

责任成就卓越 担当铸就品牌

——中国人寿十堰分公司服务社会民生高质量发展综述

记者刘俊



中国人寿十堰分公司参加十堰市防范和打击非法集资政策知识志愿宣传活动

今年是中华人民共和国成立70周年,也是中国人寿诞生70周年。70年来,肩负着中国寿险行业探索者和开拓者的重任,中国人寿历经风雨洗礼,不断发展壮大,走出了不平凡的光辉历程,塑造了“相知多年,值得托付”的卓越品牌形象。中国人寿十堰分公司自成立以来牢牢扎根巴东大地,始终坚持发挥商业保险功能和国有企业的引领作用,主动融入城市发展的主旋律,以优质的服务、规范的管理和过硬的口碑,积极参与社会保障体系建设,勇于承担社会责任,助力打赢脱贫攻坚战,在服务地方经济建设、社会稳定、满足人民群众的保险需求上作出了积极的贡献。

公司先后荣获“总公司级达标温暖之家”、“省市级文明单位”、“市级‘守合同重信用’企业称号”、反洗钱工作者考核评级A级单位、“十堰市消费者满意保险机构”、“十堰市首届诚信示范单位”、“诚信经营 放心消费示范单位”等多项殊荣。

发展篇:传承谋发展 善为立标杆

中国人寿十堰分公司是隶属《财富》世界500强和世界品牌500强企业——中国人寿保险股份有限公司的地市级分支机构。秉承中国人寿“成己为人,成人达己”的深厚企业文化和精神血脉,公司已成立以来始终秉持“增进民生福祉,让更多人拥有获得感”作为社大发展的不竭动力,一次次创造出不凡的业绩,为全市保险行业交出了满意的成绩单。

近年来,中国人寿十堰分公司在积

极适应变化、拥抱变革的过程中,坚持“保险姓保”的理念不动摇,对照高质量发展核心要求,把业务价值持续提升作为公司经营的核心目标,在大幅压缩单险业务的情况下,通过加大保障型长期业务和短期险业务拓展,着力提升价值型业务快速增长。特别是今年上半年,市分公司认真贯彻落实总公司和省公司各项决策部署,带领全体干部员工在中国人寿集团“建设国际一

流金融保险集团”的战略目标中勇于担当、主动作为,通过加快推进“三大转型”,即从销售主导向销售与服务并重转型、从人力驱动向人力与科技双轮驱动转型,从规模取向向价值与规模有机统一转型,全力建设“四型企业”,即党建引领型、价值优先型、科技驱动型、服务卓越型,公司发展稳步提速,业务结构不断优化,经营效益持续向好,整体经营向高质量发展大步迈进。

创新篇:念好“保”字诀 服务再升级

创新是一家企业可持续发展的重要动力。秉持“诚实守信、客户至上”的服务宗旨,中国人寿十堰分公司始终深耕保险市场,以满足客户需求为出发点,创新服务,让“服务卓越”的口号掷地有声,引领发展。

在推动服务创新工作上,公司主动提升服务品质,将服务创新与配套设施、服务产品及客户体验等相结合,打造了一组漂亮的“组合拳”。创新打造智慧服务,全面实施综合柜员制,并配置了柜员机,促使业务处理提速显著。同时,依托柜面E宝经理“一对一”驻场服

务,提升客户临柜体验品质;依托理赔新一代科技应用,全面启动理赔自动化服务,实现“立等可取”;广泛推广实施全流程无纸化投保和撤回执回防、移动端理赔等智慧服务,使得窗口工作更加高效、便捷、贴心。公司还推出了“长险一日赔”创新服务举措,公司安排专人跟进电话处理赔案,简化了理赔手续,提升了服务效率,优化了客户理赔服务体验。今年上半年,已有22位客户享受到了“长险一日赔”服务。

今年4月,公司还推出了“VIP客户服务商城”线上服务项目,公司VIP客户

只需关注“中国人寿股份湖北省分公司”公众号,绑定身份后即可登录“微商城”——VIP服务商城,直接通过线上兑换,线下定点承运商送货上门的方式兑换生日礼品,客户体验反映很好。除此之外,客户还可以享受网上预约挂号、免费高端体检、国内外旅行、旅行援助以及柜面VIP优先和专属接待、核保优先通道等增值服务。后期,公司还将拓展更多服务项目。截至9月中旬,十堰城区已有百余位客户进行了线上VIP服务商城体验,获得了良好的市场反馈。

奉献篇:助力攻坚战 真情惠民生

在全面建成小康社会的决胜阶段,保险业参与扶贫开发意义重大。作为肩负社会“稳定器”和“助推器”作用的国有企业,中国人寿十堰分公司以“增进民生福祉,让更多人拥有获得感”为己任,筑牢民生安全屏障,积极响应党和政府的号召,奋战在脱贫攻坚一线,用实际行动履行社会责任。

今年以来,公司高度重视扶贫工作,分支两级公司自觉承担党和政府交办的扶贫任务,积极发挥保险机制和专业优势,全力助力脱贫攻坚。截至今年上半年,分支两级机构建立帮扶联系点10个,派出驻村扶贫干部15人,大力支持

精准扶贫工作。先后向分公司定点扶贫村张湾区柏林镇秦家坪村捐赠6.5万元,用于帮扶项目及支持该村集体经济发展,向房县支公司定点贫困村——房县姚坪乡姚坪村捐赠5万元,用于支持该村党群服务中心建设。公司全体扶贫干部坚持问题导向、目标导向、效果导向,做深做细“户户走到、强基固本”两项基本工作,以真帮实扶彰显责任,诠释大爱,赢得了地方群众的一致认可。

不仅如此,中国人寿十堰分公司还积极发挥保险优势,为全市打赢脱贫攻坚战上了一道“保险”。今年元至6月,城乡居民大病承保人数111.6万人,上半年

已累计为22246人次提供大病医疗费用补偿服务,补偿金额4247万元。其中,精准扶贫承保人数39.72万人,补偿人次15070人次,补偿金额2349万元。此外,公司还为中国人寿集团公司在我市两个定点扶贫县的25.62万建档立卡贫困人口提供保险保障,已累计赔付212万元,赔付496人次。

中国人寿十堰分公司长期坚持“以人为本 共富未来”的价值理念,为员工负责,向社会传递爱与温暖。今年8月份,公司自发为遭受亲人离世重大创伤的东汽支公司员工组织爱心捐款,募集善款760元,共计51427.2元。

党建篇:高扬党旗红 领航新征程

党的十九大以来,中国人寿十堰分公司坚持创新党建工作,以党建生产力推动企业健康稳定发展,形成了“党建强、发展强”的良好局面。

公司上下主动把握新时代党的建设总要求,认真落实党的十九大提出的“要把党的政治建设摆在首位”这一要求,不断强化党的政治引领,落实“一理二学三严”,集中组织开展了专题学习研讨,同时,严格落实党内政治生活制度,如“三会一课”、民主生活会、组织生活会和民主评议党员等制

度,公司还制定并组织12个基层党支部和全体党员干部签订《党支部党建工作责任书》和《党员个人承诺书》;投入近8万元,对基层党支部党员活动室按照规范化标准实施了提档升级,配套完善了硬件设施,对基层党支部运作重点项目、党支部主题活动给予支持。在人才选拔上,严格落实党管干部,严格干部选拔任用程序,建立完善干部考核机制。此外,在作风建设上,公司持续深入整治“四风”,营造了风清气正的良好工作氛围。党建工作的引

领,为公司持续稳健发展奠定了重要基础。尤其是对风险管控、合规经营工作的推动,促进了公司良性发展,推动了公司经营治理由粗放式迈向制度化、规范化、精细化的新台阶。

时间无流,行进有痕。站在新的历史起点上,中国人寿十堰分公司将以深入学习贯彻党的十九大精神为契机,紧紧围绕市委、市政府要求,切实履行金融保险行业的责任,为十堰经济社会高质量发展再立新功!



召开“不忘初心 牢记使命”主题教育动员会



公司员工参加保险扶贫公益跑活动



为“2018感动十堰年度人物”独家投保



开展“爱行为少年而美”公益活动



开展3·15消费者权益日宣传活动