



万绿丛中有新村

——竹溪县脱贫攻坚工作综述

记者毛以国 通讯员黄 娇

竹溪县交通建设

凝心聚力决战深度贫困,精准发力决胜全面小康。

竹溪县位于鄂、渝、陕三省交界处,是秦巴山区集中连片特困地区,县域面积3310平方公里,辖15个乡镇,总人口38万人,是湖北省9个国家深度贫困县之一。自脱贫攻坚战打响以来,竹溪县委、县政府始终坚持精准扶贫精准脱贫方略不动摇,以脱贫攻坚统领全县经济社会发展全局,按照“精准脱贫、不落一人”的总体要求,聚焦目标任务,以整县推进“十个到村到户”为抓手,集中力量、压实责任、克难攻坚,脱贫攻坚工作取得了决定性成效。截至2020年6月底,全县35208户110870人全部脱贫,73个贫困村全部出列。扶贫之花开遍竹溪大地,贫困群众尽享幸福生活。

主动担当 扛起脱贫攻坚责任

打赢脱贫攻坚战事关全面建成小康社会,事关增进人民福祉,事关巩固党的执政基础。竹溪县始终把脱贫攻坚作为重大政治任务、第一民生工程 and 关键发展机遇,主动扛牢压实脱贫攻坚责任。

该县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面系统、及时跟进学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要论述、系列重要讲话和中央、省、市决策部署。成立了以县委书记任第一指挥长、县长任指挥长的精准扶贫作战指挥部,建立了县、乡、村精准扶贫作战指挥体系,层层压实领导责任、行业责任、帮扶责任。落实县“四大家”领导参与精准扶贫工作、“五级书记”遍访贫困对象行动和扶贫项目推进联席会商制度,各级干部分片遍访所有村、所有户,各项工作调度到月、分析到村、工作到户、措施到人。以乡镇、农林场为作战单元,划分18个战区,选派147名“第一书记”,统筹330支驻村工作队,整合8028名干部下沉结对帮扶,尽锐出战、挂图作战,实现了县级领导联战区、部门帮村、干部包户全覆盖。

精准施策 夯实脱贫攻坚基础

打赢脱贫攻坚战,需要实打实的硬举措。竹溪县坚持整县推进产业增收、硬化公路、安全饮水、安居工程、

创业就业、金融扶持、信息化覆盖、电子商务、公共服务、社会保障“十个到村到户”,做实户户走到、扶贫车间、安幼养老、强基固本、环境整治“五项重点工作”,夯实脱贫攻坚基础。

截至目前,该县整县推进“十个到村到户”项目3669个,易地扶贫搬迁19972户58271人。其中,20户以上自然村全部建成通组路;义务教育入学率100%;贫困人口医保参保率、参保资助率100%,打通慢病用药服务“最后一公里”的做法在全省交流。群众行路难、用电难、饮水难、通信难、就医难、上学难等诸多难题得以解决,“两不愁三保障”全面实现。

该县坚持“户户走到”补短板,先后开展全员普查补短板、保成果活动,闭环式推进脱贫攻坚责任、政策、工作落实。把扶贫工厂、车间(作坊)建在安置点,贫困群众实现“上楼住新房,下楼把活干,挣钱顾家两不误”。利用农村闲置学校、厂房等建设关爱(安幼养老)服务机构588个,对3708名留守儿童、3961名留守妇女、5762名留守老人实行结对帮扶,“相守计划”工作经验在全国交流。开展支部规范化建设(强基固本),实施村干部“安心工程”,强化抓党建促脱贫。统筹“四个三重生态工程”,完成首批198个村农村环境综合整治。

聚焦重点 攻克深度贫困堡垒

脱贫攻坚是一场硬仗,深度贫困地区更是这场硬仗中的硬仗。竹溪县聚焦重点对象、聚焦产业增收、聚焦问题整改,坚决攻克深度贫困堡垒,

誓要夺取脱贫攻坚的全面胜利。

该县突出5个深度贫困乡镇、18个深度贫困村和5类深度贫困对象,从政策、资金、力量等方面倾斜支持,分类施策,个案指导,各个击破,攻坚克难中之难、坚中之坚。整合产业配套资金5亿元,支持发展茶叶、贡米、魔芋、生漆、中药材等产业90.1万亩,食用菌3400万棒,培育规模以上农产品加工企业20家、专业合作社951家。建立产业发展调度基金,探索合作经营型、能人带动型、资产收益型、入股分红型等产业扶贫模式,带动70%以上的贫困农户在现代农业产业链上分享增值收益。创成全国茶业扶贫示范县、全国重点产茶县、中国茶业百强县。

该县对照脱贫标准,坚持问题导向,先后组织工作专班开展全员普查找短板、补短板、保成果活动,实行全县所有行政村、所有农户全覆盖。针对普查发现的问题和短板,做到问题不查清不放过、原因不找到不放过、责任人不处理不放过、问题未整改不放过、思想未触动不放过、举一反三不放过,确保事事有着落、件件有回音。同时,中央专项巡视反馈和自查梳理的61个问题,历年扶贫绩效考核、暗访督查、审计等反馈的68个问题全部清零销号。

创新机制 提高脱贫攻坚质效

创新是发展的第一动力,脱贫攻坚要向创新要动力。竹溪县发挥创新

在脱贫攻坚中的重要作用,将创新贯穿脱贫攻坚全过程,全面构建稳定脱贫长效机制,推进脱贫攻坚与乡村振兴战略衔接,担当作为,狠抓落实。

该县严格资金管理增效率,集中财力办实事,靶向精准办实事,出台《竹溪县统筹整合资金管理使用办法》,建立“村报项目、乡镇审批、县级备案、省市备查、跟踪审计”工作机制。跨部门、跨年度、跨层级整合涉农资金57.9亿元重点用于“六个一批”“十个到村到户”,财政绩效考核工作先后两年在全省交流。推进社会扶贫聚合合力,自主建成精准扶贫公益性网站老家网,聚集秦巴片区渝、鄂、豫、川、陕、甘六省市“一县一品”特色产品,网上商城云集全国14个集中连片贫困地区3000余款名优产品抱团发展。组织开展“圆梦老家·爱心接力”社会扶贫系列活动,284个村与企业建立共建关系。突出智志双扶添动力,创新文化扶贫,开展扶贫模范、脱贫榜样等评选活动,编排《茶香情缘》《双喜临门》《精准扶贫同奔富路》等剧目,开展“文化扶贫进乡村”百场惠民演出,增强群众脱贫信心,激发脱贫内生动力。

初心如磐,使命如山。2020年是全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚收官之年。竹溪县将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持“四不要求”“四个不摘”,巩固脱贫成果,完善稳定脱贫长效机制,做好脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,高质量打赢脱贫攻坚战,与全国人民一道步入小康社会。



泉溪镇坝河村易地扶贫搬迁安置点