

一样的人生 不一样的人商

——写在武商十堰人民商场成立 35 周年之际

记者 王雁博



现代化的武商十堰人民商场

美好的人生都是一样的:不缺柴米油盐,也不缺琴棋书画;爱的人在身边,梦想在开花;可以鲜衣怒马追逐诗和远方,也可以安闲舒适享受都市繁华。

作为美好人生的缔造者,武商十堰人民商场却经常不一样;35年前,它为填补十堰商业空白而诞生,如今更以引领车城时尚风潮为己任;它既是业界遥遥领先的行业龙头,更是消费者的城市生活体验地,是十堰消费者的优选之地。

始终在创新,始终不一样的人商,正在为新一代十堰人打造一样的美好人生。

人商,每天不一样

城市发展的日新月异不仅拓展着城市的高度与广度,也拓展着市民生活的厚度与精度。35年间,城市的飞速发展和市民消费需求的不增长,推动着武商十堰人民商场这一商业旗舰不断推档升级。

35年前,人民商场应市场经济大潮而生。在物资相对匮乏的时期,人民商场主打的是“全”。老百姓想买的东西,人民商场都有,小到

针线,大到家用电器,因为满足了老百姓的生活需求,所以人商迅速被广大市民认可、接受。

35年间,商品供应越来越充足、品类日益丰富,人商的经营理念也从“全”转向“精”。人无我有,人有我精。在十堰,很多国际一线大品牌商品只在人商能买到。出类拔萃的经营理念让人商在众多卖场中脱颖而出,成为十堰品质消费的象征。特别是2010年加盟武汉武商集团以后,武商集团“更大勇气变革,更高境界超越”的企业精神引导人商在创新发展之路上越走越宽,越走越快,越走越远。

35年后,当越来越多的中高端卖场在车城涌现,人商却开始返璞归真的新转型。这一次,人商追求的“全”,不再是单纯的消费目的地,更是市民休闲、娱乐、生活的体验地,是能承载消费者情感的城市生活新中心,是一个全方位覆盖市民生活的地方。

不一样的人商,总能吸引不同时代的消费者。“我父母结婚的时候来人商买缝纫机,我结婚的时候来人商订制西装;我孩子来人商滑冰、看电影,参加商场举办的各种亲子活动。人商满足了我们家三代人的消费需求,也

承载了我们家三代人的幸福记忆,这样的商场充满温情。”90后消费者张满满告诉记者,她心中的人商就是“幸福满满”。

不一样的人商,带给无数个十堰家庭一样的幸福生活。“消费大同小异,但体验非常重要。人商的服务始终一流,硬件设施也在升级,消费门类总能满足我的需求。”公司白领杨璐璐说,人生有人商相伴是很幸运的事。

人商,始终都一样

“逛来逛去,还是人商。”这是许多十堰消费者的共鸣。特别是近几年,十堰的大型卖场越来越多,人商依然是很多市民首选的消费目的地。

“逛过很多商场,觉得还是人商最能满足我的各类需求。首先,人商的品牌差异化做得很好,品牌和商品档次在同城商家中稳居一流;其次,近几年人商更加重视消费者的体验,增加了更多的潮流、时尚、年轻态元素,拉近了与年轻消费者的距离。最近听说“海底捞”也要进驻人商了,超期待!”IT领域创业者李志浩对记者说,在人商,他既能买到出席商务活动时穿的正装,也能买到健身时的专业装备;既能在苹果、小米等体验店感受科技发展的律动,也能在7楼餐饮区与亲朋好友相约享受各种美食,人商已经成为他生活的一部分。

全职妈妈安多也在人商找到了幸福的节奏:“每天带孩子难免枯燥乏味,带孩子来人商就完全不同了。在人商,孩子有很多可以玩的东西,我也能抽出时间逛逛街。人商每年举办的各种亲子活动,儿童才艺表演等,带给我和孩子很多快乐。”

的确,十堰人对人商的依赖度超出很多人的想象。而这份信赖恰恰源自人商能找准定位、迎合市场。消费者要求越高,人商就做得越好。在人商看来,无论时代如何变化、形势如何变化,消费者渴望优质商品和优良服务的追求不会变,只要坚持服务至上、顾客第一的经营理念,只要打造好自身硬件、做好消费环境和商品的提档升级、与时俱进提升服务质量,就能赢得消费者的信赖,就能在日益激烈的竞争中脱颖而出。这样的初心也成就了人商传奇。在不同时代消费者心目中,人商始终是一样的,一样应有尽有,一样卓尔不群。

人商,精彩每一天

“小时候妈妈带我逛人商,我觉得它就是

个买东西的地方,一点兴趣都没有。后来人商有了电影院,有了游乐场,有了KTV,有了各种餐饮店,我和小伙伴们越来越觉得人商太好玩了。”今年刚刚考上大学的小喻对记者说,在他们这一代年轻人心目中,人商不只是个商场,更是一个乐园。

随着年轻一代迅速成长为主力消费群体,人商相应调整发展思路,从“买买买”向“玩玩玩”不断延伸,从一楼楼面的变化可见一斑。过去,人商一楼的显著位置大都是卖珠宝首饰的,如今,在人商一楼,小米、诺米等体验感十足的门店带给消费者截然不同的感受。”这样的人商是零距离的,随时可以走进去。”小喻说。

当然,迎合年轻消费者需求,并不意味着“牺牲”既有消费者的消费依赖。在众多消费者心中,在人商购物是很有面子的事,这源于正源自人商相对高端的定位。商场无论怎么变,对高品质追求和高端服务的要求不会变。人商的品牌、环境、服务等软硬件,为“面子”提供了强有力的“里子”支撑。不得不说,在十堰想买一些高端品牌,只能去人商。人商就是车城的商业名片,最能反映十堰的消费水平和发展程度。

35年来,人商的外表越来越“高大上、国际化”,但“高大上”绝不是“高冷”,“国际化”也呼喊着“接地气”。35年如一日,人商始终懂得十堰人的消费心理,迎合十堰人的消费习惯,满足十堰人的消费需求,为十堰人提供一流消费环境和满意消费体验。自诞生之日起便确立的“一切从顾客需要出发,一切为了顾客满意”的核心指导思想,经过35年洗礼更加厚重而鲜活。斗转星移间,新大楼拔地而起,新卖场处处开花,营业员换了一波又一波,商品换了一批又一批,人民商场四个大字却在岁月更迭间愈发光彩熠熠,成为车城百姓钟爱和信赖的商场。

美好的人生总是一样的:有人相伴,既能满足物质需求,也能充实精神。精彩的人商总是不一样的,但万变不离其宗,它对消费者永远充满浓浓的情意、深深的爱。今年是武商十堰人民商场成立35周年,是武汉武商集团成立60周年,也是十堰市建市50周年,更是中华人民共和国成立70周年,人民商场将用更优质的服务 and 更优异的成绩,献礼祖国、献礼时代!既能满足生活,又能盛放情怀的人民商场,在35周年店庆之际期待您的到来!



时尚名品区



人民商场优质服务团队



举办亲子活动

讲文明树新风 公益广告

关爱未成年人

呵护未来 放飞梦想

陪伴是最长情的告白

