

老旧小区换新颜

——银河小区“三供一业”物业维修改造纪实

文/图 通讯员邱锦 刘鸿飞

“改造后,路更平整了,小区更加干净了,居住环境也越来越好了。”“车位多了,停车也方便了!”……12月5日,在东风公司十堰基地“三供一业”物业维修改造项目张湾区汉江路银河小区,供电改造施工人员在忙着铺管埋线,一旁路过的居民说到小区改造后的变化,纷纷点赞。作为东风公司“三供一业”分离移交物业维修改造四个样板小区工程之一的银河小区改造工程,自今年5月份开工,经过6个月施工,物业改造和供水改造完成验收工作,供电改造正在紧张施工中。

道路平整了,车位增加了,环境更好了

银河小区地处张湾区朝阳北路,始建于1996年,现有1054户3100余人。由于建设时间较早,小区内部分水泥道路出现破损,坑洼不平,此次物业维修改造重点对路面进行了拓宽,重新铺设沥青,并压实硬化道路3.2万平方米。

“改造后的道路又平整又干净。”银河小区项目管理员魏维指着一条平整的沥青路介绍说,房前屋后的道路都黑化处理了,一些锈蚀的护栏和破损的挡墙重新修复了,消防通道也拓宽了。

“原来的水泥路面,晴天灰大,雨天泥泞,没带孩子孩子在楼下玩,现在道路平整干净了,也没灰天了。”正带着孙子在小区里散步的李先生对笔者说道。

此次物业维修改造的银河小区,是本次东风公司“三供一业”维修改造十堰基地第二批改造小区。一直以来,车位少,停车难,是最让该小区居民头疼的一件事。由于建设时间早,小区规划停车位少,不少有车的业主只能把车停靠在小区外的道路上,不仅容易造成堵车,还造成很大的安全隐患。

针对这个问题,此次物业维修改造对小区停车位进行重新规划,新增停车位60多个,规划停车位447个。如今,在每栋住宅楼下,都可以看到一个用白线划出的停车位。刚刚下班回家的魏先生将车停在规划的车位上,对笔者说:“原来停车是随意停,经常堵车,关键是位子大小,车辆挨在一起,经常出现剐蹭事故。如今,停车位大了,数量也增加了,随时都有车位停。”

据介绍,银河小区物业维修改造还完成了护栏修缮1100米,更换路牙石4300米,挡墙修缮约400平方米,小区还新增监控系统、门禁系统。

自“三供一业”改造工程开工以来,银河小区居民已明显感受到所居住的环境发生了巨大变化:道路平整了,地面干净了,隐患消除了,环境也更好了;护栏、护坡挡墙修好了,休闲设施也逐步完善了。“居住环境好了,心情也更好了,每天都要下来散步。”社区居民张女士笑着说,此次物业改造,让居民幸福指数大幅提升。

水管更换了,电量扩容了,水电使用更安全了

银河小区在建成初期,原有的供水管道埋埋将原生锈的钢管进行更换,架空管材料用SP管,埋地管则采用镀锌管或PE管。“以前小区管网是20多年前的钢管,腐蚀、锈蚀比较严重,我们采用PE管以后,不会出现因为锈蚀影响水质的问题。”东风公司“三供一业”供水项目组组长郭红武介绍说。

供水改造自今年5月开始后,采用全新管材及二次加压设备。切好后,将大大提升居民用水水质,并保障所有楼栋的用水压力。目前,银河小区供水改造已经进入预验收阶段,供水主管网、爬墙管道、阀门井、水表井、水表箱等都已安装完毕。

银河小区依山而建,地势较高,各栋居民楼之间供电线路交叉错落,布局混乱。另外由于小区建成已有20多年,现有用电量也不能满足居民用电需求,此次供电改造重点对原用电量进行扩容。银河小区项目管理员魏维介绍说:“原来小区用电的容量就比较小,一些线路也老化了,随着居民生活水平提升,小区内原有的供电容量不足,部分居民家里出现电压不稳,为保证居民用电稳定,此次改造对线缆质量进行升级,供电质



美化拓宽后的小区道路

量也比以前更有保障,安全性也更高!”“供电改造于10月中旬启动,目前,进入铺线埋线阶段,正加紧施工。”

在改造中,各施工单位最大限度地保持小区的绿色原貌并严格遵循不影响居民生活的原则,采用小范围、多点位施工法,科学安排,精心组织。东风公司“三供一业”物业维修改造,为银河小区居民带来了更好的生活环境以及更安全的用水用电体验。

量也比以前更有保障,安全性也更高!”“供电改造于10月中旬启动,目前,进入铺线埋线阶段,正加紧施工。”

创文新变化

新上项目抓投产

12月11日,在东风专用零部件有限公司生产车间内,工人在进行加工生产。

东风专用零部件新工厂位于十堰工业新区C园,占地150亩,预计项目总投资3.3亿元。新工厂项目主要生产商用车驾驶室总成产品,采用越野车底盘传动总成产品等。目前新工厂其中一个车间已正式投产。到2022年项目全部建成后,年产值将达16亿元,年可创税3000万元以上。

记者金正正



筑梦课堂育新人

12月5日,东风汽车有限公司“筑梦课堂”走进十堰东风教育集团22厂小学。课堂上学生们争先恐后发言,气氛十分热烈。

“筑梦课堂”不仅为学生们介绍了汽车文化,还通过卡通教学片让他们了解汽车制造中设计、冲压、焊接等相关工序流程。“筑梦课堂”还安排了学生讲解、演示了劳动保护装置的正确佩戴与使用方法,介绍了日常交通安全知识。据悉,此次该公司携旗下东风汽车零件(集团)有限公司、东风有限装备公司先后走进十堰东风教育集团20厂小学、22厂小学、48厂小学、49厂小学,开展东风汽车有限公司“筑梦课堂”,受益学生230余名。

通讯员刘鸿飞



“东风出行打车节”搅热网约车市场

本报通讯员石芬报道:12月1日,东风出行行业之先河,举办了“东风出行打车节”。当天订单高达35万单,接单达5万单——这也是用户免费打车的狂欢,更是东风出行创新营销的有力实践。

12月1日早上8时,东风出行员工穿东风公司工作服,佩戴徽章,带上小饼干、矿泉水,前往洗车点清洗车辆,完成一系列“规定动作”后,游东园开始接单了。当天,和他一样已经考取了网络预约出租汽车驾驶员证的一百多名员工,上岗接单,为用户提供优质出行服务。一天下来,他们没有时间吃饭,也不敢喝水,保障压力的同时也收集了大量来自一线用户的感受。

有网友留言说:“虽然叫了有好几次,等待时间比平时久,但服务像往常一样好!”活动当天,东风出行“专车难求”一样摇一摇叫车,接单快,等车时间短,方便、

快!在江城武汉,车城十堰,贴有“12·1”车贴的东风出行运营车辆,载着乘客驶向目的地,而乘客们也乐于向身边的朋友推荐东风出行。

除了全员上阵外,东风出行加强了对司机管控和调度,调度司机到订单活跃的地方接单,提升接单率。远在千里之外的研发中心,及时排查异常,积极应对用户诉求。

“这是一项硬仗!”据东风出行客服中心负责人董明珍介绍,打车节活动火爆,12月1日当天,客服中心全天人工服务热线达2488个,人均接听量超过100个,超出日常工作量300%。高强度、高频次接听和解释,一天下来,客服人员嗓子都哑了,有些人更是通宵作战,一夜未眠。

现在,在湖北特别是东风基地城市武汉和十堰市民的心里,东风公司不仅是汽车制

造央企,更是提供高品质出行服务的企业。

“打车节”活动,让车城百姓享受到了安全、便捷的出行体验,东风出行深受十堰市民青睐!”这是用户周光强的感受。当天,十堰地区司机人均接单33单,大大超出行业平均水平。

自11月23日“会员健康行,拉新大比拼”活动以来,不到两月时间,东风出行先后又开展了“全员都是销售员”“全员当司机,今天我接待”等一系列活动,全体员工走上街头,走进用户,深入了解用户实际需求,提升服务水平。11月,东风出行平台新增用户近20万。

令人感动的是,在开展“拉新大比拼”活动中,虽然武汉是阴雨天气,东风出行全体员工依旧深入武汉三镇各个角落,向江城市民推荐东风出行。小区、高校、地铁、公交车……有人流量的地方,就有他们的身

影。他们用真诚和微笑面对每一位用户,让更多人了解东风出行,选择东风出行。经过一周多的努力,东风出行员工共拉了4.3万个新用户。

临近岁末,很多城市都将迎来客流、人流高峰。东风出行抓住机会,深入了解用户需求,推出打车节,倾力打造“12·1”东风出行打车节,惠及消费者,给他们提供高品质的出行体验。

东风出行总经理高立中说:“打车节”活动,是对我们的一次全方位检验,也为我们进一步提升服务水平和能力提出了新课题。“以出行为目的,以平台为手段,以车辆为工具,未来东风出行将继续探索商业模式创新,精准商业输入,打造数字生态,进一步带动汽车产业链发展和东风公司转型升级,进一步满足人民对美好生活的向往。”

一周概览

1至11月东风多个公司销量旺

东风商用车销售同比增长10%

本报讯 通讯员江唯唯报道:12月8日的东风最新销量快报显示,11月东风商用车有限公司销售中重卡17456辆,同比增长17.44%,环比增长12.29%。

其中,中重卡销售16178辆,同比增长23.21%,环比增长13.91%。同期,我国重卡市场销售各类重卡9.4万辆,较10月环比增长3%,较去年同期增长5.3%。东风商用车销量增长大幅领跑市场。1至11月,东风商用车累计销售中重卡170240辆,同比增长10.6%。为决胜市场,东风商用车实施弱项区域突破,建立“东部、西部、南部、北部”五大营销中心,扩大网络覆盖等强有力的措施,12月,东风商用车将持续主动进攻,向年度目标发起冲刺。

东风汽车股份销售同比增长7%

本报讯 通讯员周震报道:12月6日的东风最新销量快报显示,11月东风汽车股份有限公司本部汽车产销同比增长7%。

1至11月,该公司本部累计销售汽车146035辆,同比增长7%。东风轻卡累计销售112697辆,同比增长10%。主力车型销量保持两位数增长,东风多利卡累计销售63803辆,同比增长23%;东风途逸累计销售10126辆,同比增长55%;东风瑞瑞累计销售14247辆,同比增长17%。全面推广、焕新升级的东风轻型车,在11月30日北京举行的国六新品发布会上,又与卡加优车达成1000辆国六产品采购合作协议。

东风有限销售汽车137万辆

本报讯 通讯员刘银华 李楚亦报道:12月7日,东风汽车有限公司发布最新销量快报,该公司11月销售汽车147960辆,1至11月累计销售汽车1372190辆。

东风汽车有限公司旗下乘用车及轻型商用车事业部1至11月销量领跑市场。东风日产11月全终端销售114795辆(含进口车),同比增长3%。东风启辰11月终端销售10753辆,其中,东风启辰D60终端销售5741辆,同比增长4%。东风启辰SUV车型整体销量(包括T60、T70、T90)为4726辆。东风英菲尼迪国产车型终端销售3486辆。

2019中国车辆可靠性研究报告出炉 东风多个品牌位居前三

本报讯 通讯员邓金龙报道:近日,全球领先的消费者洞察与市场研究机构J.D. Power(君迪)发布了2019中国车辆可靠性研究(VDS)报告。

在主流车品牌排名中,东风风神获得自主品牌第二名;在细分市场排名中,东风风神370斩获紧凑型MPV第一名,东风本田艾绅斩获大型MPV第一名;在轿车细分市场排名中,东风悦达起亚K5斩获中型高档轿车第三名。继9月获得J.D. Power中国汽车竞争力研究(APEAL)自主品牌第二名之后,东风风神再获车辆可靠性(VDS)自主品牌第二名,并超越众多合资品牌,取得了行业第十的好成绩。

西藏学子参观东风公司



本报讯 通讯员 张玲报道:“我爷爷开过东风的卡车,父亲是东风日产4S店的一名销售人员,从小就喜欢汽车。”12月6日,从江西中学的“高一”名字学,就当他走进东风公司,了解东风公司发展历史,参观汽车生产流程,感受现代化的汽车生产工艺。

16岁的旦增索朗来自拉萨,参观结束后,他兴奋地告诉大家,今日的参观活动让他感到格外亲切,“尤其是东风实车,不到十万元的价格竟然有那么高高科技配置,还有它壮观的汽车生产车间,让我真实感受到祖国汽车工业的强大。”

行业动态

明年1月起乘用车将强制安装胎压监测系统

日前,国家标准化委员会批准的《乘用车轮胎气压监测系统的性能要求和试验方法》相关规定,将于2020年1月1日起执行。

该规定要求,所有在产乘用车将实施强制安装TPMS(胎压监测系统),与安全气囊、ABS(防抱死)系统构成汽车三大安全系统,可有效预防交通事故的发生。TPMS强制安装法规正式执行,将为胎压监测相关市场带来巨大的需求增长。业内人士表示,强制政策实施后将促使2019-2020年胎压监测渗透率快速提升,预计2019年,我国TPMS行业市场规模将分别达到26.83亿元和43.78亿元。(摘自汽车之家)

下月起我省多条高速公路提速

12月5日,湖北省公安厅、交通运输厅联合召开新闻发布会,宣布自2020年1月1日起,全省大部分高速公路最高限速将提速至100-120公里/小时。

湖北省公安厅交警总队有关负责人介绍,根据《中华人民共和国道路交通安全法》以及《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》规定,在高速公路上下行驶的小型载客汽车最高车速不得超过120公里/小时,其他机动车不得超过100公里/小时;摩托车不得超过80公里/小时。在工程论证和专家评审基础上,制定了限速调整具体细则,与此次提速同步,交管部门将规范执行对于超速的处罚细则——高速公路超速达20%、低于20%的,虽然仍然免于罚款,但将被记3分。(据《楚天都市报》)