

凝心聚力结硬账

——茅箭区二堰街办脱贫攻坚工作综述

记者王雁博 通讯员徐娟 张月

幸福答卷

茅箭区脱贫攻坚决战决胜特别报道

T18

有志者，事竟成，破釜沉舟，百二秦关终属楚。精准扶贫号角吹响以来，茅箭区二堰街办党委将“消除贫困，逐步实现共同富裕”作为奋斗目标，在百二河畔擂响战鼓，闯出了一条富有特色的脱贫攻坚新路子。截至2017年底，该街办有扶贫任务的百二河村、十堰桥村96户251人已实现脱贫摘帽，并于2019年2月通过贫困县脱贫退出国家第三方专项评估。



十堰桥村开展乡风文明活动——端午节包粽子

责任扛肩上 群众装心上

二堰街办始终把脱贫攻坚作为首要政治任务和第一民生工程，进一步强化政治意识，坚持抓党建促脱贫攻坚，探索整村提升发展之路，建立领导包村机制；坚持工作重心下沉、一抓到底；增强攻坚力量，建立街办机关干部包保责任制。按照规划到村、帮扶到户、责任到人的要求，街办40余名机关干部，人人肩上有责任，成为脱贫攻坚战的“战斗员”、主力军，形成合力攻坚的强大力量。同时，加强驻村帮扶工作管理，落实驻村帮扶“工作队五天四夜、包户干部结对帮扶、周日‘扶贫日’、领导干部‘户户走到’”等工作制度，确保脱贫“摘帽”后驻村帮扶仍然队伍不撤、人员不散、责任不减。

群众忧乐在心头。“在我老伴儿生病期间、家里最困难的时候，是街办帮扶干部一直关心我，不光帮我申请减免医疗费，还给我提供技术指导，帮我卖鸡蛋、鸡子，有了他们的关心、鼓励，就是再苦再累我也不怕。”百二河村贫困户吴兴芬满脸笑容地说，“感谢政府对我的帮助，现在日子是越来越红火”。近年在党的政策扶持和街办、村委会的帮助下，吴兴芬发展起了养鸡、养猪、种植香菇，规模逐步扩大，成为远近闻名的产业大户、脱贫示范户。通过产业发展，增收不少，她不仅已把前几年的借款全部还清，生活质量也有了很大提升，同时还热心地给其他村民传授种植养殖技术。在二堰街办，还有许多像吴兴芬这样通过发展产业脱贫致富的贫困户。

算好增收账 打好就业牌

群众增收是脱贫之本。近年来，二堰街办通过种养大户、市场主体、合作社带动，确保有劳动力的贫困户家有特色产业。到目前为止，村级规模养蜂已发展到300箱、农户养殖100余箱；同时今年还有近20户贫困户发展养鸡、种菜等。利用百二河村

资源优势，发展中蜂养殖。通过标准化生产，对产品质量检测，形成规模效益和品牌效应，和电商平台合作拓宽销售渠道，打响村级集体经济“农”字招牌。主要是产前：协调动员，帮助制定发展计划，鼓励贫困户找到合适的产业项目，大户示范带动，介绍经验，调动其他贫困户的积极性；产中：技术指导、培训，那些没技术、没时间的贫困户养蜂还可在合作社认购、托管；产后：通过消费扶贫、搭建电商销售平台等，销售推广。在多方努力和支持下，二堰街办已初步形成了“村村有主导产业、户户有增收项目、人人有致富门路”的良好格局。

保障就业是致富之源。今年以来，二堰街办通过村民网格群发布就业信息40余批次约600余条，大力宣传务工相关政策；同时积极开发周边务工岗位，尽量减少疫情影响，就近安置贫困户转移就业20余人，最大限度促进贫困群体就近就地就业，实现“挣钱、顾家”两不误；采取“点对点、一对一”式的就业帮扶，组织村民参加“送岗位进乡村”流动招聘会。通过鼓励有劳动力的贫困户务工增收，让贫困户的腰包鼓起来。探索村级产业发展新路，积极转型。村集体发挥自身优势，积极创造和把握机遇，发展第三产业——村级物业公司。去年下半年十堰桥村和百二河村成立了村

级物业公司，承接了一些零星工程。今年进一步扩大业务受理范围，提升对外承接业务的能力，吸纳因疫情影响无法外出务工的村民到物业公司就业，既解决贫困群众就业增收问题，又增加村集体收入。

建立新机制 闯出新路子

二堰街办以“富脑袋”促进“富口袋”，把物质扶贫与“精神扶贫”结合起来，把脱贫攻坚与阻断“贫根”结合起来，创新推动内生式扶贫，不断补齐精神扶贫短板。街办创新提出乡村治理积分制管理，出台“村规民约”，设立“爱心超市”、“红黑榜”，物质精神奖励并举；把在勤劳致富、环境优美、文明美德、热心公益等方面的表现量化为具体的分值，累计积分，积分可在“爱心超市”进行商品兑换。通过评选“百二河之星”、十星级文明户，传递弘扬正能量，宣传、学习身边的脱贫示范户事迹；开展“文明有礼·精神脱贫”、创文志愿服务、“最美庭院”评比等活动，进一步改善环境，提升文明素养。“小积分”改变“大村貌”；“小积分”凝聚“大能量”。在今年的疫情防控工作中，积分制发挥了积极作用，筑牢基层疫情防控网。通过积分制管理，让贫困群众熟知扶贫政策、改善精神面貌、参与社会事务，通过自己的努力来解决贫困，获得积分

奖励，大大激发了村民参与乡村治理的热情，逐渐消除等、靠、要思想，摒弃了陈规陋习，形成了村民“争”积分、抢着干，作贡献、主动干，转风气、自觉干的可喜局面，凝聚起了乡村治理的强大合力。

消费扶贫是脱贫攻坚的重要创新与组成部分。二堰街办积极响应省市“消费扶贫”行动号召，帮助百二河村拓展“消费扶贫”新空间，关心关注村民农产品销售情况，多渠道解决农产品销售问题。组织合作社、农户参加“丰收节”、农副产品展销会，组织干部、群众结合“扶贫日”等活动开展农副产品现场认购会；搭建农村电商销售平台等多种形式帮助贫困户销售农产品。今年，为进一步打开农产品销路，街办会同百二河村、驻村工作队通过“电商+直播”的模式，在百二河村举行“爱心义卖 公益助农”网络直播活动，对辖区蜂蜜、黄酒等滞销农副产品直播宣传、销售；组织、动员辖区企业、单位和职工参与“消费扶贫”，带动销售农副产品近20万元，效益明显。

苦心人，天不负，卧薪尝胆，三千越甲可吞吴。在二堰街办全体干部群众的戮力奋斗下，如今的新农村，民生项目落实落地，村村组组整洁了，乡邻乡亲更和睦和谐，人民群众幸福安宁，正加速向生态美、百姓富的文明幸福村镇迈进。



百二河村养蜂基地



百二河村乡风文明文化墙