

# “四梁八柱”攻坚路

——房县农业农村局产业扶贫综述

记者平慧 通讯员刘瑞

没有产业脱贫,就无法全面打赢脱贫攻坚战。近年来,房县坚持把产业发展作为精准扶贫的关键,按照“政府引导、市场运作、农民主体、企业带动”的思路,坚定不移把烟叶、食用菌、林果、中药材、畜牧、茶叶、蔬菜、黄酒“八大”特色产业作为主导产业来抓,牢牢将贫困户固化在产业链上,带动贫困户3.85万户12.7万人实现稳定增收,基本实现了“村村有产业、户户有项目、人人有事做、劳动有收入”目标。产业扶贫,撑起了房县脱贫攻坚的“四梁八柱”。



窑淮镇茶园机采现场

## 选准一个致富好产业

按照“因地制宜、长短结合、合理布局、连片开发”原则,房县科学编制《房县“十三五”产业精准扶贫规划》。为确保规划落地,房县立足资源禀赋和产业基础,持之以恒建设特色产业优势片区。

坚持工程化施工、标准化建园、科学化管理,建设以窑淮、姚坪等乡镇为重点的茶叶优势片区,去冬今春新建茶园1.2万亩,今年底预计总规模达8.5万亩;坚持发展市场化、品种道地化、基地标准化,建设以军店、门古寺等乡镇为重点的中药材优势片区,春播中药材1.29万亩,总规模达36万亩;坚持规模发展、龙头带动、政策奖补,建设以青峰、沙河等乡镇为重点的食用菌优势片区,发展代料食用菌4220万袋,今年底预计达到4500万袋;坚持财政支持、保险兜底,建设以九道、上龛为重点的烟叶优势片区,发展烟叶4.52万亩;坚持增加露地菜,扩大设施菜,建设以化龙堰、野人谷为重点的蔬菜优势片区,播种蔬菜10.5万亩,基地总面积达8.5万亩;建设以城关、红塔、军店、化龙堰、青峰5个片区为重点的“三桃”林果长廊,今春新建基地5200亩,基地总面积达57.2万亩;稳定生猪、山羊、肉牛、肉兔养殖规模,因地制宜建设一批特色养殖示范村,已补栏生猪5.9万头、家禽299.13万羽、自繁羊羔2.3万只、牛犊1308头、兔4.5万只,预计今年山羊、生猪、肉牛、家禽、肉兔饲养量分别达到70万只、47.8万头、5万头、1000万羽、30万只。

如此一来,围绕“地里种满、圈里养满、劳力用满”目标,中药材、食用菌、茶叶、蔬菜、林果、畜牧等特色种养产业以及劳务、旅游、电商等12项扶贫产业勃然兴起,2020年上半年3.85万户贫困户发展产业,特色产业带动有劳动能力贫困户比率达96%。

## 打造一个发展好龙头

房县按照“每村有一个主导产业、

每户有一个增收门路、每个市场主体带动一批贫困户”的思路,扶持发展一批龙头企业、专业合作社,通过市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户,实现龙头和农户对接,利益共赢、共同发展。

培植规模以上龙头企业34家(市级以上24家)、农民专业合作社1475家、家庭农场224家、专业大户1450家,实现每个产业都有龙头引领,每个村都有1至2家合作社带动的产业化发展格局。在此基础上,房县突出品牌培育,积极推行标准化生产与加工,加大“三品一标”农产品认证力度,提高农产品市场竞争力和产品附加值,促进贫困农户分享更多产品增值收益,全县有效使用“三品一标”证书达34个。

注重突出“三产融合”,加快发展农产品加工业,初步形成生物医药、纺纱织布、食品饮料、绿色农副产品加工四大产业集群,全县农产品加工产值达100.3亿元。推进农旅融合,积极发展以餐饮民宿、休闲采摘、观光旅游为主的休闲农业,涌现出土城黄酒小镇、城关八里樱桃谷、青峰寨、红塔绿源农庄、窑淮科技示范园、姚坪樱花岛等一批休闲农业示范点。

## 创新一个增收好机制

房县聚焦“四种类别”,精准带动增收。坚持分类施策,因村、因户、因人制宜,推广多种增收方式,实现贫困户增收致富有门路、村集体经济收入有来源。

让有劳动力、有发展意愿的贫困户实现种养增收。探索推广食用菌“园区+”、中药材“租金+薪金+股金”、魔芋“投种还种”、黄酒“统分经营”等产业扶贫模式,把贫困户固化在产业链上,实现稳定增收。

让残疾人、留守老人、妇女实现就近增收。围绕促进贫困群众就近就业,引导县内工业企业把扶贫车间建到安置小区、搬到农户家里,延伸到偏远乡镇、村居,有效实现残疾人、留守老人、妇女等特殊贫困群体“挣钱顾家两不误”。全县建成扶贫车间146个,带动

就业4231人,其中贫困人口2534人。

让有务工能力的贫困劳动力实现就业增收。落实就业创业相关扶持政策,加强就业意愿、技能培训与就业岗位精准对接,积极拓展劳务输出对接、县内企业招工、公益岗位就业、能人返乡创业等多种渠道,贫困劳动力县内外转移就业2.5万人。今年初,面对突如其来的新冠肺炎疫情,房县积极应对,采取开通客运班车、自驾返岗等“点对点、一站式”服务,常年外出务工人员顺利返岗。落实“分区分级、分类分时”要求,全县68家规上工业企业、72家限上商贸企业、24家市级以上农业龙头企业全面复工复产。

让“空壳村”通过光伏产业增收。着力破解集体经济薄弱村增收难题,以光伏产业为重点,采取村企共建方式建设光伏电站,村集体出让土地,企业投资设备,确保每个贫困村年集体经济收入达到5万元以上。

## 健全一个脱贫好体系

喊破嗓子,不如甩开膀子。扶贫之路,从来都不是一帆风顺。党的十八大以来,房县努力破解“四大难题”,强化政策支持和资金投入,化解贫困户发展产业的后顾之忧,增强造血功能,激活内生动力。

着力破解资金难题。出台《关于进一步明确产业扶贫政策的通知》,对贫困户发展产业给予启动资金支持。扶持资金发放采取“村申报、乡镇验收、县财政拨付、乡财政兑现到户”的程序,2016年至2020年累计兑现产业奖补资金1.9亿元。加大金融扶持力度,县财政加大小额扶贫贷款担保金投入,对贫困户发展致富产业提供“1至2年期,免担保、免抵押、全贴息”的小额贷款,已累计向2.64万户贫困户发放小额扶贫贷款6.8亿元。为积极有效应对新冠肺炎疫情影响,县政府及时出台巩固脱贫成果“十条意见”,整合资金1.8亿元,促进产业增效、就业增收。

着力破解技术难题。全县组建八

大特色产业技术扶贫专家团队,培育农业科技示范户360户,开展培训91场次6445人。建立贫困户产业发展指导员制度,全县所有贫困村实现产业指导员全覆盖。

着力破解销售难题。充分利用扶贫“832”平台,新建县级电商产业园1个,建成房县贡礼京东房县馆、房州味道等电商销售平台,村级电商服务站达169个,每年农产品网上交易额在5000万元以上,为贫困户增收脱贫开辟了新路径。

着力破解风险难题。从2017年起,县政府每年向保险公司支付保费,免费为贫困户发展猪、牛、羊、食用菌、烟叶产业提供保险保障,累计赔付保险金1606万元。



烟农对烤烟进行初分级



食用菌基地鲜菇长势良好



门古寺镇项家河村山羊产业