

8月25日晚,天河畔27位“织女”身着彩装,将一盏盏河灯放于河面上。红色、粉色、橘色的河灯满载祝福与心愿在天河水面绽放,与两岸夜景交相辉映,一幅美丽画卷浑然天成,成为七夕印象·郟西(2020)田园生活节别具一格的风光。

郟西(2020)田园生活节于8月15日至25日先后在该县上津、关防、洞池等7个乡镇举办,涵盖上津古城帐篷音乐节、田园沙沟水音乐节、淘宝小镇荷塘音乐节、天河水自行车骑行大赛、中国天河爱情马拉松、郟西旅游推介会、郟西经贸洽谈会、七夕民俗传承等活动,是一个办在田间地头、全民参与、全民共享的文化旅游盛会。初步统计,田园生活节期间,该县共吸引游客51.6万人次,实现旅游经济收入2.74亿元。



上津古城帐篷音乐节

游美丽乡村 品诗意生活

——七夕印象·郟西(2020)田园生活节综述

特约记者查方政 通讯员许震



淘宝小镇荷塘音乐节

“文化+旅游”深度融合

“脚上有泥土,衣服上有花粉,出门看得见云霓,开窗听得到鸟鸣,这里的一切都那么宁静美好。”这是游客杨女士日前发在微信朋友圈里的一段文字。

杨女士是陕西省安康市旬阳县人,她从抖音里看到郟西县关防乡举办田园沙沟水音乐节的视频后,便和5个闺蜜驾车来到郟西县。

“早上醒来,推开门就能看到不远处满池荷花,忍不住就发了朋友圈。”杨女士告诉记者,她们住在沙沟村6组一家民宿,一楼餐饮,二楼住宿,紧邻百里荷塘,荷塘对面是仙河。

在沙沟村,像这样的民宿一共有18家,都是村民自筹腰包,按照政府统一规划,对自家房屋进行改造而成。沙沟村距郟西县城关镇中心105公里,自古就有“陕南第一关、楚北第一门”之称。近年来,郟西县着力打造“农耕文旅+田园沙沟”乡村振兴示范区,因地制宜建设“生态河堤景观带、仙河水体景观带、绿色农业景观带、特色民居景观带”,沙沟村人居环境全面改善,成为宜居宜游的美丽乡村。



游客体验郟西县刺绣工艺



当地美味小吃吸引游客购买品尝



天河水自行车骑行大赛

8月16日,田园沙沟水音乐节如期举行,沙沟村迎来了3万多名游客,旅游综合收入近1100万元。“生活即旅游,旅游即生活。郟西(2020)田园生活节成功举办,吹响了郟西县全域旅游“国内大循环”的时代号角,生动践行了习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念。”郟西县委书记张涛说。

“文化+经贸”无缝对接

“不到两个小时,就卖出200多斤水果和蔬菜,收入2000余元。举办这种田园式的旅游节,让老百姓都参与进来,拓宽了我们的增收渠道。”8月15日,上津古城帐篷音乐节现场,上津镇果蔬种植大户操世权点着钞票乐呵呵地说。

据统计,上津古城帐篷音乐节当天吸引游客55000余人次,其中18000人次来自武汉、襄阳以及陕西西安等地,实现旅游综合收入约2250万元。“七夕节办进村,游客多了,生意自然越来越好。”村民黄玉高兴地说。田园生活节第一天,他就卖出1000多个肉夹馍,赚了上千元。贫困户郑立菊的凉皮摊位,当天销售额超过5000元。今年受疫情影响,郟西前两季度经

济发展缓慢。在获得省清理和规范庆典典研讨会活动领导小组办公室批复后,郟西县委县政府决定继续把活动办在“一江两江”7个乡镇山川田野和百姓田间地头,以富民增收为目标,强化山水资源消费转化,助推疫后经济提振,全力推动文旅产业复苏,巩固精准扶贫成效,让更广大地域、更多群众共享节会活动成果。

淘宝小镇荷塘音乐节、天河水自行车骑行大赛、中国天河爱情马拉松、郟西经贸洽谈会和旅游推介会等活动,不仅迎来了全国各地的游客,提升了郟西县的人气 and 知名度,而且还对外推介了当地辣椒酱、豆干、蜂蜜、葛根粉、冷水米、茶叶等几百万种农产品,给农民带来了实实在在的经济效益。

“文化+招商”引领发展

“这几天我住在郟西,这个小城空气清新,气候适宜,让我不想走。这么好的生态环境,离不开郟西县持之以恒的努力,我看到了当地政府的担当与作为,我愿意在这里投资!”田园生活节期间,郟西籍在外创业成功人士刘国栋受邀参加2020年经贸洽谈会暨项目签约仪式,现场签订《中药

材种植及面膜产品研发生产合作意向书》,计划在郟西县投资5亿元,用于开展中药资源、面膜产品研发及生产合作等。

郟西经贸洽谈会当天,现场签约项目11个,35个项目达成意向性协议,总协议资金达57亿元。而当天同步举办的旅游推介会,郟西县旅游产业奖励政策和A级景区奖励政策的推出,也成功吸引了来自河南、重庆以及省内40余家旅行社签约。两场节会的签约项目涉及工业、农业、旅游、医药、服务业等领域,契合郟西县“绿色新高地”战略定位,将为该县经济社会高质量发展注入强劲动力。

近几年来,郟西县坚持“生态优先、绿色发展”的理念,将旅游资源转化为富民产业,深植绿色投资发展沃土,持续深化“放管服”改革,不断优化营商环境,相继出台了一系列有力度、有温度的工作举措和优惠政策,全面实施“辉煌旅程”工程,大力推行县级领导联系企业制度,深入开展“千名干部进千企、服务企业促发展”活动,为企业发展提供全方位、全天候“保姆式”服务,全力营造重商、亲商、爱商、护商的投资环境,成为投资宝地、创业乐土。

新闻链接

“烟霄银月渡长空,银汉秋期万古同。几许欢情与离恨,年年并在此宵中。”唐代白居易的《七夕》吟诵古今。8月15日至25日,郟西县组织开展七夕印象·郟西(2020)田园生活节,再一次吸引游客前来探寻七夕起源、感受七夕文化。

七夕节始于上古,普及于西汉,鼎盛于宋代,经历史发展,七夕被赋予了“牛郎织女”的美丽爱情传说,使其成为了象征爱情的节日,被认为是中国最具浪漫色彩的传统节日,在当代更是产生了“中国情人节”的文化含义。

郟西「七夕」文化

在郟西县内,许多古迹和传说都与牛郎织女传说故事相吻合,被认为是“牛郎织女的故乡”,是七夕文化的重要发源地和传承地。

每逢七夕佳节,郟西县举行盛大的文化旅游盛会,女子穿上传统服饰,向天上的织女星和牛郎星许愿,在葡萄树下听悄悄话、结红头绳、放河灯、拜七姐、拜牛郎、乞求姻缘、手巧……丰富多彩的民俗活动让这座小城充满了浪漫而神秘的色彩。2019年,“郟西七夕”成功入选文化和旅游部“2019非遗与旅游融合十大优秀案例”。

“郟西七夕”将非遗与旅游深度融合发展,自2010年以来,连续举办了11年“七夕文化旅游节”。如今,这项节会活动成为全民参与、全民共享的文化旅游盛会的同时,还积极带动着当地的精准扶贫、乡村振兴、产业发展,成为了一项群众喜闻乐见的富民活动。

郟西「七夕」市场

8月24日,随着2020年“中国天河爱情马拉松”活动在郟西县城关镇举行,当地村民的土货摊被游客围得水泄不通,荔枝、红薯粉条、蜂蜜、核桃、土鸡蛋、农家土鸡、马头羊肉、泰巴黄牛肉等农产品成为“抢手货”。

“七夕节系列活动给我们村带来了许多游客,来这里的游客没有一个空手回去的。”该镇王家坪村村民喻义庆高兴地说,借着七夕节系列活动,自己销售土鸡和鸡蛋赚了2万余元。

王家坪村是全国文明村。近年来,郟西县城关镇深挖红色文化资源,创新旅游扶贫机制,打造“三区两街”,大力发展红色乡村旅游,将王家坪村打造成红色旅游示范区。

在红色旅游产业的带动下,村民王玉翠在村口玫瑰园旁边办起农家乐,生意不错。“前段时间,来我们村游玩的游客太多了,我家每天一桌接一桌的客人。”王玉翠说,田园生活节期间,全村8家农家乐总收入达20余万元。

城关镇小河村村民胡广峰也卖到了田园生活节的摊位。前段时间,游客慕名上山购买野生葛粉,他加工的50公斤野生葛粉销售过半,收入5000余元。田园生活节期间,该镇通过“扶贫832”平台、淘宝同等载体以及网络直播等形式,大力推介当地农产品,实现线上订单达2000余单。

“我们借七夕节系列活动,把优质农产品推荐给游客,让游客尝鲜,让村民增收,实现了双赢。”郟西县城关镇政府相关负责人说。

各地「七夕」习俗

七夕乞巧,历来是闺中盛事。这一天,凡是想成为巧妇的女子,都有向织女乞巧的方法。(西秦杂记)载:“汉彩女常以七月七日穿七孔针于开襟楼,人谓之巧。”望虚堂,随月相逐逐送乞巧之盛事,民间百姓跟随着,一呼群然成风,以至于七夕亦有女孩节之称。

各地乞巧习俗,据《陇城杂考》和《续博物志》记载,并不仅限于七夕,就是在正月、八月也都有。至于乞巧的方法,也各有不同。

有的把麦芽、豆芽放在盆中水内,称为漂针试巧,看水中影子如果呈现出笔尖、鞋底的样子,就认为是乞得了巧。有的把竹蔑编成高线,以彩纸装饰,在接的上下层都画上牛郎织女的画像,左右及后面都用纸遮住,前面则用红纱遮罩,将一只蜘蛛放在里面,蜘蛛为巧楼,摆在庭院里,供人观赏,敬拜乞巧,如果蜘蛛在红纱网上结网就认为是得巧了,有的把盆放在窗外,将花瓣放在水面,向织女乞巧。有的将蜘蛛放在瓶盒里,第二天早晨打开来看,按照蜘蛛结网的疏密来判断是否得巧。有的在盆中灌满水,放在烈日下,俾水生膜之巧,将针浮于水面,俾其自然穿膜之巧法,如果水底针影呈彩色、花枝、鸟兽、鞋子、剪刀等形状,就称为得巧的,如果针影粗大如笔或细小如丝,则是女红拙劣,还有有地方望天乞巧的习俗,能够望到的就是得巧,种种乞巧方式,名目繁多。

(本栏稿件均由郟西县融媒体中心提供)