在湖北，有这样一条工业长廊：它始于十堰，向东行100多公里到襄阳，再向东行300多公里到武汉，形成了以东风公司为依托，延绵500公里的汽车长廊，吸引了2000多家汽车及零部件企业落户，繁起了整个湖北汽车工业。

在新中国成立70周年、东风公司建设50周年之际，以“奋进五十载·卓越创未来”为主题，东风公司发起了一场重走500公里汽车长廊活动，沿着当年的发展轨迹，展开了一次寻根、传承、铸魂之旅。

# 从山村到车城的巨变

## ——东风公司建设50周年“重走500公里汽车长廊”活动走进十堰纪略

通讯员张玲 记者吴境

9月1日，活动首站来到十堰，在神龙公司、东风越野车有限公司、东风汽车零部件（集团）有限公司50年发展历程展馆的驱车中，了解东风公司的根基与血脉，感受“勤奋精神”的坚守与传承，体验十堰从“山村”到“车城”的壮阔历程。

战权理老人讲述东风商用车的成长历程

孙铁汉老人讲述东风猛士的研发过程

杜朝阳老人讲述东风零部件的成长变迁

## 探领先之心 致力『中国的东风 世界的东风』

十堰，是东风事业的发源地，也是东风梦起的地方。当时，因为“靠山、分散、隐蔽”，第二汽车制造厂（东风公司的前身）选址十堰，从这里发展起军工事业，造出了第一代军车EQ240。此后，二汽“由军转民”，正式登上了创造市场效益、推动国产汽车业高速发展的大舞台。到1991年，第100万辆汽车下线，创造了“东风速度”。进入21世纪，东风商用车以领先之姿，夯实了东风在商用车市场的领先地位。

活动中，媒体走进东风商用车，聆听“老中青”三代东风人回忆，讲述那些他们所经历的难忘时刻。

1970年，毕业于清华大学的战权理，带着同为大学同学的爱人，留下还未断奶的半岁女儿，毅然踏上了十堰这片热土。作为最早一批的东风建设者之一，战权理亲历了两吨半越野车生产准备和试生产的全过程。

“2月的十堰，寒风凛冽，阁楼屋顶上的瓦片挡雨还行，但几乎起不到挡风的作用，一到夜晚，四处漏风。虽然大伙都是从北方过来的，但仍冻得瑟瑟发抖，碰上雨雪天，更是无处躲藏。有人冷得用电灯泡取暖，烤褥子，结果一不小心，烤出个大洞，差点着火。”战权理感慨道。如今，生产、生活环境已经发生了翻天覆地的变化，他深为东风的发展感到自豪，“谁看到现在的东风商用车车辆工厂，都会交口称赞：宽敞、明亮、现代化！”

而1970年出生在十堰的二汽子弟尚洪碧，从小学到毕业，所读的每一所学校，都是二汽自己办的。如今他已成长为车辆工厂车架装配车间的主任，多年来，他见证了车架能力建设的无数历史节点。

对于身为85后的张永星来说，从成为“王涛班”的汽车调整工那一刻起，他就立志要做一名像全国劳模王建清师傅一样的汽车调整技术大师。为此，他尊重制造，严谨、专注、保质保量地完成每一项工作，坚守“工匠精神”。

一代又一代东风人的努力，造出了一款又一款高品质的东风车，推动东风不断向前发展。

1978年，二汽开发的5吨民用车EQ140，成功实现“军转民”。随后，推出改款车型EQ140-1，让当时的二汽扭亏为盈，获得新生，拉开了创造市场效益的帷幕。这款车型在巅峰时期，曾占据中国公路运输2/3的市场份额，也让二汽在1987年成为国内第一家年产突破10万辆大关的汽车制造商。

1990年10月18日，东风EQ153型八吨平头柴油车（俗称“八平柴”）下线，这款车代表了当时中国重卡开发的最高水平。EQ153是二汽生产的第一款重型车，也是国家“八五”计划期间重点攻关产品之一。“开上八平柴，财源滚滚来”的佳话，让EQ153成为当时中国卡车行业的一面旗帜。

进入21世纪，东风天龙横空出世。通过国际合作，东风天龙融合了世界先进技术，并在研发过程中实现了大量的自主创新，使整车各个系统的性能全面提升，2011年还成为首个成功入选中国驰名商标的商用车行业子品牌，助推东风商用车形成领先优势。

历史的积淀使其愈加厚重，文化的融合使其愈加向上，市场的历练使其愈加沉稳。胸怀事业梦想，东风商用车正以稳健的步伐从历史走向未来，从中国走向世界。

## 探自强之心 擦亮『中国军车第一品牌』

因军而建、因军而兴、因军而荣。50年来，从第一代军车EQ240，到第二代军车EQ2102，再到第三代军车EQ2050（东风猛士），东风公司始终牢记“服务国防、建设国防”的宗旨，累计生产军车近40万辆，为人民解放军提供了数量最多、质量最优的军车。

在这次重走500公里汽车长廊活动中，媒体走进了东风猛士的生产制造基地——东风越野车有限公司，原东风越野车总工程师孙铁汉讲述了东风猛士的研发过程。

回忆这段历史，令他印象尤为深刻的是研发期间的攻坚战。“概念样车暴露出的200多个问题，没有任何借鉴，研发团队自力更生，从定位、精度、反变形等基本原理入手，自行设计模具、焊接工装10套，装配工装5套。造出了车架，坐标检测达标了，猛士试装车才得以成功下线。”

有人说东风猛士抄袭悍马，孙铁汉不以为然：“那是天真的猜测，猛士外形酷似悍马，但内在性能超过悍马。它的制造工艺、工装等全部是原创设计，因此猛士的所有核心技术牢牢地掌握在中国人自己手中。”

2008年，东风猛士获得国家科技进步奖一等奖，这是中国汽车行业22年来获得的唯一一个国家科技进步奖一等奖。孙铁汉感慨：“猛士终于可以被东风人自豪地称为‘我超人’！”

自1996年东风汽车工程研究院“专用汽车研究所”成立后，东风“EQ”字头所有专用车的研发均是遥遥领先。“其中1999年研发的EQ3208G重型自卸车，首创行业产销量第一的辉煌，并连续畅销四年之久，行业纷纷效仿，这车也被东风人自豪地称为‘大抄我’。”孙铁汉说。

如今，孙铁汉已经退休20年了，他坦承自己的人生只有一条线，学汽车、造汽车，干了一辈子。“整整半个多世纪，我高兴地看到，二汽的马灯精神、东风的敢为人先、坚韧不拔、科学严谨、求实务实的作风正在得到很好的传承。”

“从2009年43辆东风猛士第一次参加阅兵以来，在所有阅兵式上，东风猛士从来没有缺席过。”东风特种装备事业部（东风越野车有限公司）服务工程师李金升是第一批参加东风猛士阅兵服务保障人员，回忆起东风猛士的光荣时刻，他仍热士分动容：“为了确保万无一失，几乎每次阅兵前，大家都从早忙到深夜，后勤保障队伍每时每刻都要打起精神。一直等到全部方队通过礼毕线后，所有队员才欢呼起来，激动得流下泪水！感到无比光荣和自豪！”

2008年5月12日，汶川地震突如其来，东风猛士受命立即赶往灾区。李金升曾亲历现场救援，他清晰记得当时东风公司安排了4名技术骨干开着一辆东风猛士，一路跋山涉水赶到灾区。“路上余震不断，出现大面积坍塌，拥堵，一般越野车都无法通过，只有猛士一路驰骋，直抵震中执行救援任务。凭借优越的越野性能和机动性能，猛士不仅顺利完成救援任务，还将受灾情况第一时间传递给外界，赢得了‘何惧山高路险，猛士一马当先’的赞誉。”李金升回忆。

东风猛士的研发工作，没有因一时的成绩停滞，而是不断迭代更新。从最初的后勤运输保障车型，到200马力防护型平台，再到300马力B平台一线作战车型，东风猛士以自身的全面升级，实现了东风军车研发与部队国防需求的同频共振。

## 探变革之心 打造零部件行业『小巨人』

与东风整车事业发展同步，东风的零部件事业从最初服务于中重型商用车，发展到乘商并举，业务覆盖全系列卡车、客车、轿车及售后市场。到今天，已经能够同时为传统燃油汽车和新能源汽车提供配套服务，在汽车售后市场和海外市场都有了较快增长，有力支撑了东风整车事业的发展。

这次探访活动，媒体还走进了东风汽车零部件（集团）有限公司，深入了解其发展历程。其中，旗下的东风延锋汽车饰件系统有限公司（2018年底，由东风延锋武汉、十堰两家公司一体化组建而成），就是东风零部件事业发展的典范。

在东风延锋（十堰）汽车饰件系统有限公司厂区内，有一座六角亭，这座用木质零件搭建的、原本是用于员工休息的小亭子，见证了东风延锋（十堰）汽车饰件系统有限公司五十年的变迁和六次更名。

“建设初期，公司生产以木材为原料的汽车底板、垫木、栏板条等木质零件，产品单一，我们吃的是‘木材饭’。”东风延锋（十堰）汽车饰件系统有限公司老领导杜朝阳说，1986年，公司由单纯生产型企业向经营管理型企业转变；进入上世纪90年代，公司先后更名为非金属零件厂、东风汽车非金属有限公司。在此期间，公司的业务实现了由卡车向轿车的跨越，公司化体制也加速成型，发展一年一个新台阶。

“幸福不会从天而降，好日子是干出来的”，东风公司最美一线员工、东风延锋（十堰）模块装配班班长陶红梅表示，自力更生、艰苦奋斗，让东风延锋（十堰）在一次次变革、洗礼中变得更加坚韧。

无独有偶，东风汽车零部件（集团）有限公司另一家下属企业东科克诺尔商用车制动有限公司也经历了三次更名，而在它的厂区内有一座八角亭，见证着这家企业的发展。

20世纪70年代初，在党中央支持三线建设的号召下，红卫5762厂（第二汽车制造厂化油器厂）在一片荒寂的土地上破土动工。“那时候厂房都是自己建造，我打过水泥砖、背过木头、扛过水泥架上方。即便条件艰苦，但我们还是坚持下来了。”回忆起这段历史，东风第一代化油器产品设计工程师李根祥十分自豪。

十日从来九风雨，一生数去几沧桑。50年的巨变，东科克诺尔经历了困惑、重生、蜕变、发展、壮大的历程，在与东风公司一起砥砺奋进的征程上，一直扮演着改革和发展的排头兵角色。

面对正在转型升级、变革创新的汽车产业，零部件企业更应紧跟时代、引领时代。近年来，东风零部件集团正努力解决大而不强的问题，下大力气推进变革，打造零部件行业“小巨人”。目前，已初步形成了动力总成技术系统、制动与智能驾驶系统、热管理系统、座舱与车身系统、底盘系统、新能源电驱动系统加轻量化技术的“6+1”核心业务系统化发展态势，一系列重组、整合加速推进，进一步优化资源配置，提升企业核心竞争力。

在这次探访活动中，媒体不仅聆听了老一辈东风人讲述过去的故事，还观看了东风老物件。一盏马灯、一根扁担、一双草鞋，重温激情岁月，汲取前行力量。

随着东风公司的发展壮大，当年的小山村十堰摇身变成了“车城”、“中国卡车之都”。如今，在十堰市博物馆内，有一处“车与十堰”主题展区，上面记录着：“今天，我们在这里镌刻车城人艰苦创业的记忆，铺展车城成长壮大的轨迹，彰显车城人艰苦奋斗、勇于奉献、开拓进取的伟大精神。十堰的振兴，东风的梦想，都将在这里找到情感和力量的源泉。”

## 一周概览

### 东风推进信息系统数字化转型

**本报讯** 通讯员**王亦**报道：8月30日，东风公司2019年第二次信息系统部长会在东风公司技术中心召开，启动2019年公司信息化中期事业计划编制（19ISMTP）工作。

东风公司信息化中期事业计划旨在贯彻落实中央关于推进网络强国、推动互联网和实体经济深度融合发展等指示精神，将围绕建设“卓越东风”和“一流企业”的战略部署，以及“三个领先、一个率先”的战略目标，结合集团公司信息化中期事业计划编制要求和各单位业务战略目标等开展编制。会上，各单位信息系统负责人就东风数字化转型展开研讨。与会人员参加数字化转型理论、案例培训，并在公司技术中心园区内试乘了Sharing-Van共享概念车。

### 十堰供电召开服务东风恳谈会

**本报讯** 通讯员**宋晓欣**报道：8月28日，国网十堰供电公司召开服务东风公司恳谈会，就进一步做好东风公司十堰基地供电服务工作进行探讨。

会议详细介绍了国网十堰供电公司服务东风公司具体项目及内容，通报了安全生产相关情况。东风公司区域管理中心就现阶段十堰基地需要国网十堰供电公司支持的相关事项进行了交流沟通。国网十堰供电公司和东风公司十堰基地相关负责人表示，50年来，东风与十堰供电共建、共兴、共荣，风雨同舟、携手并进，双方在今后工作中继续加强沟通、增强信任，相互协调、服从调度，加强管理、确保安全，本着“一张网、一家人、一条心”原则，助力双方发展进入新境界。

### 东风装备公司全体高管学党史

**本报讯** 通讯员**熊秋琳**报道：8月26日，东风有限装备公司开展以“不忘初心学党史，牢记使命勇担当”为主题的党课活动，集中对党史进行重温学习。

东风有限装备公司总经理、党委书记蔡士龙，党委副书记周巍，副总经理王继承，装备公司所属各单位全体高管参加学习。湖北汽车工业学院马克思主义学院副院长黄永昌作了以“不忘初心学党史，牢记使命勇担当”为主题的专题讲座，对中国近代史、中共党史、新中国成立后的发展历程作了系统回顾。

### 百余学子加盟东风商用车创业

**本报讯** 通讯员**孙波**报道：8月26日，东风商用车有限公司举行新入职大学生欢迎会，来自武汉大学、武汉理工大学、吉林大学、哈尔滨工业大学等高校的143名优秀毕业生加盟东风商用车。

2018年，东风商用车有限公司启动了人才发展“龙计划”项目，拟建立一支涉及多领域、多层次的后备人才梯队。围绕员工职业生涯发展路径，东风商用车人才发展“龙计划”分为潜龙、蛟龙、腾龙、飞龙四个阶段。东风商用车“腾龙”优秀代表和2019年新入职“潜龙”代表分别畅谈了自己的工作体会和入职感受。新入职大学生共同宣誓，将致力成为能力突出、业绩优秀、富有责任感和职业精神的东风商用车人。

### 大干四个月 全力保目标

#### 东风公司召开2019年“三供一业”维修改造工作决战会

**本报讯** 通讯员**宋晓欣**报道：8月28日，东风公司召开2019年“三供一业”维修改造工作决战会。会议要求全体参建团队以“提高站位、统一思想、不忘初心、牢记使命”为总要求，“大干四个月、全力保目标”，坚决打赢“三供一业”维修改造决胜战，全面完成国家和东风公司下达的任务。

东风公司总经理助理罗元红、深改办主任谭伟以及“三供办”相关负责人出席会议。东风商用车有限公司、东风汽车零部件（集团）有限公司、东风有限装备公司、东风特种商用车有限公司分管领导，首创东风水务公司、国网十堰供电公司、湖北润联物业管理有限公司、襄阳能源公司、东风设计研究院、中德华建公司相关负责人参加会议。公司区域管理中心主任朱少华主持会议。

会上，东风公司十堰基地“三供办”负责人详细介绍了维修改造进展情况、存在的主要问题以及下阶段重点工作。据介绍，截至8月底，东风公司十堰基地已有50个小区启动了维修改造项目，供水改造累计开工户数30708户，开工率为36%；供电改造累计开工户数29416户，开工率为36%；物业改造累计开工户数11344户，开工率为21%。

会议要求，各接收方、施工方要按照“三个节点”“四个一批”工作要求，安全、平稳、有序推进维修改造工作。下阶段，东风公司“三供一业”维修改造工作将在强化考核、协同协调、加强宣传、安全施工四方面着力，调各方资源，举全员之力，全力以赴向维修改造年度目标发起冲锋。会上，各相关方分别作表态发言。东风公司深改办就“三供一业”审核清算工作进行具体安排部署。

罗元红说，目前公司“三供一业”维修改造能够走在国务院国资委独立工矿区试点企业乃至全国工作前列，离不开各相关方全力以赴辛苦付出。维修改造工作目前已处于攻坚和决战阶段，要将压力层层传递，齐心协力，坚决完成好改造任务和清算工作。他要求全体参建团队站位再提高、认识再深化、攻坚克难抓改造；时间再抓紧、改造再加速、全力以赴保目标；进一步做好全方位宣传、维稳及监督工作，确保维修改造有序平稳推进；要做好资料收集工作，依法依规进行审计清算。

**聚焦三供一业 推进政企共建**