

同心共圆小康梦

——竹溪县社会扶贫工作综述

记者刘俊



竹溪县召开中国社会扶贫网推广应用工作推进会



亿万链商消费扶贫活动中,竹溪县共签约 600 万元爱心订单



通过直播形式推介竹溪特色农产品



消费扶贫助农增收



运送消费扶贫产品

众人拾柴火焰高,涓涓细流汇江海。脱贫攻坚是一个系统工程,是全社会的共同事业,党政有职责,社会有责任,民众有义务。2014 年以来,竹溪县广泛动员党政机关、企事业单位、社会组织、爱心人士和志愿者等投身脱贫攻坚工作中,营造了全社会共同参与扶贫的良好氛围,凝聚起强大的社会帮扶力量,取得了良好的社会效益和经济效益。

企业帮扶聚合力

作为国家级贫困县,竹溪县严格按照“精准脱贫、不落一人”的总体要求,以“百企帮百村”行动为载体,引导非公企业投身脱贫攻坚战,形成合力,为助力精准扶贫提供了强大动力。为抓好工作落实,该县科学谋划、统筹推进,成立以县委统战部、工商联、扶贫办等相关部门为成员单位的“百企帮百村”精准扶贫行动领导小组。该县还出台了《竹溪县“百企帮百村”精准扶贫行动实施方案》等文件,健全帮扶机制。同时,通过采取多部门联动、乡镇参与、逐个摸查、统一填报的方式,实时开展“百企帮百村”精准扶贫台账动态管理工作。持续推进“百名干部进百企、服务产业促发展”活动,建立领导干部联系企业制度,保障企业合法权益。此外,该县还大力推行了政策激励,实现了村企双赢。

截至目前,全县参与“百企帮百村”精准扶贫行动的市场主体有 433 家,其中企业 57 家、农村专业合作社 376 家,结对帮扶 284 个行政村,共投入资金 2.1 亿元,吸收贫困户劳动力就业 3777 人;组建扶贫工厂 27 个,扶贫车间 247 个,扶贫小作坊 1657 个;带动全县 1.9 万人脱贫,28 个重点贫困村出列、73 个重点贫困村全部达到出列标准。

电商扶贫激活力

电商扶贫工作推进以来,竹溪县抢抓政策机遇,借力京东、淘宝等八大知名电商平台,推进“电商扶贫+工会”和“电商扶贫+食堂”的帮扶模式,积极探索农村电商与精准扶贫融

合发展的新路子。在推进落地中,竹溪县以中国社会扶贫网为核心,在县扶贫办等多部门的协同下,组建了中国社会扶贫网竹溪县扶贫产品特色馆、中国社会扶贫网益客迅运营馆、中国社会扶贫网楚天信息消费扶贫馆等 5 馆 96 个扶贫产品专区,率先发起消费扶贫新攻势。全县按照“一村一品(农产品)、一城一味(美食)、一人一物(非遗)、一地一景(农旅)”的思路运维,采取以销促产的方式激活扶贫产业内生动力,订单式拓宽农民增收增收渠道,助力电商兴村强县。

截至目前,竹溪县乡镇电商物流综合服务站实现全覆盖,发展村级电商服务点 252 个,村级网店覆盖率达到 81%;累计培训农村电子商务人才 6500 人;新建电商网货供应基地 10 个;培植电商扶贫示范乡镇 3 个,示范村 19 个;县级农村电商公共服务平台建设运营日趋完善,乡村物流服务能力得到提升。该县荣获“国家电子商务进农村综合示范县”以及国家扶贫办授予的“京东全国电商精准扶贫试点县”称号。

消费扶贫添动力

今年以来,竹溪县还积极创新扶贫方式,以消费扶贫行动为抓手,扎实做好贫困乡村农产品产销对接工作,为打赢脱贫攻坚战作出较大贡献。

自实施消费扶贫行动以来,该县率先架起“政策网”、组建“兵工团”,形成了上下联动、协作高效的工作体系。在推动过程中,重点借助线上平台,实现网络助推。其中,通过使用中国社会扶贫网和扶贫“832”两个平台,共审核认定 65 家扶贫产品供应

商的 425 个产品。今年 4 月至 9 月,仅在“832”平台线上销售就达 1647 万元,在中国社会扶贫网湖北馆平台,该县线上销售达 158 万元。用好直播带货平台,该县组织抖音直播明星及县长、镇长直播助力推介带货营销活动 50 余场次,实现销售额达 1.1 亿元。通过提升产品质量、优化售后服务等,强化产品与市场对接,打造安全、绿色、高效的供货平台。

公益平台显效力

竹溪县中国社会扶贫网推广工作从 2017 年 12 月正式启动,经历了从小到大、从弱变强,从最初的被动落实任务到主动参与,目前已逐渐形成了集各级管理人员、社会爱心人士、贫困户于一体的大型爱心公益平台网络。

为了让聚集起来的社会帮扶力量充分发挥帮扶作用,竹溪县严把审查关,据实收集和发布产品需求。在具体实施过程中,结合户户走到活动,由帮扶干部根据贫困户家庭状况和现实困难,收集当务之急和切实可行的需求项目,建立需求台账。同时做好对接工作,实现无缝对接。

截至今年 10 月 13 日,中国扶贫网上贫困户注册人数达 55217 人,基本实现了贫困户注册全覆盖;爱心人士注册 18597 人;物资需求发布 9172 条,对接成功 6981 条;资金需求 5984 条,对接成功 4099 条 1526 万元。中国扶贫网逐渐成为竹溪县社会扶贫工作的新平台、新抓手、新品牌。

积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成业。相信在全社会的共同努力下,竹溪人民将和全国人民一道脱贫致富奔小康。