

情比金坚助打赢

——从房县农商行“六大模式”看金融扶贫路

本报记者平慧 通讯员欧阳经纬



走访扶贫企业



召开户议会

如何通过金融创新拓宽扶贫路径？如何实现金融与扶贫的有机结合？如何让“金融活水”打通贫困户脱贫资金瓶颈，帮贫困户夯实长期稳定的产业发展基础？房县在扶贫工作中，持续加大金融精准扶贫力度，推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，用金融力量点亮百姓小康梦。

以房县农商行的扶贫路为例。自金融精准扶贫攻坚战全面打响以来，房县农商行将金融精准扶贫视为“党心、民心、良心、放心”工程，围绕“贷款跟着穷人走，穷人跟着能人走，能人跟着产业走，产业跟着市场走”的工作思路，不断完善并全力推进“六大模式”，2015年以来累计发放精准扶贫类贷款达9.4亿元，其扶贫贷款投放量、覆盖面和余额均位列全县金融机构首位。建起普惠金融网格化工作站281个、村级惠农工作站230个，实现全县281个村的评级授信全覆盖、网格服务全覆盖、信贷投放全覆盖。

推出“金”招破难题

房县曾是全国重点贫困县之一，全省9个深度贫困地区之一。在这种县情下，探索金融扶贫新模式、有效破解县域弱势产业及贫困户“融资难”就显得尤为重要。

作为一家根扎农村、农业、农民的银行，房县农商行积极发挥县域主力银行优势，紧紧围绕“精准扶贫不落一人”整体目标，率先在全市推行“金融精准扶贫 农商行先行”活动。通过发挥金融纽带作用，将当地各级组织、龙头企业、专业合作社、贫困农户等紧密联系起来，建立起“银政、银企、银专、银农、银保”五大平台，不断创新并积极推动金融精准扶贫“六大模式”，形成“农户需求、产业带动、金融扶持、政府倾斜”四位一体互动体系。

“农商行+政府+贫困户”模式。房县农商行积极加强与县委、县政府、扶贫办的沟通联系，及时制定《关于金融扶贫工作的实施意见》等文件，取得政策支持。同时，与县政府签订精准扶贫战略合作协议，在全市率先推广发放扶贫小额信贷。目前，已累计向全县301个贫困村发放扶贫小额信贷6.66亿元，带动2.58万户贫困户发展产业。

“农商行+担保基金+贫困户”模式。为最大化防范扶贫贷款风险，房县农商行协同县政府、保险公司积极设立小额贷款保证保险基金、新型经济体与龙头企业帮扶基金，建立“政府主导、农商行、保险、担保公司、涉农企业共同参与，市场运作、风险共担、利益共享”的运作模式，走访对接县域新型经济主体与龙头企业432家，授信2.56亿元，向9家扶贫帮扶企业发放基金担保贷款1.54亿元，辐射带动贫困户发展产业。

“农商行+市场主体+贫困户”模式。针对贫困户在发展产业过程中存在的“产业选择不明确、防范风险无能力、发展产业无劳力”等问题，房县农商行积极牵头县内龙头企业，由扶贫帮扶企业通过发种子、包技术、包回收等方式引导贫困户发展产业，贫困户通过参与基地建设、经营管理、入股分红等方式实现增收，有效变“输血”为“造血”，增强贫困户脱贫能力。担保公司设立专项担保金，农商行按照1:10放大倍数向市场主体发放贷款，单户50万元以内。目前，房县农商行已向湖北陵洲药业等63家扶贫企业发放贷款5340万元，辐射贫困户624多户，安置就业人员2500余人。

“农商行+土地经营流转+贫困户”模式。为充分发挥地方特色产业集群效应，以企业带动贫困户增收，房县

农商行牵头龙头企业、地方村“两委”及贫困户签订四方合作协议，按照土地租赁、贷款入股、企业务工的“租金+分红+薪金”模式进行带动帮扶，有效实现了贫困户脱贫致富资源合理利用及形式多渠道化。目前，湖北神农本草中药饮片有限公司在房县农商行3000万元贷款支持下，利用“三金模式”辐射带动贫困户230户，安置就业800余人。

“农商行+整体搬迁+贫困户”模式。为加快推进集中安置搬迁小区建设步伐，房县农商行推出“农商行+整体搬迁+贫困户”整体搬迁贷款投放模式，在房县回龙乡率先推进实施。在签订协议的基础上，由当地党委政府评定审核搬迁户准入条件，对符合准入门槛的搬迁户由农商行发放金额3万元以内、期限1至3年的小额贴息贷款。搬迁户将全部贷款资金投入房屋购买中，同时以房屋产权在农商行作抵押，并保证到期按时偿还贷款。目前，房县农商行已对回龙乡整体搬迁项目中的307户搬迁农户给予支持，发放小额贴息贷款921万元。

“农商行+易地搬迁+贫困户”模式。为加快推进易地搬迁小区建设步伐，满足小区建设资金流动性需求，房县农商行积极介入易地搬迁项目建设。由农商行、当地政府、项目中标方、施工方共同参与，签订四方协议，经当地政府审核，由农商行为资金需求方办理应收账款质押贷款，贷款资金必须用于易地搬迁项目建设，应收账款划入约定账户并即时偿还。截至目前，房县农商行已发放四方协议易地搬迁贷款19笔1500万元，支持青峰、万峪、九道等13个乡镇易地搬迁小区建设，280多户搬迁贫困户及时入住新居。

情比金坚助“三农”

房县土城镇黄酒专业合作社是最早一批县域精准扶贫定点产业项目。项目成立之初，资金缺乏成为阻碍发展的最大瓶颈。眼看着几十万元的投入血本无归，业主寝食难安。抱着试试看的心里，业主找到了县农商行。这一找，找来一段情比金坚的佳话。为把“三农”服务落到实处，县农商行领导深入该村走访调研，每到一户都详细了解家庭生活情况和产业发展状况，入农户、做调研，定产业、助脱贫……3年来，在农商行这位“金融保姆”的呵护下，先后为该合作社发放120万元信贷资金，为合作社带动的70户贫困社员累计发放1800余万元扶贫小额贷款。2020年，土城镇黄酒专业合作社资产总额达9000万元，累计对外销售收入4亿元，入社贫困户人均年纯收入8万元。昔日典型的“贫困打工镇”，一跃成为了全国黄酒文化特色产业镇、旅游知名镇。

开展金融支持精准扶贫初期，没有成熟的模式，如何确保“有钱贷、怎么贷、贷给谁、收得回”，成为一系列难题。房县农商行领导带队深入农业产业企业、专业合作社、能人大户、贫困户家中调研。在此基础上，提出“扶贫贷入千万家”的新理念，全行280余名干部职工先后深入扶贫一线开展入户走访建档3.8万次，累计建立金融精准扶贫工作站281个。

真扶贫，扶真贫。在多年的坚持和努力下，房县农商行发放的扶贫贷款占全县金融机构的99%以上。在实现金融助力精准脱贫的同时，该行业务经营也步入了转型发展快车道。截至2020年初，房县农商行存贷款规模一举突破100亿元、60亿元大关，业务规模和质效史无前例，社会地位、品牌形象大幅提升。



捐助贫困学子



为贫困户制定产业发展规划



支持帮扶村产业发展



为贫困户发放产业奖补金



深入贫困村开展调研



开展扶贫走访入户活动