

# 马灯闪耀东风劲

## ——东风公司“传承马灯精神、永葆青春活力”主题活动综述

文/图 记者吴境 刘曼 特约记者高雅 通讯员张玲

马灯、芦席棚、干打垒……50年前,老一辈东风创业者从五湖四海会聚到鄂西北山区,开创了东风基业。如今,这些承载着早期艰苦创业记忆的词汇,早已化作一代代东风人抹不掉的“精神胎记”,成为东风人的传家宝。

日前,为纪念东风公司建设50周年,在东风公司的诞生地——张湾区红卫街办大炉子沟,一场“马灯闪耀东风劲——传承马灯精神、永葆青春活力”主题活动如期举行,老中青三代东风建设者们,从东风创业源起,讲述一代又一代东风人栉风沐雨、前赴后继、艰苦创业的奋斗故事。东风公司董事长、党委书记竺延风,东风公司总经理、党委副书记李绍雄,东风公司董事、党委副书记程道然,东风公司工会主席何伟与青年员工代表共同参与活动。

### 孕育 马灯之光映深山



东风第一批拓荒者孙家炳讲述第一辆铁水铸造的故事

十堰大炉子沟,是东风的发源地。1969年,第二汽车制造厂(东风公司前身)开始大规模建设,而在两年前的1967年,二汽就已经在大炉子沟破土动工。

孙家炳是最早一批的东风拓荒者。1966年,当时还在第一汽车铸造分厂从事铸造工艺设计工作的孙家炳,放下已有的一切,来到十堰参加二汽通用铸钢厂的筹建,从事工厂总体设计及平面设计等工作。

彼时十堰还是一个荒凉偏僻的小镇,只住着几百人,几乎是一穷二白,连道路都是坑坑洼洼的。孙家炳住在一户有两层干打垒房子的老百姓家的阁楼里,每天踩着土路去上班,啃馒头,吃咸菜。最糟糕的是因为办公条件差,没有可以用来画设计图的办公桌,孙家炳就在自己的床铺上搭了一个简易的床铺“办公桌”,正是在这种条件下,画出了“冲天炉”,这是通用铸钢厂用第一桶铁水铸造毛主席像章所需的关键物件。

如今,已经79岁高龄的孙家炳,对当年的经历仍记忆犹新。“1969年1月,二汽建设指挥部将通用铸钢厂列为先上马的重点,要求提前建成投产,以便为二汽全面开工建设提供铸件。”那一年,正值中国共产党第九次全国代表大会召开,“有人提议,可以铸造几枚毛主席像章,向党的九大献礼。”孙家炳说。

用了三天时间,画了七八十张图纸,经过艰苦的努力,孙家炳和同事们自主设计、制造了冲天炉,与此同时,毛主席像章的模具设计也陆续完成。“当年,在做好准备工作后,通用铸钢厂一口气铸造了18枚毛主席像章,把其中一枚送到了总厂,很快,通用铸钢厂的毛主席像章就出了名,兄弟单位纷纷来要,希望能摆在厂里,鼓舞大家的士气。”孙家炳说。

“在什么都没有的条件下,老一代建设者的信心在哪里?”面对活动现场青年的提问,孙家炳毫不犹豫地点头回答:“有条件要上,没有条件创造条件也要上。芦席棚、干打垒、马灯,那些让我们饱受创业艰辛的时刻,也让我们变得更加坚强,更有力量。那时我们不仅有青春、有热情、有热血,也有很多智慧,用各种土办法战胜了很难难以想象的困难。”

这种从创业之初就传承下来的东风人的精神和底气,在东风第一代军车EQ240身上体现得淋漓尽致。这款向东风军车“最初梦想”的车型,首战即成主力,被称为“硬汉车”、“英雄车”。

同样是第一代东风建设者,东风商用车有限公司原总装厂总工程师程权理曾亲历了四吨半越野军车EQ240生产准备和试生产的过程。让他记忆犹新的,是这款产品中的表现让人称赞。“一辆EQ240军车从山崖上摔下来,滚了几个跟头,落到山下,驾驶室被撞变了形,但就是这样一辆严重撞伤的车,战士们照样开着,仍然完成了战斗突击和物资转运。在整个战争期间,没有一辆东风军车因为质量问题影响作战。”程权理感慨道。

如果非要形容那一代东风人的精神风貌,程权理认为那必定是:“家国情怀、肩负使命、攻坚克难、坚定信念、追求梦想,以及要做就做到最好。”

在急难险重面前,东风人永远冲在最前面,这种信念已深入东风人的骨髓。1973年4月,在二汽批量下线车的关键时刻,发动机厂青年突击队应运而生,承担起急、重、难、险、脏的工作。

“时值盛夏,青年突击队队员们在火热的阳光下,鸡鸣犬吠抡起铁锤在坚硬的岩石上凿洞,凿了,就猛喝一口凉水,用毛巾蘸着凉水擦把脸。女青年们的手腕被磨出了血泡,照样把铁锤一抡一个圆,泡磨破了,两只手背上毛巾咬着牙继续干。”回忆起青年突击队修桥时的场景,东风公司第二团党委书记在红歌赛中感触。

一位当年的青年突击队队长回忆说:“时隔多年,每当回想起那段往事,回想起当时那些生龙活虎的青年突击队员们,我都会激动不已,我们无愧于那个时代,我们对得起自己的青春。无论身在何处、肩负何职,我都为自己曾经是一名青年突击队队员而自豪。”

继程道然、李绍雄、何伟,第一代东风拓荒者,继靠人拉肩扛为二汽建设打下坚实基础,孕育了传承至今的“马灯精神”。

### 和煦 双燕飞舞寓新意



东风“双飞燕”商标设计者艾德昆讲述东风品牌故事

暖风和煦燕飞来,第一炉铁水、第一辆军车描绘了“马灯精神”最厚重的底色,而飞翔的双飞燕则承载着“马灯精神”代代相传。

活动现场,东风“双飞燕”商标的设计者艾德昆回忆起当年设计商标时的经历,仍然热血沸腾。

1979年,二汽领导作出要着手设计二汽厂徽的决定,并通过《二汽建设报》(《东风汽车报》的前身)在全厂范围内有奖征集设计图案。

艾德昆知道这件事后,兴奋不已。“我和伙伴们都把它当作一件非常重要的事情来看待。”几经论证,艾德昆终于找到灵感。于是,一个圆环中两只飞燕首尾相衔,翻飞旋转,具有动感的“双燕”图开始变得越来越清晰。“二汽厂尽管建设于崇山峻岭之中,但她必然要像飞鸟一样翱翔于蓝天。而鄂西北山林中,自由飞翔的燕子,正是寄托着二汽建设者全部情思与理想的吉祥物。”在设计构思答辩现场,艾德昆的这段话,感动了所有人。

1982年2月20日,原国家工商行政管理局商标局批准第二汽车制造厂“双飞燕”商标注册。自此,东风公司迈出了品牌建设的重要一步。

“旋转的双燕,一个代表传承,一个代表创新,既表明东风精神的血脉传承和对东风事业的激情守护,又彰显着中外汽车文化的和谐交融。”如今,双飞燕已经成为东风的标识,无论走到哪里,只要看到这二符号,就如同看到东风、艾德昆,“现在汽车行业正处于百年未有之大变局中,我们一定要抓住‘五化’机遇,向着卓越东风,向着世界一流迈进。”

在技术变革风起云涌的当下,2018年,东风公司发布了以“品质、智慧、和悦”为价值理念的营销战略,对东风品牌历史积淀进行了新的诠释。

“展翅高飞的双燕,给人以勤奋、灵动、志远的想象;它寓意着滚滚向前的车轮,代表着东风专注于优质汽车产品和出行服务;与东风品牌价值理念相得益彰,‘品质’与‘智慧’双燕飞舞,共创共享‘和悦’生活。”东风公司总经理、党委副书记李绍雄这样诠释东风品牌标识。

50年来,1800万辆东风汽车让“双飞燕”家喻户晓,圆了无数家庭的汽车梦。与此同时,双飞燕也承载着东风人半个世纪积淀的精神品质,飞向了更广阔的未來。



陈列在大炉子沟的东风第一代四吨半越野军车EQ240

### 希冀 薪火相传向未来



全国劳动模范、东风商用车有限公司职工王建清讲述“马灯精神”传承故事

“坚定信念、追求梦想的激情创业精神,同甘共苦、无私奉献的艰苦奋斗精神,深入群众、心系职工的为民服务精神,求真务实、敢做善为的责任担当精神。”伴随着企业发展的进程,与时俱进的东风人赋予了“马灯精神”新的内涵,并身体力行。其中的代表就有东风商用车有限公司职工、全国劳模王建清。他在平凡的岗位上将“马灯精神”转化为企业发展的不竭动力。

1993年,年仅22岁的王建清从部队转业来到东风公司,他的想法很单纯,“只要每天能有车开就很美好,虽然毫无经验,但有幸师从全国劳模王涛,成为总装厂的一名调试员工。”

王涛,原为东风商用车有限公司总装厂一线调整工。自1975年进入东风公司以来,他累计参与装配、调试汽车16万辆以上,从未出现过瑕疵。人称“汽车调整大王”,他还完成了30项发明创造和技术革新,独立撰写5本共60多万字的专业书籍,其中《东风八平架调整方法和常见故障排除30例》一书,被命名为“王涛操作法”。

“师傅告诉我,‘马灯精神’很简单,就是在自己的岗位上坚持做好,‘坚持’这两个字看起来很简单,实践起来,可能要一辈子的时间去磨练。”王涛的徒弟王建清表示。

作为“王涛班”第七任班长,王建清以师傅为标杆,累计参与调整25万多辆车,无一起质量问题。王建清自身也从一名普通汽车调整工,一步步成长为中国汽车业十大工匠、全国劳模、全国人大代表。

在实践中摸索调整的王建清,对“马灯精神”的内涵有了更深刻的理解:“对工作要有执着的态度,要耐得住寂寞,要有一行、爱一行、钻一行的劲头,要真正做到最好的热情。”

“一个人前行一万步,不如一千万人共同前行一步。”为了让班组成员都能进步,对于所掌握的技能,王建清总是倾囊相授。在他的影响下,“王涛班”形成了良好的学习研讨氛围,“马灯精神”代代相传。

近年来,东风公司选树了王建清、杨祉刚、卢占保等一批劳模典型,构建了一支拼搏、奉献、创新的优秀基层人才梯队。“杨祉刚劳模创新工作室”“卢占保创新工作室”……以员工名字命名的创新工作室不断增加。

从研发设计到一线工匠,东风公司建设的50年,是一代代东风人接续奋斗的50年,也是中国人民反抗民族工业、追寻民族复兴的缩影。

在十堰大炉子沟东风公司动力设备厂厂区内有一棵大树,被称为“东风老根”,它见证了十堰从“山城”到“车城”的演变,见证了“双飞燕”从崇山峻岭到大江大湖的跨越,也见证了代代东风人接力奋斗的征程。

“马灯精神”成为一代代东风人的“精神胎记”。

新时代超越产品,不负历史重托。活动现场,东风青年向老一辈东风建设者赠送车模:老一辈东风建设者则向东风青年赠送马灯,希望“马灯精神”在东风继续传承、发扬。

“一代人有一代人的使命,一代人有一代人的担当。‘马灯精神’在老一辈东风创业者战火淬炼的奋斗中孕育,在一代代东风人开拓创新的实践中不断丰富发展,必将在新的一代东风人的手中发扬光大。”东风公司董事长、党委书记竺延风在活动中说:“青年是东风的未来和希望,广大青年要传承好、发扬好、践行好‘马灯精神’,我们要弘扬‘马灯精神’,勇攀事业高峰,奋力实现‘三个领先、一个率先’,加快建设卓越东风和世界一流企业,为建设汽车强国作出新的更大的贡献,以优异成绩庆祝东风公司建设50周年!”

竺延风寄语东风青年不忘来时路,方知向何生。如今,“马灯”已成为东风人心中不灭的希望之灯。不论时代如何变迁,东风人都会将“马灯精神”传承下去。