郧西冷水稻市场热销

本报讯 特约记者**吴玉松 杨洪霞**报道：“一亩冷水稻能卖7000多元，合作社每年可实现纯利润近30万元。”日前，郧西县关防乡楚有香生态稻米合作社负责人陈炜说，这些生态冷水米被大批商户抢购，农民们沉浸在丰收的喜悦中。

郧西水稻种植历史悠久，全县5万多亩稻田都处在高寒偏远冷水区域。由于缺乏科学种植知识，水稻产量和收益一直不高。让农民通过种粮富起来，一直是郧西县委、县政府一班人考虑的事。

关防乡位于湖北大梁省级自然保护区附近，海拔1000多米，全年无霜期达222天，平均气温12℃至14℃，冷水资源丰富，水质纯净。

“气温低，水稻生长周期长，稻米口感好。我们应该充分利用冷水资源。”关防乡农业服务站主任孙玉明介绍，以前当地既没挖掘冷水稻价值，也没有突出生态种植，种植“大路货”水稻一年赚不了多少钱。县、乡两级政府通过多次考察，决定让大家试种冷水稻。

2018年，关防乡外出创业成功人士陈炜看中关防乡冷水资源，回乡发展生态冷水稻种植产业，采取“合作社+农户”模式种植冷水稻。“为确保冷水稻原生态，合作社充分利用当地农户养殖家禽家畜的优势，挨家挨户收购猪牛羊粪便，制作农家肥，田间管护一律不打农药。”陈炜说。

陈炜给记者算了一笔账：传统种植水稻，施化肥，每亩地产稻谷600公斤，去壳产大米350多公斤，每公斤6元，平均一亩地收入2100多元。种植生态冷水稻，施有机肥，每亩地产稻谷300多公斤，去壳后产优质大米150多公斤，因大米口感好，又是绿色食品，在电商平台上每公斤卖50元至60元，供不应求，一亩地收入达7500至9000元。

关防乡党委书记洪书成介绍，近年来，关防乡以水稻种植为龙头，注重打造绿色生态品牌，致力提升水稻品质，使冷水米走向全国水稻市场，冷水米价格随着名气积累不断攀升，村民收入逐年增加。许多村民仅靠水稻种植，每年收入近10万元。去年，关防乡冷水米总产量250万公斤，实现增收约800万元。

种植生态冷水稻，大大增加农民收入，过去，农民种植水稻，除去肥料、人工费用，一亩地纯收入六七百元。现在，种子、肥料、除虫都由合作社负责，农民只管按标准种植，每亩地纯收入2000多元。

2017年，槐树林特场村民汪济得知关防乡生态冷水米卖出高价后，立即前往该乡学习。“槐树林特场冷水资源比关防乡丰富，生态环境也更好，发展生态冷水稻前景广阔。”汪济告诉记者，他于去年底成立合作社，吸纳当地农户加入，由合作社统一提供种子、技术，按协议价统一收购。目前，槐树林特场生态冷水稻种植面积达1000多亩，带动900多户贫困户增收。

“农业供给侧结构性改革，说到底就是要围绕市场需求，由追求数量向追求质量转变，不断提高农产品品质，提升农业综合效益和竞争力。”郧西县委书记张涛说，近年来，郧西县以市场需求为导向，围绕农业供给侧结构调整，引导合作社通过“流通+直销+互联网”模式，提升生态冷水稻增加值，让农民在“一亩三分地”上实现脱贫致富，走出了一条极具特色的农业发展之路。

政务快递

王国恩在全市供销社系统综合改革督办视频会上要求

加快推进综合改革

本报讯 记者**刘旻** 通讯员**陈静**报道：昨日，我市召开供销社系统综合改革督办视频会议，贯彻落实中央、省委、市委有关深化供销社综合改革的工作部署，通报全市供销社系统综合改革暨综合业绩考核情况。副市长王国恩出席会议，要求加快推进供销社综合改革，确保按时完成目标任务。

王国恩指出，今年是供销合作社五年综合改革阶段性目标完成和下一步继续深化改革的关键之年。要正视问题找差距，对标对表逐项梳理重点任务，补短板强弱项，确保按时完成综合改革阶段性目标任务。要围绕目标全力冲刺，推动综合改革责任再落实、重点再聚焦、措施再细化、任务再分解、速度再加快。要对进展缓慢的改革事项、差距明显的工作板块，建立整改台账，细化责任清单，明确完成时限，全力抓好落实。

武当山建国饭店

10年上缴利税超千万

本报讯 记者**纪枫波**报道：10月13日，武当山建国饭店迎来10周岁生日，来自相关行业的300名嘉宾参加庆祝活动。

2010年10月13日，武当山首家五星级酒店“武当山建国饭店”正式对外营业。该酒店由北京首旅建国酒店管理有限公司全权管理，开业至今为武当山提供了百万余人次的住宿、就餐服务，上缴利税超千万元。

武当山建国饭店是湖北武当山旅游股份有限公司旗下企业。经过十年建设发展，饭店以良好的产品价值和居住体验赢得市场口碑，获得中国优秀绿色饭店、携程网年度最佳酒店餐饮奖、十堰市诚信经营示范店等数十项荣誉。

湖北武当山旅游股份有限公司总经理王斌表示，未来将从五个方面发力：一是商业项目，以夜游武当为亮点，打造武当不夜城全要素旅游综合体；二是教育项目，做大做强尚书堂研学营地；三是旅游项目，建立导游服务平台“导游之家”，讲好武当故事；四是以“禅修养生”“太极功夫”为主题，打造武当金银街高端精品民宿；五是秉持现代休闲旅游理念，建设武当太和秘境项目。

在全省网络扶贫现场推进会上

市委网信办交流网络扶贫经验

本报讯 通讯员**雷声 钟新伟**报道：10月13日，2020年全省网络扶贫现场推进会在襄阳召开，十堰市委网信办作为全省唯一市州代表，在会上就建立多元网络扶贫格局、大力发展电子商务、讲好脱贫故事等方面工作进行经验交流。

近年来，市委网信办积极协调全市各地各单位，大力发展电子商务，探索出“媒体+电商”“电商+扶贫车间”“网货供应基地”等发展模式，构建起政府、市场、社会协同推进的网络扶贫格局，为助推全市脱贫攻坚、高质量发展增添了强大动力。

市财政局抓苗头查隐患强监督

本报讯 通讯员**郑化伦**报道：今年9月以来，市财政局党组精心谋划、周密部署，扎实开展党风廉政建设宣传教育月活动，进一步增强干部职工廉洁自律意识，筑牢拒腐防变思想防线。

该局突出主题抓学习，推动学习教育走深走实；紧盯问题强监督，开展“以案释纪”警示教育，以问题为导向抓苗头、查隐患、强监督；积极宣传造氛围，全力打造廉政、勤政的工作环境；普法宣传进社区，引导居民尊法学法守法用法，增强法治观念；开展“廉洁家风家训”征集活动，提升干部廉政文化素养；将服务优化营商环境作为检阅财政系统作风建设和检验财政干部履职尽责的重要标准，要求全体干部职工弘扬担当实干精神，认真贯彻落实中央、省委、市委关于优化营商环境重大决策部署，对损害营商环境的行为坚决追责问责。

文化惠民 走进房县

本报讯 通讯员**康正巍 贺富虎 明萍**报道：10月12日，由市文化和旅游局主办、市群众艺术馆承办的十堰“与爱同行·惠游湖北”“双进双促”文化惠民演出活动在房县西关街精彩上演（如图）。

演出在舞蹈《幸福中国一起走》中拉开序幕，紧接着，一个个精心编排的文艺节目轮番登场，一批优秀的民间艺术家为大家带来具有浓郁地方特色的民俗节目。整场演出内容丰富、形式多样，吸引众多游客驻足观看。

“双进双促”行动是落实习近平总书记关于统筹疫情防控和经济社会发展重要讲话精神，以及省委省政府关于疫后重振工作部署的重要举措。市群艺馆积极响应号召，充分发挥公共文化服务职能，通过组织多种形式的文化惠民活动，以百姓喜闻乐见的方式唱响主旋律，弘扬传统文化，展示地域魅力，加快推动我市文化旅游产业发展，助力疫后重振和经济发展。

智慧物业平台赋能基层社会治理

——市房地产服务中心智慧物业平台引领物业管理变革侧记

记者**毛以国** 通讯员**张慧**

线上发起维修资金使用申请后，短短一周表决业主达到“双三分之二”；线上开展业委会选举，6天完成户数和面积“双过半”……随着市房地产服务中心智慧物业平台的推广运用，以往动辄耗时几个月的事情，现在业主动动手指，使用手机即可行使权利，不仅时限大幅缩短，也保障了表决的真实性和公正性。智慧物业平台既破解我市多年来的物业服务与管理困境，又蹚出一条低成本社会治理体系建设的新路子。目前，该平台正呈现“墙内开花香遍内外”之势，除在十堰市内得以推广应用外，还在武汉市江岸区试点推广，并被潜江市引进在全市推广。

因势而谋

“指尖管家”开创多赢格局

党的十九大报告指出，坚持在发展中保障和改善民生。随着城市快速发展，房地产市场逐步完善以及市民生活水平、维权意识不断提高，小区物业管理已成为城市治理的突出矛盾之一。这一问题既是我市面临的困境，也是国内物业服务和管理工作面临的困境。因此，改革创新物业服务与管理势在必行，必须蹚出一条政府、业主和物业服务企业多方共赢的新路。

穷则变，变则通。面对物业服务管理困境以及带来的痛点难点，市房地产服务中心作出探索物业服务与管理改革的决策，并将智慧物业平台的研发任务交由旗下的湖北宜居信息科技有限公司。作为一家国资控股的以计算机软件开发、技术服务为主的民营高科技企业，湖北宜居信息科技有限公司顺应物业服务和管理发展趋势，组建研发团队，经过不懈努力，于2018年4月构建起包括微信公众号、网站和管理后台在内的智慧物业平台，并作为公共服务平台在全市免费推广使用。

该平台具备七大功能：一是为政府各部门提供准确的物业管理数据信息，并为相关政务决策提供依据；二是为业主提供政策咨询、业务办理等便捷服务；三是为业主大会各项表决事项提供移动终端表决方式，解决了业主自身工作生活与业主大会产生的时空矛盾；四是实时进行物业服务满意度测评，解决了物业服务评估方式的难点问题；五是为业主和物业企业提供政策法规指导和案例分析，为业主提升维权能力，为物业企业健康发展提供指导；六是为物业企业提供网络培训教育；七是实时发布公告公示，开展问卷调查，为其他社会管理和服务工作提供便捷的载体。其在国内物业服务与管理同类技术平台中处于领先水平。

推而广之

智慧物业平台多地实现应用

茅箭区武当路街办所辖的洪福雅苑小区属老旧小区，曾因管理混乱致使业主怨声载道。因传统选举方式很难把业主组织起来，多年来业委会换届选举多次搁置。2018年9月底，通过智慧物业平台，该小区仅15个工作日就完成了换届选举工作，与过去耗时过长的线下人员召集和纸质化投票验票相比，业主的体验感得到提升、选举权得到保障、真实性得到保证。无独有偶。2020年6月，茅箭区五堰街办六堰山社区管辖的东正国际小区针对1号楼5单元电梯钢丝绳断股更换项目，通过智慧物业平台发起线上维修资金使用申请，整个申请及投票过程仅耗时半个月便全部完成。其中，预算投票仅耗时3天，决算投票仅耗时8天。

“一键投票表决、全程线上审批，让信息多跑路，让群众少跑腿，极大缩短了办事周期。投票表决过程公开透明，有效杜绝了‘被签名’现象，保障了业委会选举的真实性，也确保了维修资金能够为民所用。”智慧物业平台于2018年8月在我市投入应用以来，越来越多的居民感受到了平台带来的便利。

湖北宜居信息科技有限公司负责人介绍，通过推广应用智慧物业平台，物业服务和管理实现“三个转变”“一个转型”，即物业公共服务和管理由传统向智能信息化转变，业主权益由依托外部向自主保障转变，物业服务企业由传统服务业向现代服务业转变；最终实现物业服务由以物业公司为中心向以业主为中心的转型。

统计数据显示，截至2020年9月，智慧物业平台累计覆盖全市物业企业537个，小区666个，业主255188户。智慧物业平台不仅在我市全面推广，还实现“墙内开花香遍内外”。2019年5月武汉市“江岸区业主大会电子表决平台”（“智慧物业平台”江岸区定制版）投入应用，截至2020年9月，已在4个街办7个物业小区进行试点应用，累计覆盖业主10000多户，业主平均绑定率达77%。今年8月，潜江市也将智慧物业平台作为红色物业基层社会治理新途径加以引进，并在全市推广应用。

创新实践

开辟基层社会治理新路径

党的十九大报告明确提出：提高社会治理智能化水平。习近平总书记对提高社会治理智能化也提出了明确要求。智慧物业平台的推广应用，不仅破解十堰多年来的物业服务与管理困境，而且蹚出了一条低成本社会治理体系建设的新路径，对创新社会治理体系、提升社会治理智能化水平具有重大借鉴意义。

智慧物业平台作为大数据中心，通过分级权限数据端口，实现了跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务。部分街办和社区开始利用平台对物业企业服务行为进行有效监管，实时掌握辖区内舆情动态，推动社会治理从事后处置向事前预防、从治标向治本转变。譬如，市房地产服务中心曾发起对全市449个物业小区的服务满意度测评，结果实时公示，并成为物业企业年终考核和信用评价的重要依据。

智慧物业平台通过线上业主大会、业委会选举等活动有效保障业主权利，调动了业主的积极性与参与度。社区居民开始运用平台参与小区自主管理、参加创文知识竞赛，业主参与社会治理的路径更加畅通。业主在网上缴费、报修、咨询、投诉、提建议等快捷方便，物业企业到市房地产服务中心办理业务实现了足不出户。目前，全市通过智慧物业平台选举小区业委会19个，维修资金申报607项，完成拨款归档共153项。

智慧物业平台为社会组织等力量参与社会治理提供了便利，倒逼物业企业不断拓展服务功能、提升服务质量。物业企业已开始应用该平台接受业主在线缴费、报修、投诉、监督等业务。特别是报修、在线缴费和物业服务测评工作等功能已经取得较好效果。其公众号推广2个多月，业主通过公众号向物业提交报修107项，实现物业费用缴纳的小区有7个，业主在平台留言73条。留言功能增加业主与物业企业点对点沟通方式，报修功能使物业企业维修服务的效率提高，缴费功能使业主节约时间成本、物业企业降低收费成本，物业服务测评功能推动物业企业在绿化、保洁、安保和公共维修等方面对标提升服务水平。随着物业服务水平和质量的提升，物业企业自身形象得到一定改善，物业企业和业主之间的关系得到了密切。

红色字体：农行十堰分行决战决胜脱贫攻坚系列报道②

主动担当勤作为

——农行丹江口支行精准扶贫工作侧记

记者**马胜江** 通讯员**王洋 乐建鸿**

近年来，农行丹江口支行坚决落实党中央脱贫攻坚工作部署，认真执行行党委对脱贫攻坚工作的安排，主动担当、勤于作为，在驻村精准扶贫和服务市域决战决胜脱贫攻坚工作中脚踏实地、全力以赴，实现驻点帮扶村丹江口市石鼓镇黄川村整村脱贫出列目标。2018年，该行精准扶贫贷款净增26500万元，计划完成率达106%，带动贫困人口1493户；2019年，该行精准扶贫贷款净增23844万元，计划完成率265%，带动贫困人口4138人；2020年前6个月，该行精准扶贫贷款增量63831万元，完成年度计划319%，带动贫困人口5076人。

“这些年，你们奔波于各乡村，辛勤开展扶贫工作，帮扶贫困户脱贫致富。在你们的努力下，我们村发生了巨大变化。感谢党中央，感谢农行丹江口支行，感谢扶贫工作队！”2019年3月下旬的一天，正在丹江口市石鼓镇黄川村入户走访的农行丹江口支行行长徐美林收到贫困户范仁斌妻子毛琴先送来的一封信，毛琴先说这是远在深圳打工的儿子范金勇反复交待让她交到徐行长手上的。

一封朴实无华的感谢信，字里行间体现贫困户对党和政府精准扶贫政策以及对农行丹江口支行扶贫工作队的高度认可和赞誉。

“收到这封信我很意外，在我看来，这封信不仅是一份感谢，一份肯定，更是一份责任，一份激励，我们必须时刻牢记肩负的扶贫帮扶责任。”徐美林说。

自精准扶贫工作开展以来，农行丹江口支行36名包户干部进村入户，积极助贫困户做好产业谋划，认真开展扶贫政策宣传、健康卫生知识普及、产业培训、教育帮扶、易地扶贫搬迁等工作，协助村“两委”搞好产业验收和政策兑现等工作，累计捐款捐物价值18.9万元帮助贫困户和特困户解决生活、子女上学等实际困难，先后投放166万元支持黄川村建档立卡贫困户发展生产，捐赠1万元支持该村20亩尖椒产业示范基地的土地流转以及种子、地膜等生产资料购进，助力该村尖椒产业当年实现5万元产值，贷款100万元支持该村引进尖椒深加工企业，建成后已实现产值300余万元。如今，黄川村基础设施不断完善，村容村貌焕然一新，教育、医疗、住房有效保障……

今年以来，为持续巩固脱贫成果，农行丹江口支行创新产品服务，全力支持对口帮扶村。

今年春季，受疫情影响，丹江口市习家店镇习氏果业科技发展有限公司负责人黄朝伟发展的几千亩果木产业面临春耕资金短缺和后续果品销售问题，他十分焦急。

为帮助黄朝伟渡过难关，农行丹江口支行通过线上申贷绿色通道，以“线上预约+非现场跟进”方式，用短短3天时间就为黄朝伟办理200万元惠民e贷的全部手续。为减轻疫情给习氏果业发展生产带来的困难，该行对发放的贷款一律执行最优惠贷款利率3.45%，并与省农担公司沟通协调，减半收取担保费，仅此两项就为该公司节约融资成本近10万元。此外，农行丹江口支行还延伸金融服务，帮助习氏果业入驻农行线上扶贫商城，把成熟后的果品销往全国各地。

在一系列金融服务的大力支持下，习氏果业克服了疫情带来的不利影响，生产经营稳步发展。目前，习氏果业实行“企业+基地+合作社”模式，按照“苗木统一发放，统一管理，统一品牌，统一价格，统一销售”的方式，采取保底价收购，有效带动当地贫困户脱贫致富。在农行丹江口支行支持下，习氏果业专门注册“武当爱媛”品牌，计划在5年内新栽“武当爱媛”柑橘3万亩、完成高接换种“武当爱媛”柑橘3万亩，年产值3亿元，带动3万人致富。

疫情期间，农行丹江口支行紧紧围绕春耕生产、生猪养殖、防疫所需农副产品生产等资金需求重点，优化办贷流程，实行优惠利率，加快惠农e贷投放，全力支持“三农”客户复工复产、春耕备耕和农民增产增收。截至7月底，累计发放惠农e贷55笔，金额2255万元。同时，对到期和逾期的农村生产经营贷款和农户小额贷款，及时给予贷款展期，设立宽限期，做到不抽贷、不压贷，把减轻“三农”客户还贷压力落到实处。

公 示

根据湖北省新闻出版广电局相关文件要求，我单位已对申领记者证人员的资格进行严格审核，现将我单位十堰日报、十堰晚报拟领取新闻记者证的2人进行公示，公示期2020年10月15日—10月25日。举报电话为省新闻出版广电局027-68892510；十堰日报社0719-8672188。

十堰日报社

2020年10月15日

拟领取新闻记者证人员名单：

王雁博 江 华