

山货出山惠百姓

——竹山县实施消费扶贫纪实

通讯员李永芳 王彩稳 陈世奎

5月21日,在竹山县竹坪乡举办的“喜迎首个国际茶日 竹山茶飘香天下”系列活动精彩纷呈,全县各地的茶叶企业带着产品来这里参与展销,县领导也走进直播间,与网友线上互动交流。当天线上成交500多单,销售茶叶500多公斤。

如何打通制约扶贫产业的难点和堵点,推动农产品融入市场,带动贫困户稳定增收?该县结合实际,在消费扶贫上下功夫,高位推动山货出山,线上线下齐发力,走出了一条“以消费扶贫,为扶贫消费”的新路子。

搭建平台拓销路

“传文件时,别忘了把产品logo传过去。”5月24日,竹山县扶贫办工作人员吕露露接通了一家企业负责人的电话,告知其入驻“扶贫832平台”相关事项。据悉,“扶贫832平台”是集交易、服务、监管于一体的电子化交易平台,该县相关部门结合实际,“手把手”服务供应商,助力农产品线上销售。

为畅通特色农产品外销渠道,该县积极搭建直销、电商、展销等平台,推进消费扶贫常态化开展。各级职能部门积极协调产销对接,鼓励引导社会各界消费来自贫困地区的

产品,县行业部门持续组织农产品企业参加茶博会、农博会,省内外农产品线上线下展示展销等活动,加大支持特优农产品入选“荆楚优品”名录力度,助推“以消费扶贫,为扶贫消费”。

截至5月下旬,该县农产品供应商通过“扶贫832”湖北特色馆、“溯水线”等平台,累计产生订单7549单,销售金额1167.76万元。

“以购代捐”促消费

5月15日,该县开展以“助脱贫攻坚,决胜小康”为主题的系列助农活动,宝源矿业、国瑞集团等爱心企业现场认购农产品总价值近500万元。

此次农产品认购活动只是该县“以购代捐”“以买代帮”新型扶贫模式的一个缩影。该县大力开展农产品进机关、进企业、进学校、进医院、进社区、进景区、进商超“七进”工程,鼓励全县各界积极投身消费扶贫。

各级帮扶单位积极搭建营销平台,为农产品寻出路,找对策,建渠道,线上线下齐发力,通过消费扶贫带动贫困户农产品与市场有效衔接,重点解决贫困户零散种植养殖、量小等问题,力促贫困群众增收致富。

今年“五一”期间,该县各级工会以人均500元标准购买本地农副产品的方式,落实职工福利补贴,实现农副产品销售金额达387.61万元。

电商为媒助脱贫

“没想到直播效果这么好,这几天我们24小时打包发货都忙不过来。”湖北资水网络公司总经理吴云笑盈盈地说。日前,该县将竹山农产品搬进了淘宝网的一个直播间,女主播一边试吃,一边向网友们介绍竹山腊肉、香鹅等农副产品,仅几个小时的直播,就接下2500余个订单,销售金额达28万元。

为助力更多农产品搭上消费扶贫“快车”,该县结合“全国电子商务进农村综合示范县”建设,工作,相继引入京东、京东等电商平台,建成了京东山货馆,布局建设了200家农村电商网点,以及物流中心等电商配套设施,直播带货、引流销售、电商推介……越来越多的竹山农产品通过互联网走出大山。

据统计,自2017年竹山县被确定为全国第四批电子商务进农村综合示范县以来,全县电子商务网上交易额突破50亿元,电

商带动建档立卡贫困户2.7万户9.02万人,人均年增收2000余元。今年1至4月,全县农产品电商交易额突破6亿元。

品牌引领路更宽

不谋全局者,不足谋一域。消费扶贫能否持续发力不取决于政府出大力,更取决于产品质量。

为强化品牌、品质意识,该县在公开发布和授权使用公共品牌“竹山”的同时,还通过组织开展“寻宝竹山”等系列品牌年度活动,致力推动本地绿色、有机、无公害和地理标志产品的组织化、标准化建设,从源头抓好生产开发,把控产品质量,严厉打击借消费扶贫之名以假乱真、以次充好、扰乱市场、牟取私利等行为,以品牌产品上行促电商升级,借品牌助力产品变现。

目前,该县已首批授权使用水源网络科技、星芽茶业等8家企业的30多个产品使用公共品牌,品牌标识已在京东商城电商平台“竹山”“竹山绿茶”“竹山猕猴桃”“竹山山货”等电商平台上线,竹山农产品实现华丽转身,主动消费日趋成为消费扶贫主流。

上庸资讯

重大项目集中签约

本报讯 通讯员章鹏报道:6月10日至11日,浙江新城文旅集团有限公司总裁程海波一行来竹山县考察文旅旅游、智慧医疗项目,并参加了该县6月份招商引资项目集中签约仪式。

考察团先后来到城关镇鱼岭工业园区、港口乡轻土坝、上庸镇圣水湖风景区、宝丰镇女娲山旅游度假区、麻家渡镇绿松石小镇、澧水镇小东川实地考察。考察团一致认为,竹山县自然资源丰富,文化底蕴深厚,发展潜力巨大,特别适合作为文创、旅游度假、影视基地、中医药康养等项目开发。

据了解,此次集中签约项目3个,总投资额达37.5亿元。其中,竹山长城文旅康养项目计划总投资30亿元,主要建设影视板块、文创板块、旅游板块、康养板块等,建设周期3至5年,项目建成后每年吸引游客数量不少于20万人次,每年吸引外来影视拍摄剧组不少于20个;另外,竹山农产品物流园项目总投资2.5亿元;球网产业链项目总投资5亿元。

抢修道路保畅通



本报讯 通讯员梁博 谢绍碧报道:连日来的降雨导致竹山县境内国道省道多处公路山体垮塌、路基沉降,对群众的出行造成不便。灾后发生后,该县迅速组织人员、调配机械,开展道路抢险保畅通工作(如图)。

由于连续降雨,该县242国道甘牧线(岭口至向坝)、283省道柳柳线(白河口至义渡坪)、282省道柳柳线(义渡坪至神农架)等多处路段出现塌方、路基垮塌、公路塌方110处。事故发生后,该县立即启动抢险应急预案,县公路部门第一时间赶赴水毁现场,组织抢险人员、调配挖掘机对塌方路段进行清理,同时,采取预防措施,在塌方路段摆放安全警示标志及安全墩等安全设施。

目前,竹山县公路局已投入抢险机械1000余台次,清运土方58300余立方米,投入人员600余人次,抢通中断公路6处,设置警示标志55块,投入修复资金120余万元。

水电气一窗通办

本报讯 通讯员朱名阁 王斌 周星霖报道:为进一步提高水电气行业服务效率,近日,竹山县自来水公司、供电公司、天然气公司正式入驻县政务服务大厅,组建水、电、气行业服务专区,打造“一站式”服务。

该服务专区作为工程建设项目外线报装并联审批、水电气过户一体化试点,主要推行办电用水“321服务”、用气“310服务”。

“水电气”入驻政务服务大厅后,将依托湖北政务服务“一张网”、鄂汇办APP等平台,实现用水用气报装实现“不见面”服务,一般用电接入工程审批时限压缩至5个工作日,打通服务企业及群众生活“最后一米”。

万余残疾人获补贴

本报讯 通讯员王锐 虎昌红报道:笔者近日从竹山县残联获悉,该县共为10402名残疾人发放了3-6月疫情补贴,285.9万元补贴资金已全部发放到位。

为切实做好疫情影响残疾人生活保障工作,维护社会稳定,竹山县根据相关文件精神,自2020年3月至6月,将困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴标准每月各提高50元。县残联积极协调县民政局筹集资金,解决残疾人生活困难。

另悉,6月16日,竹山县残联组织假肢装配工作人员为32名残疾人进行假肢取模,目前已适配安装到位。据悉,自2017年以来,竹山县积极向省、市残联部门争取,先后投入资金50多万元,通过政府采购服务的方式,为肢体残疾人开展假肢适配服务,共为120名截肢残疾人安装了假肢。

发布绿松石国际搜索指数

本报讯 通讯员何倩报道:为贯彻落实县委、县政府“1115”产业体系建设重大决策部署,全面推动绿松石产业,充分利用大数据、区块链等互联网新技术推动绿松石产业做大做强。6月1日起,竹山绿松石科创中心面向全球独家发布绿松石国际搜索指数,目前已被国内外多家主流媒体转载、收录。

此次发布的绿松石国际搜索指数,采用大数据分析技术在PC端、移动端相关搜索的基础上,汇总形成整体搜索指数,实现了实时抓取、连续生成、实时更新的技术突破,填补了全球市场在绿松石等玉石搜索领域的资讯空白,对提升竹山绿松石品牌的国际知名度,建立绿松石产业全球化的市场资讯体系起到了重要支撑作用。

庸城闪耀“志愿红”



在竹山县,有这样一批可爱可敬的志愿者群体,他们是退役军人、是大学生、是打工者、是创业者……他们为了一个共同的目标汇聚在一起。他们前住居民家中收集民意,排查隐患、宣传安全知识;他们走上街头劝导不文明行为,引导居民文明出行;他们来到田间地头,为村民传授种植、养殖技术,助力增收;他们总是在大家最需要帮助的时刻出现,扶危济困、扶老携幼、慷慨解囊……他们是活跃在各个角落的那抹亮眼的“志愿红”。

①6月16日,竹山县畜牧兽医服务中心组织志愿者前往该县温溪镇为蜂农开展养蜂技术培训,300余名蜂农参加培训。近年来,该县把养蜂产业作为群众脱贫致富增收的重要产业来抓,目前,全县发展蜜蜂养殖3.5万箱,养蜂专业市场主体20余个。

通讯员章鹏 陈艳芳 摄

②6月15日,竹山县林业局志愿者来到该县城关镇龙山盛景小区,开展“尺印小区、户走到”志愿服务活动,志愿者们逐户宣传防火知识,发放防火宣传手册,开展问卷调查,征求居民对防火工作的意见和建议,发动群众支持防火、参与防火。

特约记者程平 通讯员王雅莉 摄

③6月17日,竹山县总工会志愿者在该县城关镇购买农贸市场路口开展不文明行为劝导志愿服务活动,帮助劝导不文明行为,引导文明出行。志愿服务活动开展以来,竹山县总工会志愿者利用休息时间走上街头开展文明劝导、入户宣传防火知识,用实际行动传递文明新风。

通讯员刘慧 摄



山银花铺就致富路

本报讯 通讯员黄德廉 杜文博报道:6月15日,笔者走进竹山县温溪镇沟河村的山银花加工车间,一股清芬扑面而来,生产区的场地上堆满了山银花,工人正在进行山银花烘烤操作。“当前正是山银花收获季,我们每天要收购2000斤左右的鲜花。”该公司负责人说。

近年来,温溪镇紧紧围绕“绿色生态”理念,紧盯县内主导产业,加大招商力度,优化营商环境,引进湖北金堂药业有限公司落地温溪,先后建成两间金银花种植基地、山银花种植基地、山银花种植及加工车间,按照“公司+基地+合作社+农户”的模式,全力打造致富产业链,有力促进了农业增效、农民增收、农村发展。

据了解,竹山县山银花加工基地占地面积20亩,加工车间及配套用房面积3000余平方米,目前有山银花专业加工设备3套,加工山银花能力300-500吨,承担全县8个乡镇近5000亩山银花的加工,当前年产量约600万吨,丰产后年产量预计可达5000万吨以上。

养蜂酿出“幸福蜜”

通讯员王锐 梁锦 夏朝阳

“得亏刘师傅现场传授技术,不然我真不知道咋割蜂蜜。”6月5日,竹山县深河乡两河村村民雷昌俊指着自已养殖的7箱蜜蜂高兴地说。雷昌俊所说的刘师傅,就是该村71岁的养蜂能手刘必玉。

笔者随后来到刘必玉的养蜂基地,只见他穿着厚厚的防护服,穿梭于一字排开的20个蜂箱之间,不时揭开蜂箱查看。“只要年景好,今年仅凭养蜂我可以挣近2万元钱,收入还是可观的。”刘必玉乐呵呵地说。

刘必玉没有文凭,通过看书和网络查找认真学习养殖技术,并多次到神农架等地找养蜂人学艺。平时一有空闲,刘必玉就观察蜜蜂的生活习性,渐渐地,蜂巢清理、温度控制、蜂王培育、蜂群分蜂、病虫害防治等,刘必玉都摸得一清二楚。

2014年,精准扶贫工作启动后,刘必玉在村干部及帮扶干部的帮助下养殖了20箱小蜜蜂,同时成立了雷家湾蜜蜂养殖专业合作社,带领18户村民养殖蜜蜂100箱,户均年增收5000余元。刘必玉家也成了该村的“脱贫致富户”。

“养蜂是一门学问,一方面要坚持不懈向别人学习,另一方面要多实践,积累经验,相信只要努力,生活就会越过越好。”刘必玉对未来充满信心。