动”，开展固废及危险废物的管理规范检查，2018年危废累计处置4231吨，并根据国家污染防治“三大攻坚战”(水污染防治、大气污染防治、土壤污染防治攻坚战)要求，在十堰基地开展老工厂土壤调查，目前已完成9家单位的土壤调查工作。

东风汽车零部件(集团)有限公司还以源头治理为重点，持续减少能源浪费及污染物排放。截至今年5月28日，精铸行业首条自主研发的微压蒸汽脱蜡生产线已在东风精密铸造有限公司投用满一年。“这条生产线改变了汽车精铸行业以往只能采用水溶脱蜡的传统脱蜡方式，在业内重新定义了熔模铸造工艺。”东风精铸信息与自动化研究所工程师杨军介绍。原来，在这条生产线投产之前，东风精铸一直采用的是水溶脱蜡方式进行零部件脱蜡，这种脱蜡方式容易在现场形成酸雾，作业环境较差，而且生产线全靠手工操作，作业效率低、成本高。

东风精铸开发的这条微压蒸汽脱蜡生产线采用温度压力曲线编程控制，可根据不同的型壳工艺和蜡质材料，选取最合适的微压蒸汽源，让蜡层脱落。同时，将原本开放式的作业改善为全封闭式作业，降低了用能热量散失，避免酸雾挥发，改善了作业环境。

“践行绿色制造，共同守护十堰蓝天碧水”，2017年以来，东风汽车底盘系统有限公司悬架弹簧工厂下大力气对涂装废气进行了治理。“水溶性油漆与传统油漆相比，无论从降低生产工艺污染还是健康环保，都具有明显的优势。”悬架弹簧工厂环保工作负责人介绍，该工厂对三条剂型静电喷漆线进行水溶性油漆绿色化改造，确保苯系物、VOCs达标排放。

悬架弹簧工厂油漆线改造后，2018年3月顺利通过环评验收，取得环评批复。该厂经相关部门确认取消VOCs未端治理项目，节约环境投资640万元，每年减少油漆废渣产生量138.48吨，年减少处置费29.08万元。

据统计，2018年，东风汽车零部件(集团)有限公司工业产值较合能耗与2015年基数相比，下降45.04%；化学需氧量排放与2015年基数相比，下降1.71%；碳排放量连续五年逐年下降，均控制在配额范围内。

抢前争先 比拼赶超 苦干实干
坚决打好三大攻坚战

加快小区“三供一业”改造

7月2日，东风公司十堰基地银河小区“三供一业”维修改造工程有序进行，工人师傅正在对水管进行切割。

银河小区地处六堰片区，是本次东风公司“三供一业”维修改造十堰基地第二批改造小区，物业改造重点围绕消除安全隐患进行，对高挡墙和护坡进行重点维护和修缮，扩宽消防通道。目前，银河小区物业维修改造项目已完成总进度的80%，道路黑化等改造近期启动，水务改造共计790户，1、2号楼入户管道已经铺设完成，5、6、7、8号楼入户打孔正在同步施工。通讯员**刘鸿飞** 摄

聚焦三供一业
推进政企共建