

信息赋能“加速度”

——竹溪县信息化建设助力脱贫攻坚综述

记者刘俊

“要致富，先修路”。在竹溪县，这条“路”不仅是有形的道路，还有无形的数字之路。

网络信息化是竹溪县脱贫攻坚立足之基，也是未来服务供给侧结构性改革的主战场。近年来，作为地方扶贫攻坚战场上的一支科技铁军，竹溪县科技经信局奋发有为、主动作为，大力推动通信网络高质量发展，建成信息化扶贫“高速路”，书写数字赋能农业农村新旧动能转换的新篇章。截至目前，全县固定宽带总户数 105883 户，固定宽带普及率 33.60%；全县移动互联网宽带接入用户数 208279 户，移动互联网宽带普及率 66.09%，增幅 9.79%。

高位推进 实现全域覆盖

竹溪县是一个域内多连绵高山的国家级贫困县，2015 年前，全县除县城中心城区可通光纤宽带外，其余 95% 以上地区均无法实现宽带入户，信息化水平基础薄弱。为了破解这一难题，竹溪县科技经信局积极响应政府号召，克服困难、履职尽责，做好全县信息化建设行业扶贫工作，取得新突破。

结合县情，该局通过“通信公司+政府政策支持”模式加快信息化建设步伐。自 2015 年 7 月开始，全县按照网络建设标准以及一村一项的规划标准等，重点加快村级安置点入户网络项目立项、申报、筹建工作。引进具有资质的施工单位对已完成立项的工程倒排工期，清单化推进，进行覆盖工程施工，工程历时四年。四年间，克服恶劣的地理气候条件，全县网络光纤建设首战告捷。截至 2019 年底，全县投资 2.2 个亿，实现 309 个行政村和 16 个乡镇（保护区管理局）网络光纤设施全覆盖，1791 个村民小组中网络信号基本覆盖，全县 908 个集中安置点全部覆盖。光纤网络信息化覆盖通村率 100%，通组率 91.3%，安置点覆盖率 100%，为闭塞的乡村打开通往山外的致富之门。

政企牵手 架通信息桥梁

脱贫攻坚，离不开全社会的共同参与。在推进信息化全域建设扶贫工作中，该县坚持政府主导与企业竞争性参与结合，走出了一条合作共赢之路。

在推动实施中，竹溪县分别对中国电信、移动等四家通信企业给予一定的政策、资金优惠，引导企业积极参与全县精准扶贫工作，同时引入市场竞争机制，优化资源配置，确保信息化网络建设进度和效益。同时，全县以推进“十个到村到户”为抓手，制定《“十个到村到户”信息化覆盖实施方案》，分三年分解目标任务。按照农户自筹一部分、企业减免一部分、政府补贴一部分的方式，为全县 3.59 万户建档立卡贫困户发放 3 年信息补助费 2500 万元。

作为职能牵头部门，按照县委、县政府部署安排，竹

溪县科技经信局立足县情、服务大局，坚持把打通贫困地区对外的信息沟通桥梁作为使命，推动智慧信息化应用与精准扶贫工作的融合进行，助力贫困地区人民通过信息化应用实现脱贫致富。2017 年开始扶贫乡镇光纤入户建设工作，投资 8000 万元，实现光纤宽带覆盖全县乡镇、村，覆盖率达到 98.2%；普遍服务农村 4G 项目，投资 1370 余万元，累计建设 180 余座 4G 无线基站，农村 4G 覆盖率达到 80% 以上。

信息赋能 书写幸福答卷

思路一变天地宽。在履行普遍服务信息惠民工程的同时，竹溪县科技经信局还积极探索“互联网+”农村信息扶贫新模式，交出了一份亮眼的民生幸福答卷。

该局从民生所需出发，致力于打通乡镇、村、组信息网络，促进乡镇信息传输及产业发展的同时，重点做好五大领域的“互联网+”农村信息扶贫工作。重点做好“互联网+电商”，推动各村组建淘宝店，一大批贫困户当起店主，实现农特产品促销、贫困户增产增收。重点做好“互联网+金融”，推出幸福新农村 ITV 等惠民业务，目前该类用户达 1.7 万户，全县共建成 300 余个家翼支付便民支付点，定期推出翼支付日（5 折优惠）和超级周末（一元购）等优惠活动，发放生活补贴、购机补贴红包 7.9 万个。重点推出“互联网+医疗”，在“幸福新农村”高清电视平台推出“电视预约挂号”，全县幸福新农村 ITV 用户都可以通过电视预约，实现全省所有二甲以上医院在线挂号。重点实施“互联网+教育”，目前，全县各学校全面升级教育 FIRST 专网，全面提速降费，将在线优质教育资源传到农村班级，缩小城乡教育资源差距。此外，还大力推行了“互联网+政务”，该县依托电子政务办公系统，将办公网络延伸至手机上，大大提高工作效率。还建立了“平安乡村”视频监控系統，为百姓安居乐业、平安出行保驾护航。数据显示，全县有 11 余万贫困人员都获得了信息扶贫优惠政策。

信息开路，幸福可期。在决胜决战脱贫攻坚的关键时刻，竹溪县科技经信局还将立足职能、实干实扶，为建设智慧竹溪、平安竹溪持续努力。

（材料提供：竹溪县科技经信局）



架设基站



电信信号覆盖贫困山区



城市信息网络建设



调试信号



光纤入户