茶香便是引路人

——张湾区柏林镇白马山村打造产业示范村纪略

记者**王立杰 余杰**

青山如黛，碧水如练；房舍俨然，小桥流水。远眺山乡，叶红复宿雨，柳绿带朝烟……10月18日，记者走进张湾区柏林镇白马山村，如诗如画的生态环境、有序完备的基础设施、生机勃勃的产业项目，让人目不暇接，流连忘返。

白马山村是张湾区茶叶产业专业村，全村共有茶园500多公顷。2019年，该村引入市场主体“白马茶院”加入村集体茶叶专业合作社，采取“支部+企业+合作社+农户”的模式，投资建成白马山村茶叶加工扶贫车间，对茶叶进行精细化加工、品牌化营销，促进了白马山村茶叶产业持续发展，全村85%的村民通过种茶、卖茶走上了致富道路。如今，来此观光的游客不用看路标，“客来庄前无需问，茶香便是引路人”。

“今年雨水好，气温适宜，茶叶丰产，我们家炒制的龙井翠峰和箭茶销销，已实现收入46000元。”村民陈锡一边算着收入账，一边乐呵呵地说。

茶叶产业发展越来越好，如何依托当地优越自然环境，进一步巩固发展成果？“白马山因山形似马，山巅常有白云缭绕而得名，是武当山七十二峰之一。这里人文与自然景观相融合，道教文化、民俗文化源远流长。”白马山村党支部书记闵昌顺告诉记者，该村依托白马山旅游资源优势，按照“农村变景区、农民变股东、民房变民宿、产品变商品”的理念，紧紧围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，以生态氧吧、旅游休闲、体验采摘为重点，实施茶园观光体验项目，全力打造“田园综合体”，使乡村田野变成市民亲近自然山水、享受田园风光的休憩场所，让农家院真正变成丰富市民生活、增加农民收入的“农家乐”。

仰望间峰峦峦连绵，回眸处山花烂漫。白马山村的青山绿水虽然出色，但并不是独一无二的。如何打造自身特色，更好地留住游客？该村突出“文化体验、乐龄生活、养生度假、种植观光、亲子游乐”发展布局，按照一条河（财神河）、一条路（柏叶路）、一棵树（千亩茶树）、一座山（白马山）、一栋房（小洋楼）的“五个一”规划思路，以财神河为线、白马山景区为面，以山上山下串联发展为突破口，大力美化村庄环境，因地制宜新建景观带，深度挖掘特色民俗文化，形成“一步一景”的白马山风情，成功创建国家3A级旅游景区，连续举办5届白马山民俗文化旅游节，达到了“节庆搭台、农旅合唱”的效果，成功打造了白马山文化旅游品牌。

以白马山村“乱石窟千眼阵”景点为例，在自上而下长约千米、宽约百米的石阵中，一块块石头上长满了“眼睛”，画师巧妙利用乱石形状，绘出栩栩如生的自然生灵。石头“开眼”，是该村创新旅游产品和营销手段的“点石成金”之作，打破了“端着金饭碗讨饭吃”的怪现象，让旅游产业成为村民增收的“聚宝盆”。

“眼见为实，如果不来，我不会相信网络上的照片是真的。”来白马山村品茶、爬山的游客李女士说，“在这里看风景、品香茗、呼吸新鲜空气，感受浓郁的乡土气息，还可以在村民家吃农家饭，太惬意了。”旺盛的人气带来了无限商机，村民的农家乐一天比一天红火。“一天营业额超过千元，土鸡蛋、干竹笋、红薯干等土特产一天也能卖好几百元，家庭年纯收入达7万多元，这在过去是无法想象的。”白马山村“陈氏农家乐”老板陈波说，村里像他一样开农家乐的还有15户，一到节假日，生意十分火爆。

2019年，白马山村实现集体经济收入15.5万元，人均可支配收入近万元。以农兴旅，以旅促农，农旅融合，白马山村在打造产业振兴示范村的道路上步伐坚定。随着张湾区“以城带乡、农旅融合”城乡一体化发展总体思路的深入实施，白马山村这颗地处张湾区西郊的璀璨明珠，也将因农旅融合迎来发展大机遇、实现发展大跨越。

全面建成小康社会
“百城千县万村调研行”

青春绽放大汉江 英雄建功新时代

2020汉江流域创客英雄汇暨“创青春”湖北青年创业先锋训练营系列活动拉开帷幕

本报讯 记者**刘琨**报道：“青春绽放大汉江，英雄建功新时代！”10月22日，“2020汉江流域创客英雄汇暨‘创青春’湖北青年创业先锋训练营”活动正式拉开帷幕。汉江流域城市200余位嘉宾参加活动。

据了解，此次活动聚焦绿色生态领域青年创新创业，旨在通过开展组织工作、青年创业、媒体融合等领域互学互鉴、交流交融，打造汉江生态经济带开放开发、高质量发展的红色引擎，将汉江流域创客英雄汇打造成全国知名的党建引领区域高质量发展协作平台、党员干部人才创新创业创优的交流平台、广大群众实现伟大梦想的展示平台，探索建立汉江流域城市群开放合作机制，增进交流互动、协作共赢，推动汉江生态经济带高质量发展。

根据安排，22日上午，汉江流域城市创新创业论坛暨襄阳论坛在襄阳剧院举行，中国工程院院士、华中科技大学教授、中国机械工程学会理事长李培根现场授课；22日下午，13个城市的组织部、团委和媒体单位代表将分别举行组织工作联席会议、城市党报融合发展论坛、“创青春”训练营等活动；今日下午，将举行2020汉江流域创客英雄汇展演活动，来自汉江流域各城市的13名青年创新创业典型将登上舞台分享他们的创新、创业故事。

竹山：树清廉家风创最美家庭

本报讯 通讯员**樊霞**报道：10月19日，由竹山县妇女联合会举办的“树清廉家风·创最美家庭”家庭助廉评选活动拟表彰名单揭晓，县卫生健康局吕志波家庭、大庙乡卫生院易海鸫家庭等20户人选竹山县2020年度“清廉家庭”。

据悉，该县持续深化“树清廉家风·创最美家庭”家庭助廉活动，组织17个乡镇领导干部配偶和县直一级单位负责人配偶参观全市党风廉政建设实践成果展，观看警示教育片；开展“我讲家庭清廉故事”分享活动，引导干部配偶发挥家庭助廉作用；开展家庭助廉集体承诺活动，增强领导干部家属廉洁意识。“一个好的廉洁家风故事，就是一堂深刻的党风廉政教育课，它教育我们要管好自己、管好身边人，做廉洁文化的实践者。”一位参加家庭助廉承诺的干部感慨道。

近年来，该县积极开展“清廉家风”宣传教育活动，征集优良家风家训，评选最美家庭，讲好家风廉洁故事，不断教育引导党员干部及家庭成员传承优良家风，争创“清廉家庭”。

建设家庭文明
弘扬时代新风

竹溪：持续提升“十进十建”成效

本报讯 特约记者**付延峰 李著巧** 通讯员**田光礼**报道：今年以来，竹溪县持续深入推进“十进十建”活动，打好“四张牌”提升活动成效。

打好“结合牌”，提升引领力。坚持以“十进十建”引领和推动中心工作，把“十进十建”列入全县基层党建、党风廉政建设责任制、支部主题党日、“七五”普法等工作考核内容，纳入领导干部履职尽责考核体系，坚持部署、督查、考核一起抓；把“十进十建”与宣布处分决定、回访教育、业务练兵等工作紧密衔接，做到法纪宣传和警示教育常态化。

打好“文化牌”，提升感染力。开展“民歌颂廉”活动，编排《拍案》《春风化雨》等廉政剧目，利用文化惠民“大篷车”下乡演出。开展“廉洁家规家训进万家”活动，征集廉洁家风故事、廉洁家规、廉洁家训等320余条。开展纪法知识集中宣讲活动，全县各级党组织书记讲廉政党课60余场次，邀请专家解读党内法规2场，组建宣讲团深入乡镇和县直单位宣讲16场次，向党员群众发放宣传资料2000余份。

打好“阵地牌”，提升影响力。在村社区建立廉政书角300余个，建设廉洁文化主题公园12个，利用公交站台、户外广告牌、显示屏宣传纪法知识。运用全媒体矩阵开设《廉政在线》和《廉政之声》2个专题，常态化宣传党纪法规。

打好“督查牌”，提升执行力。县纪委监委成立督查组，实施分类指导、分级督导、现场检查。县委巡察办将“十进十建”纳入县委巡察工作内容，从严督办落实，派出纪检监察组定期检查联系单位工作推进情况。

方滩：强化“小微权力”监督

本报讯 通讯员**戴妙**报道：今年以来，张湾区方滩乡不断强化村级“小微权力”监督，着力打通全面从严治党“最后一公里”。

择优选配，培训赋能补齐能力短板。严格准入门槛，每支部择优选配1名政治素质好、作风正派、村民认可且熟悉村情民意的党员担任村级纪检委员（监察信息员）。此外，强化学习培训，为纪检干部充电赋能，切实提升其业务素质和履职能力。

健全制度，有章可循补齐制度短板。制定下发《方滩乡关于进一步提升村级纪检委员（监察信息员）监督实效的暂行办法》，明确村级纪检委员对“三重一大”事项决策监督、财务管理监督、“三资”管理、党员干部廉洁自律监督、廉政宣传教育等各项工作职责，切实做到建章立制、有据可依，规范履职行为，提升监督水平。

延伸触角，精准补齐内部监督短板。结合“1包50户”小网格制度，强化村级纪检干部对“小微权力”运行日常监督，推动乡村干部廉洁履职。

考核评价，量化补齐创优意识短板。出台《方滩乡纪检委员（监察信息员）考核办法》，分日常工作与民主评议两部分进行，每季度对村级纪检委员履职情况开展一次考核，对考核不合格的，及时约谈提醒。连续两年考核不合格的纪检委员，由乡纪委按照程序予以调整撤换，同时不再作为纪检委员人选提名。2020年上半年，该乡通过严格考核，评出优秀等次6人，合格1人。

莫让“盛宴”成“剩宴”

陈旭

国庆中秋“双节”期间，笔者外出旅游就餐，发现勤俭节约的文明新风随处可见，按客点餐、按需点餐的游客越来越多。然而，也有不少人出于讲感情、爱面子，铺张浪费，让节日盛宴成了剩宴。

聚餐，或以家庭为主，或是朋友相约。不少人认为大家难得聚在一起，请客必须讲排场、上档次。找馆子要找装修豪华的，点菜要挑最贵的，菜品数量还要多多的，这样才能体现主人家的盛情。结果造成极大的浪费，节日盛宴成了剩宴。

亲朋好友聚会，讲究的是交流感情和放松心情，只要大家玩得高兴、聚得开心，在哪儿吃、吃什么都不重要。2000多年前，孔子就提出“礼，与其奢也，宁俭”。意思是就一般礼仪而言，与其奢侈，不如节俭，指出真诚才是礼的本质。

文明就餐、节俭用餐既是餐桌文明的具体体现，也是古来有之的道德标准。家人朋友的相聚，亲情友情的维系，并不局限于饭菜。轻松的氛围、言语的交流，或许更能传递深情厚谊。

反浪费大家谈

日销柑橘百万公斤

▶10月19日，丹江口市习家店镇橘农正忙着将柑橘装箱外销。柑橘是习家店镇优势支柱产业，今年预计产量达6000多万公斤。目前，该镇柑橘交易大市场每天有近100万公斤柑橘销往全国各地，现已累计销售1000余万公斤。

通讯员**朱粉红 顾珊 陈桐** 摄

山沟里的扶贫展销会

记者**纪枫波** 特约记者**叶相成**

10月16日下午3时许，郧西县河夹镇岩屋沟村村委会小广场上一派热闹景象，一场由驻村工作队与村两委联合举办的农副产品扶贫展销会在这里火热举办。

记者在展销会现场看到，绿豆、红豆、黄豆、土鸡蛋等土特产应有尽有。“黄豆5斤30元，干酸菜1斤10元，天麻2斤40元……”每样产品均已分袋装好称重，并明码标价。30多位村民站在柜台前，售卖自家产的土特产。

“我担心卖不出去，就少挖了些，没想到这么快就卖完了！”村民王喜高兴地说。

“你们尝尝，我刚买的红皮花生，又香又甜！”市生态环境局干部戴松捧出一大把花生让大家品尝。他花200多元购买了大南瓜、红薯粉等满载而归。像戴松一样，该局干部职工当天累计购买各种土特产500多公斤。

“我们组织扶贫展销会，既让干部职工买到地道的土特产，又让村民真正得到实惠。”市生态环境局驻村第一书记曹正兴说，这样的活动我们还会经常组织开展。

市南水北调水源区保护中心

强化制度刚性约束

本报讯 通讯员**李文财 郑玲 吴辉**报道：近日，市南水北调水源区保护中心党组修订印发《规章制度汇编》。该中心始终高度重视制度建设，把建立健全制度作为提升党建工作能力、强化机关管理的重要抓手。

该中心结合市委第五轮巡察整改反馈问题，通过广泛征求意见建议，将党组工作规则、落实意识形态工作责任制、理论中心组学习、选拔任用干部等12个方面，整理完善、汇编成册发放给每名干部职工，要求其严格遵守执行，努力提升机关党建水平和内部管理水平，进一步巩固巡察整改成果。

市委党校

创新教学提质效

本报讯 通讯员**魏晨**报道：日前，市委党校“党课开讲啦”优秀微党课评选活动正式启动。参评教师围绕习近平新时代中国特色社会主义思想框架体系精心选择党课主题，按照“用学术讲政治”要求精心打磨党课主题内容，并综合运用视频、音乐、PPT等现代化教学手段以讲座式、情景式授课形式进行展示。

“微党课是新时代党员教育的新载体，既是学习与分享，也是宣讲与传播。此次微党课评选活动，不仅展现了党校青年教师奋发有为的精神风貌和厚积薄发的理论素养，也传播了‘红色’好声音。”市委党校相关负责人说。

市委党校将继续充分发挥理论宣讲主阵地作用，在加强党风廉政建设工作中突出党校特色，引导广大教职工牢固树立廉洁从教意识。

“甜蜜”产业酿出甜蜜生活

通讯员**余祖超**

（上接1版） 持续投入协作资金支持房县土城镇食用菌基地建设，建成生产基地、菌种基地以及配套食用菌扶贫车间机械设备等，年产值近800万元。

农产品加速变商品

“坐在家里，通过手机就可以把柑橘卖到全国。”51岁的丹江口市习家店镇橘农张昌华说，北京协作十堰建起柑橘大市场，带动周边3500橘农稳定增收。

2019年，北京市整合首都各方面资源，在全国第一个建立消费扶贫双创中心，并设立湖北十堰馆，推动16区设立分中心，推进“线上+线下+大宗”销售。通过双创中心、世园会、农业嘉年华、展销会等，十堰的农特产品在京销售超过7000万元。

北京市还在张湾区建设十堰市消费扶贫产业双创中心，积极推荐十堰农产品入选北京市消费扶贫产品目录。目前，共申报推荐扶贫产品供应商201个，扶贫产品676个，累计帮助库区84家企业330多个特色优质农产品进入北京市场，年销售农特产品1.56亿元，带动3.2万贫困人口增收。

疫情期间，十堰农副产品严重滞销，北京市挂职干部团队先后三次组织网上直播带货，宣传推介十堰农副产品。通过系列促销、带货活动，线上线下共销售十堰农副产品达4000余万元。

七年来，京能热电、北汽集团、北京碧水源、北排集团等40余家优质企业落户十堰，企业投资达80多亿元，为水源区生态环境保护和经济社会发展注入了强大动力。

绿水生金青山富民

枫叶鲜艳夺目，芦苇昂首挺立，黑天鹅在湖面嬉戏觅食。对对新人在生态修复改造成的湖泊景观边拍婚纱照，定格幸福瞬间。

位于郧阳区的国家级南水北调主题纪念公园，多年前坑洼遍地，山体裸露。2018年，国家发改部门将郧阳区环郧阳湖视线范围内宜林地人工造林和裸露山体生态修复纳入环库生态隔离带建设项目。于是，这处环郧阳湖、腹拥图影湿地的黄金宝地长期“留白”。第一层山脊沿河2公里内持续人工造林、生态修复、封山育林，水质大幅度提升，稳定在二类水以上。

南水北调架桥梁，饮水思源惠民生。正是对口协作的持续实施，久久为功，不仅保住一库净水，也帮助2万多贫困人口实现脱贫。

围绕库区水质安全，北京对口协作先后开展实施135个生态家园、美丽乡村项目建设，大力推进宜居住房、通畅路网、安全饮水、清洁生产、环境治理、乡村绿化等6大工程。在保护水质的同时，还支持库区20多个贫困村发展茶叶、水果、食用菌等特色产业基地，加大基础设施投入，帮助2万多贫困人口脱贫奔小康。

走进郧西县安家乡药食同源植物工厂温室大棚内，绿色的金钗石斛郁郁葱葱，长势喜人。2016年，郧西县利用对口协作引进高新科技企业药食同源植物工厂，带动周边78户村民户均年增收2000多元。在该公司的带动下，郧西县安家乡中药材产业从神雾岭村向全乡、全县延伸，也使郧西传统的产业主体进一步多元化。

从产业合作到绿水青山再到金山银山，京堰两地的“绿色变奏曲”正渐入佳境，书写着中华民族感恩回馈和守望相助的传统美德。

“甜蜜”产业酿出甜蜜生活

通讯员**余祖超**

秋天的郧西县安家乡有水沟村，层林尽染，农家村落里，处处是金黄的玉米棒、红彤彤的辣椒串、堆成小山的南瓜和红薯，丰收的喜人景象扑面而来。赶着秋高气爽的好天气，村民股君祥穿戴防蜂衣帽，打开蜂箱，将晶莹剔透的蜂巢一块又一块地割下来。

现年36岁的股君祥，是有水沟村一名退伍军人，中共党员。2007年退伍后，因自幼就向往开车，股君祥当起司机。2011年，股君祥凑钱买了一辆二手卡车在建筑工地干活，一年有一二十万元的收入。

2018年秋，股君祥从一个陕西养蜂人处听说有一种秘方药可以诱引蜜蜂，喜欢倒腾的他立马来了兴趣，掏出2000元买了一些秘方药。入冬，他又花3000元买来木板自制蜂箱。因为不懂养蜂，他四处“取经”请教蜂箱制作留缝、上漆等技术，问不到就上网自学。经过细心琢磨，他一口气做了30个蜂箱，被亲戚看中拿去10个，自己留下20个。

2019年开春，天气渐暖，股君祥将蜂箱一一涂上秘方药，然后放到房前屋后、岩边河谷等既避风又向阳的地方。两三个月过去了，20个蜂箱住进不少蜜蜂。

一转眼，秋天来了，收割蜂蜜的时候到了。20个蜂箱除了几箱蜜蜂跑空，还剩十几个蜂箱有蜜可采。股君祥小心翼翼地收割、过滤，一共收获蜂蜜100多公斤。销售也不是问题，在亲朋好友的推介下，蜂蜜很快销售一空，实现近两万元收入。

2020年开春，因为疫情防控不能出门，股君祥正好在家里制作蜂箱。他和父亲配合，又做了25个蜂箱。而且经过一番摸索，股君祥已经参透了诱蜂秘方药配方，再也不用花高价购买，而是动手亲自熬制。疫情形势好转后，股君祥将涂抹秘方药的蜂箱继续四处安置。

由于气候原因，今年先是干旱，后是阴雨，蜜蜂采蜜受到影响，虽然产量没有预期那么多，可股君祥还是采到130多公斤蜂蜜。为了提高产蜜质量，他添置了割蜜机，割出来的蜂蜜色泽浓郁、味道纯正。他还定制了蜂蜜包装瓶，打造出“股氏土蜂蜜”品牌。

虽然养蜂时间不长，但股君祥的养蜂事业渐入佳境。他在秘方药配制、蜂箱制作、日常看护、蜂蜜采割、销售宣传上逐渐有了心得。他对于2021年的养蜂事业信心满满，准备养蜂50箱以上。

在股君祥的带动下，养蜂这个周期短、投资小、回报高的产业在有水沟村日渐兴盛起来。股君祥将诱蜂秘方药无偿赠送给乡亲们，村里已有13户农户养起蜜蜂，全村今年预计产蜜500多公斤。