

一周概览

东风7月汽车销量同比增长10.8%

本报讯 通讯员张玲报道:8月11日东风最新销量统计,7月份,东风公司汽车销量继续保持增长,当月销售汽车29.64万辆,同比增长10.8%。乘用车领域销售汽车23.06万辆,同比增长2.8%。其中,自主品牌乘用车销售2.77万辆;合资品牌乘用车销售20.29万辆,同比增长6.3%。商用车领域,销售汽车6.58万辆,同比增长52.6%,1至7月累计销售汽车41.13万辆,同比增长15.2%。其中,东风商用车有限公司7月销售中重卡2.7万辆,同比增长59.1%;1至7月累计销售中重卡12.66万辆,同比增长15.2%。另外,地处东风十堰基地的东风小康7月销售汽车1.09万辆,同比增长48.3%;东风特商7月销售汽车0.26万辆,同比增长123.2%。

东风AEOLUS车队斩获12座奖杯

本报讯 通讯员高旭报道:8月5日,CTCC中国汽车场地职业联赛在湖南株洲国际赛车场拉开帷幕。东风公司技术中心AEOLUS赛车队再次以东风风神厂牌身份出征赛事,在5天4站的比赛中,经历高温、烈日与连续作战的考验,AEOLUS赛车队成功带回1个冠军、5个亚军、5个季军以及1个车队冠军共计12座奖杯。高强度的竞赛、高水平的竞争,为车队成长提供了宝贵经验,也为车辆开发提供了明确方向。今年,技术中心AEOLUS车队共派出4辆竞技赛车参赛,其中2辆分别由东风工程师赛车手、技术中心底盘工程师曹福金与郑越驾驶,另外2辆分别由职业车手李慧玮和郑上观驾驶。竞技赛车也携风神全新品牌标识AEOLUS亮相,并以风和赛道为主题进行涂装。

东风特装打造成成熟稳定军品服务保障

本报讯 通讯员沈知龙报道:8月8日,东风特种装备事业部召开供应商前置沟通会,东风特装服务保障部与46家供应商、13家服务站签订服务前置条件三方合作协议。据介绍,近两年来,东风特装新的平台车辆大批量列装部队,对服务保障工作提出新的要求。为更好服务保障,满足部队需求,提高部队装备战斗力,东风特装持续优化服务网络、提升服务网络综合能力,切实保障部队装备完整性。此次三方协议的签署,将提高东风猛士服务保障能力,能及时有效地提供军品服务保障条件,东风特装将进一步探索新体制下军品服务保障机制,努力做到当部队要求更换所需零部件时,保障工作能在第一时间进行,真正做到全天候不间断服务的要求。

东风十堰基地退休人员人事档案移交顺利推进

本报讯 通讯员陈锦忠 赵凤亭报道:8月11日,东风公司退休人员管理服务处十堰基地四个站点的4887卷退休人员人事档案移交至张湾区档案馆,东风十堰基地退休人员社会化管理工作迈实质一步。据了解,东风公司退休人员社会化管理工作涉及退休人员6.3万人,其中在张湾区的有66家单位,近4万名退休员工,党员近9000人。7月10日,公司与张湾区签订退休人员社会化管理分项目移交协议,公司与张湾区政府成立工作专班,制定移交方案,开展有效对接,按照“交得出、接得住、管得好”要求,与张湾区有序推进人员基本信息、人事档案、党组织关系、资产等的交接。张湾区按照“成熟一个,接收一个”的原则,分期分批接收移交工作,确保退休人员社会化管理工作按预定时间节点平稳移交。在档案移交过程中,东风公司区域管理中心多次与张湾区档案馆沟通、协商,打通移交渠道,检查、指导十堰基地各单位开展档案整理工作。在明确移交时间后,公司离退休人员管理服务处工作人员加班加点,按照张湾区档案馆档案移交标准,整理完成张湾区全部退休人员人事档案。此批移交档案包括东风公司离退休人员管理服务处中心直属机关一站、二站、红卫站、工业工程公司退休人员和档案,合计4887卷。除了档案之外,还有档案实物清单、企业退休人员花名册、企业已故退休人员花名册。

行业动态

鼓励限购城市增加汽车购置限额

8月5日,国家发展改革委表示,下半年将推动汽车和家电消费转型升级,鼓励限购城市适当增加汽车购置限额,放宽新能源汽车限购,对购置新能源汽车等给予适当补贴。减税、补贴、限购“松绑”是刺激汽车消费、推动汽车产业回升的三项重要措施。今年上半年,新能源汽车补贴政策退出,从中央到地方,一系列政策的发布旨在进一步刺激新能源汽车市场的消费活力。今年4月份,国家发展改革委、工信部等11部门公布《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》,将新能源汽车购置补贴政策延续至2022年底,新能源汽车利好政策的发布,有助于新能源汽车市场规范和释放新活力,推动新能源汽车销量进入高速增长新阶段。(据人民网)

纯电动汽车正逐步走向车电分离

纯电动汽车电池质量和充电问题一直困扰着新能源汽车市场,然而,一种新的换电模式已受到政策的大力扶持。换电模式的特点:第一,换电模式的充电分离,可以大大降低消费者购车的成本;第二,换电时间甚至比加一箱油的时间还短,可以增加消费者出行的便捷度;第三,由电池运营公司对电池集中进行监测、养护与管理,有利于延长动力电池的使用寿命,提升电池的安全性;第四,可以利用低谷电价进行充电,从而降低充电成本;第五,消费者可以根据每天的行驶里程考虑当天租多少电,节约能耗;第六,换电模式还可以催生新的服务业态,如换电车等。(据《中国汽车报》)

高温下,他们挥汗如雨

文图 记者吴境 通讯员袁华鑫

8月10日,是东风商用车有限公司高温假后上班第一天。东风专用汽车有限公司一车间2000℃的融滴平台旁,一名电焊工戴着高温正在进行焊接作业。

自今年四月份全面复工复产以来,东风商用车有限公司全价值链企业全面实施“追赶计划”,战高温、抢生产,跑市场、保交付……东风商用车人传承着艰苦奋斗的红色基因,誓把疫情造成的损失夺回来。他们紧盯目标,顽强拼搏,那些匆匆的脚步,忙碌的身影,流淌的汗水,在骄阳下映射出车城最美的风景。口罩遮面,面罩挡脸,挥汗如雨,他们是焊花背后的英雄。炙烤的温度、重复的动作,湿了又干的工装,这是他们再平凡不过的正常状态。

他们是热浪中的“钢铁侠”,手套密不透风,袖筒里浸满汗水,就连护目镜都被烤得滚烫。火炉旁、铁水边,赤火烈焰,钢花飞溅,这是能把人“热化了”的温度,他们用行动诠释了奋斗的精神。

骄阳在头顶,热浪在脚下。40℃的户外、50℃的驾驶室,都是他们驰骋的“战场”。烈日之下,那抹东风红在蒸腾的空气中流动,闪耀出奋斗的华彩。奋战年度目标、挑战更高目标,这是东风商用车实施“追赶计划”的方向,这些高温下的坚守者,正是20800名东风商用车人奋斗奉献的缩影。

烈日、烈焰、铁水、汗水,轰鸣声、叮当声,汇成了车城汽车工业奋进的交响曲。今年上半年,东风商用车实现产销两旺,日产量最高达800多辆,日交最高量达1300多辆,两个多月时间超额完成半年目标,达到10.66万辆;在东风龙头带动下,十堰700多家汽车生产企业顺利实现复工复产,产值基本达到去年同期水平,为十堰经济和社会发展作出了突出贡献。



电焊工作作业环境2000℃



锻工作业环境1100℃



热处理工作作业环境930℃



熔化工作业环境1500℃

在中国有2.3万余家铸造企业,年产生铸造废砂量3000万吨左右,但废砂再生利用率不足20%;而在美国可达60%至70%,在日本可达80%至85%,那么,在东风公司呢?

湖北首家铸造固体废弃物再生利用中心投产

该项目每年可节省费用上千万元

本报讯 特约记者龙际礼 通讯员陈锦忠 孙波报道:近日,湖北省首家铸造固体废弃物再生利用(湖北)中心在东风公司十堰基地铸造二厂建成投产。这不仅标志着东风公司铸造业务集约资源利用、实现降本增效进入提档升级的新阶段,也标志着东风公司十堰基地铸造废砂处理处置成为历史,铸造固废将实现零排放。

中国铸造协会会长张立波介绍,全国23000多家铸造企业,年产铸件5000万吨左右,产生铸造废砂量3000万吨左右,但废砂再生利用率不足20%。而美国可达60%-70%,日本可达80%-85%。

今年3月9日,生态环境部正式发布并实施《排污许可证申请与核发技术规范-金属铸造工业》强制性国家标准,为解决铸造废砂的再生利用问题迫在眉睫。东风公司坚定践行节约资源、保护环境的要求,近几年,东风投资、保护环境铸造二厂、铸造二厂等铸造企业对存量废

砂采取了覆土绿植措施,但并没有从根本上解决每年10万吨新增旧砂的问题。

2019年,东风锻造有限公司引进合作方,启动铸造固体废弃物再生利用项目。当年11月26日,投资上千万元的东风锻造公司铸件固体废弃物处理中心开工建设。近日,记者走进铸造二厂,发现原来的锅炉房已经旧貌换新颜,蓝色的“固废处理中心”标识在房顶格外显眼,展示在面前的是一座全新的、现代化的铸造再生砂生产基地。

东风锻造有限公司产品技术部制造管理科主任费宏告诉记者,固废处理中心引进全自动智能再生砂生产线,能同时处理旧砂、冷芯砂、覆膜砂等旧砂,实现旧砂再生,废砂再生利用率达到80%以上,再生工程中100%实现环保达标排放。一期具备覆膜砂、潮模砂4万吨/年的处理能力,二期全部建成可实现10万吨/年的处理能力。每年可节省新砂采购成本及废砂排放综合费用上千万元。



我省首家铸造固体废弃物再生利用中心