



调研房县扶贫企业药材基地



到重点扶贫企业鄂西县恒达打带专业合作社调研

决战决胜脱贫攻坚,展现农行担当作为。精准扶贫工作开展以来,农行十堰分行认真贯彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚系列重要讲话和指示批示精神,坚决执行省、市脱贫攻坚工作部署,积极践行初心使命,充分展现使命担当,为全市精准扶贫工作作出了巨大贡献。

截至9月底,农行十堰分行精准扶贫贷款余额达到38.92亿元,比年初净增8.49亿元,完成省分行进度计划的188.63%;本年新增带动贫困人口脱贫24594人,完成省分行进度计划的123.28%;消费扶贫线下帮助销售金额达165.15万元,完成省分行进度计划的202.21%;线上采购达56.42万元,完成省分行进度计划的188.06%;直接购买价值18.1万元,完成省分行进度计划的241.33%。

截至目前,农行十堰分行有13个驻村工作队,25人驻村开展定点帮扶工作,累计向帮扶村发放贷款1534.9万元,其中,向建档立卡贫困人口发放贷款310户,1159.9万元,直接或间接带动建档立卡贫困人口3000余人实现脱贫。该行精准扶贫工作先后得到全国政协扶贫监督调研组和全国金融扶贫现场观摩会领导的肯定,先后被中国农业银行、湖北省金融工委、十堰市授予“五一劳动奖状”,荣获全省金融服务三农先进单位、十堰市支持经济社会发展突出贡献金融机构等多项荣誉。

展作为 筑牢脱贫基础

近年来,农行十堰分行充分发挥农村金融主力军和服务“三农”主办行作用,坚持精准扶贫攻坚第一线,充分发挥大银行、大网络、大信贷等优势,从支持地方经济发展入手,不断加大金融精准扶贫支持力度,用心用情用力筑牢脱贫基础,为全市坚决打赢脱贫攻坚战不断贡献农行力量。

为有效支持地方经济发展,该行主动担当,积极作为,加强对接、持续加大信贷投放力度,先后支持我市公路路网、水城治理、城市管网、棚户区改造、特色

小镇等一批民生项目,富民项目发展,发放县域基础设施建设项目贷款24.87亿元。重点支持汽车、水电、旅游、生物医药等重点产业。截至目前,全行水利水电路贷款余额38.23亿元,县域旅游贷款累计投放21.6亿元。根据县域产业发展特点,该行加快中小微企业、新型经营主体和建档立卡贫困户贷款投放力度,有力支持了佳恒科技、龙王堰茶业、神农本草等80余家具有产业带动能力的中小企业发展壮大。该行小微扶贫贷款余额在全市金融机构同业及全省农行系统均排

名前列。今年以来,深度贫困县以“基础设施补短板必要再建项目”向总行申报获批前期营销的政府购买服务类信贷项目,截至9月底,县域支行本年度累计发放贷款45.36亿元,比去年同期多投放25.83亿元,通过前期省市分行各部门的大力协调支持,县域支行在今年累计审批了4个项目7.29亿元。截至目前,已批投放项目8个26.45亿元,已报待批项目2个4.38亿元,待报待批项目1个3.35亿元,纳入储备项目2个7.2亿元。

践初心 做优脱贫服务

开展精准扶贫工作以来,农行十堰分行紧紧围绕中央、上级行、地方政府精准扶贫工作总体部署,坚定不移扛起脱贫攻坚责任,以高度的使命感、责任感和紧迫感把扶贫工作当成头等大事来抓。

为有效解决惠农农业发展融资难、融资贵问题,该行积极作为,以做实“三项普惠”工作为抓手,加大产品创新力度和政策优惠倾斜力度,不断打破金融服务瓶颈。

大力实施惠农工程,提高普惠金融服务能力。该行先后投入1.26亿元建成智慧银行24家,在1792个行政村布设惠农服务点2350个,充分发挥科技网络优势,网络全面覆盖优势,加大贫困地区乡镇和行政村的电子机具布放和惠农金融服务点建设力度,为周边农户提供更为便捷的转账、小额取现、代缴费、代理财政补贴资金等服务。大力推广互联网服务三农金融业务,加快建设农村电子商务平台,实现农村市场线上线下全方位金融服务。

不断加大产品创新力度,破解融资难问题。为全面解决融资难问题,该行针对深度贫困地区产业特色,大力实施“一县一品”金融帮扶措施。截至目前,已实

现5个深度贫困县县级支行的宝石贷、绿茶贷、柑桔贷、烟贷、乡村旅游贷成功落地,累计发放贷款3.68亿元。

近年来,该行先后落地农村土地经营权抵押贷款、林权抵押贷款、农民安家贷、光伏扶贫贷、电商扶贫贷等创新产品,并针对脱贫致富带头人推出“十星”致富贷、牵手致富贷等一批特色产品,有力支持了农业龙头企业、疫情期间,该行针对小微企业推出“复工贷”,最高授信额度3000万元;大力推广“纳税e贷”“抵押e贷”“随捷贷”等线上产品,丰富线上线下协同的产品和服务体系,积极申请差异化信贷政策,把信用等级降低至BBB-级,把小微企业信用额度提高至1000万元,非小微企业信用额度授信不设上限,贷款期限延长至3年,担保方式新增信用、保证保险等多种形式,还款方式更加灵活。今年,该行信用贷款余额3.73亿元,比年初增长80%;小微企业中长期贷款35.24亿元,占比达65.69%,对企业资金使用周期进行延长。

认真落实“降息减费”政策,解决融资贵问题。该行认真落实国家惠农政策,对建档立卡贫困户贷款执行基准利率,

对符合普惠型小微企业标准的企业实行特殊利率,其中一年期及一年期以内的贷款,严格执行涉农优惠利率要求执行,并取消了农户和涉农小微企业的一切额外收费,有效降低了广大农户和涉农小微企业的融资成本。仅2019年,降息减费达936万元。

今年以来,该行严格落实“七不准”“四公开”和“两禁两限”等监管要求,主动调降贷款利率。对符合央行专项再贷款、普惠金融、精准扶贫等政策信用,严格落实优惠利率政策,利率最低可执行在当期贷款市场报价利率基础上上下浮200个基点。同时,充分运用优惠利率政策,纳税e贷利率低至3.85%,抵押e贷利率低至3.5%。对普惠型小微企业实行LPR减100bp的优惠贷款利率,对符合专项再贷款条件的积极争取利率优惠政策。普惠贷款平均利率低于同业平均利率1.61个百分点,利率比同业平均多下降0.2个百分点。

截至今年6月底,该行惠农e贷贷款余额3.92亿元,比年初净增1.04亿元,推进整村农户信用建档52个村,已建档农户627户,授信627户,授信金额10092万元。

担使命 巩固脱贫成果

让困难群众共同步入小康之路,是精准扶贫工作的最终目标。为此,巩固脱贫成果显得尤为重要。为全面巩固脱贫成果,农行十堰分行从建立扶贫长效机制入手,不断加大消费扶贫力度,多措并举助力困难群众实现全面小康目标。

在建立扶贫长效机制方面,该行从做好“三专”工作入手,不断压实责任,优化服务。

专建机构。农行十堰分行和深度贫困县均在支行同时成立“一把手”为金融扶贫工作第一责任人的金融扶贫工作专班,专设金融精准扶贫开发部,组建金融扶贫工作专班,专门从事金融扶贫和惠农服务工作。

专配费用。在服务三农资源上,坚持“计划先行,优先保障,逐年增加”原则,实行专项配置。对精准扶贫贷款,按

照“贷款增量高于2%”比例配置战略资本。2019年,考评费用县域支行配置总额的51%。

专列考核。在考核机制上,对县支行设置涉农贷款、扶贫贷款、新型农业经营主体贷款、建档立卡贫困人口净增、脱贫攻坚专项评价等专项考核指标,纳入支行绩效考核,并纳入支行党建工作考核,与班子成员年度考核挂钩。

在助力消费扶贫上,农行十堰分行重点做好“三大帮扶”,不断探索消费扶贫在巩固脱贫成果方面的重要作用。

做好线下销售帮扶工作。为有效解决销路内涉农企业产品销售难题,农行十堰分行充分发挥桥梁作用,帮助农业龙头企业牵线搭桥,为产品扩大市场。截至今年6月底,该行已累计帮助8家企业销售价值165.15万元的产品。

做优线上销售帮扶服务。我市生态环境优越,优质的农副产品丰富,但今年受疫情影响,很多优质产品销售受阻,为帮助这些优质农产品走出大山,帮助农民增收创收,农行十堰分行借助农行掌银“扶贫商城”大网络大平台,向全国推介我市优质农副产品。今年5月,为及时将产品销售出去,农行扶贫商城联合农行十堰分行、竹溪县人民政府、湖北广播台、腾讯新闻发起全国首场并机直播支持活动“农情相助,吃援汉”活动当天累计销售竹溪县销售农产品总额110万元。

做实全员直接采购帮扶工作。为促进全市农产品销售,履行农行服务“三农”、助力脱贫攻坚使命,农行十堰分行积极发动广大干部职工购买贫困地区农产品,以实际行动体现大行担当。



召开金融扶贫工作专班小组会议



到农户家走访慰问



“农情相助,吃援汉”直播现场



了解农户收获情况

展现大行作为 践行初心使命

记者马胜江 通讯员王洋 乐建涛
农行十堰分行精准扶贫工作纪实