

# 幸福答卷

茅箭区脱贫攻坚决战决胜特别报道

T15

## 合力托起致富梦

——茅箭区社会扶贫工作综述

记者毛以国 通讯员官守瑞

凝聚社会力量,合力脱贫攻坚。自精准扶贫工作开展以来,茅箭区委、区政府将社会扶贫作为推动脱贫攻坚的重要手段,扎实推进驻村帮扶、省直单位定点扶贫、省内区域协作扶贫,深入开展“百企帮百村”精准扶贫行动,努力推进消费扶贫等,全方位、多角度拓展社会扶贫渠道,取得显著成效。



茅箭区省直单位定点扶贫和区域协作扶贫联席会议召开

### 驻村帮扶全域覆盖

“你带着念念不忘的初心而来,群众冷暖永远牵挂在心;你带着豪迈的誓言而来,让百姓衣食无忧幸福常在。”这是茅箭区脱贫攻坚驻村工作队的真实写照。

茅箭区扎实履行“摘帽不摘帮扶”政治责任,深入贯彻落实省、市关于驻村帮扶工作安排部署,加强驻村帮扶工作管理,扎实开展驻村帮扶工作,不断激发驻村帮扶作用发挥。全区67家区直单位94名驻村干部与省、市直单位派出的25名驻村干部对全区有扶贫任务的6个乡镇35个村进行全覆盖帮扶,省市1648名帮扶干部全面包联全区2402户建档立卡贫困户,实现贫困村、贫困户结对帮扶全覆盖。

### 定点扶贫高位推进

自省委宣传部、湖北警官学院、招商银行武汉分行、湖北第二师范学院、太和医院、湖北武当生物医药科技有限公司、恒进感应科技(十堰)股份有限公司7家单位确定为茅箭区省直定点扶贫单位以来,各单位将定点扶贫工作与本行业、本系统、本单位本职工作同规划、同推进、同落实,相关领导主动担当、主动作为,促进茅箭区定点扶贫工作高位推进。

其中,省委宣传部主动履行牵头工作职责,办公室副主任郭明玉常住茅箭区,挂职副区长,主抓此项工作;湖北警官学院、招商银行武汉分行主动派出驻村工作队,分别联系茅塔乡廖家村、岩屋村两个重点贫困村;湖北第二师范学院依托“校长教师振兴行动计划”,开展茅箭区校长、教师培训;太和医院选派专家到茅箭区人民医院、十堰经济技术开发区社区服务中心定期坐诊,免费进修培训基层医护人员;武当生物制药有限公司带动大川镇卡子村发展金银花产业,80余户村民受益增收;恒进感应科技(十堰)股份有限公司多次深入茅塔乡康家村、大川镇卡子村走访调研,捐赠帮扶资金物资,采购农特产品。今年新冠肺炎疫情发生后,7家省直定点扶贫单位积极联系,主动购买和帮助销售茅箭区滞销茶叶、蜂

蜜、香菇、鸡蛋等农特产品,累计采购金额205.58万元,帮助销售农特产品价值1086.86万元。

### 协作扶贫持续发力

咸宁市咸安区是该市市委、市政府所在地,是国务院1986年批准的第一批对外开放县市区之一,也是武汉城市圈重要组成部分。自与咸安区开展省内区域协作扶贫以来,茅箭区常态化与咸安区对接联系,按照“优势互补、互惠互利”的原则,积极创新帮扶工作思路,建立了联席会议制度,协调推进对口帮扶相关事项,促进各项工作落实。

咸安区按照每年100万元的标准投入帮扶资金,帮扶茅箭区茅塔乡两个重点贫困村大坪村、康家村。近年来,咸安区投入帮扶资金实施了康家村400亩茶园提档升级,康家村、大坪村文化广场建设及康家村、大坪村环境综合整治等项目,极大地改善了两个村的面貌。

### 消费扶贫助农增收

今年以来,茅箭区严格按照省市要求开展扶贫产品及供应商认定,积极谋划消费扶贫专柜、专区、专区建设,深入动员预算单位及团组织采购扶贫产品,广泛开展扶贫产品助销活动,统筹各方面资源购买和帮助销售扶贫产品,营造全社会参与消费扶贫的浓厚氛围,促进脱贫人口持续稳定增收。

截至9月底,全区排查辖区农业产业企业、家庭农场和农民专业合作社49家,累计通过省级认定消费扶贫供应商17家71个产品,初步确定设立消费扶贫线下专柜2家,拟建设消费扶贫线上专区2家,线下专区2家;认定的消费扶贫产品及供应商上架“扶贫832”平台10家108个规格扶贫产品,上架中国扶贫网湖北特色馆11家114个规格扶贫产品,累计销售金额6751.91万元,其中,线上销售(“扶贫832”平台及中国扶贫网湖北特色馆)金额1340.13万元,线下销售金额5411.78万元;全区89家预算单位累计采购扶贫产品金额270.1万元,其中完成“扶贫832”平台注册及采购金额140.6万元,完成中国社会

扶贫网湖北特色馆注册及采购金额129.5万元。

“千企帮千村”精准扶贫。茅箭区坚持“尽力而为、量力而行”的原则,动员辖区企业深入贫困村了解贫困村现状,根据自身产业优势和特点,结合贫困村的状况科学制定帮扶规划,通过产业、就业、教育、技术、公益等多途径开展帮扶,推动了村企共建,实现了互惠双赢;鼓励引导民营企业、行业协会、商会、慈善机构、爱心人士等采取“以购代捐”“以买代帮”等方式,优先采购该区域扶贫产品。十堰红叶园林工程有限公司、武当道茶业(集团)有限公司、十堰市润强大闸蟹特种养殖农民专业合作社等一批企业,通过项目投资、流转土地、雇佣务工、产业合作等方式,带动贫困户500余户。

2020年6月19日,茅箭区组织辖区商会、协会及企业家开展“光彩助力乡村振兴”考察交流活动,考察该区域农业产业基地,了解特色产业、产品,认购扶贫产品。活动现场,18家商会、协会及企业定购、认购各类扶贫产品达257.2万元。

其他形式社会扶贫齐头并进。与此同时,茅箭区依托每年“扶贫日”,扎实开展扶贫活动。其中2019年组织开展以“茅箭区城乡手拉手‘四义’助力脱贫攻坚”为主题的“扶贫日”系列活动,通过“义演义买义诊义讲”的形式,组织区文化旅游协会成员单位到贫困村义买;组织文艺团体到茅塔乡大坪福利院为孤寡老人义演;组织区人民医院专家到贫困村义诊;邀请阿里巴巴数据学院讲师、天下网商讲师张泽坤为茅箭区乡村致富能手讲授“乡村旅游+短视频”营销模式专题课,展示和推介茅箭区南部山区的乡村美景、特色农产品、精品民宿和南部山区旅游环线,以旅促农,扶贫扶智,促进贫困群众稳定脱贫,巩固脱贫攻坚成果。

今年以来,为克服疫情影响,茅箭区开展线上服务,举办“茅箭区春风行动网络专场招聘会”,为用人单位和广大求职者搭建供求对接平台,提供253家企业5699个岗位需求,1351名求职者实现在家中找到工作的就业目标;5月14日至19日,分乡镇组织开展6站“送岗位进乡村”流动招聘会,60余家企业提供就业岗位1049个,累计到场村民400余人,达成就业意向95人,其中建档立卡贫困户58人。



网络营销培训



茅箭区“光彩助力乡村振兴”活动中,企业现场认购扶贫产品



消费扶贫展馆