



曾经看戏人 如今成主角

——郧西县把七夕节办成“百姓大舞台”

特约记者吴玉松 杨洪霞

淘宝村一角

“十三五”以来，是郧西实现跨越发展、决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会的冲刺期，是建设“五美郧西”、“文化旅游强县·湖北西北门户”的关键期。勤劳智慧的郧西人民埋头苦干，让这片红色沃土发生了翻天覆地的变化。如今的郧西，坚持生态优先、绿色发展，正在奋力建设的人民生活美、经济富庶美、城乡协调美、社会和谐美、人文厚重美的“五美郧西”画卷正徐徐展开。

地处秦巴山腹地的郧西，七夕民俗世代传承。2018年起，该县将连续举办8届的七夕节从县城搬到乡镇，打破“一个场地、一台晚会、一夕热闹”模式，让节庆回归民间，广大群众亲身参与、从中受益，乡村活力四射。

10月25日清晨4点，郧西县关防乡沙沟村的面点坊就亮了灯。揉面、造型、上蒸笼……郑立菊做了200个花馍，备了300份凉皮。“进入冬季要花馍的人越来越多，比今年七夕节期间我们村里举办的田园生活节时每天的天收入都多哩！”

七夕民俗在郧西传承已久。2010年开始，该县每年举办七夕节。2018年起，节会从县城搬到乡村，活动办在山川田野，老百姓唱起主角。

“从前就看看热闹，今年都忙着赚钞票！”今年8月15日，郧西举办的七夕印象·郧西田园生活节开幕时，沙沟村涌入近万名游客，花馍、凉皮、豆腐乳，郑立菊一天卖了5000多元。

郧西七夕入选国家“非遗”

郧西地处秦巴山腹地，境内有天河，还有仙河、金钗石、织女洞、娘娘山等几十处极具七夕神话色彩的河流山川，衍生出“请七姐”“比巧工、做巧食”“葡萄树下听夜话”等七夕民俗，世代传承。

2010年8月16日，首届郧西七夕节开幕，传统民俗被搬上美轮美奂的晚会舞台。

当时，郑立菊在家看的现场直播。晚会上表演的三弦《织女还乡》，她现在还能哼上两句……

此后每年农历七月初七，郧西举办文艺展演、集体婚礼、招商推介等系列主题活动，打造民俗节会品牌。同时，大力挖掘七夕文化资源，赋予勤劳、奋斗等新时代文化内涵。

2014年，郧西七夕入选国家级非物质文化遗产，郧西被命名为“中国天河七夕文化之乡”。

2017年，国家建设雄安新区，河北省左各庄板材产业外迁，其中不少企业是郧西人开办。当年七夕节，郧西请回70多家板材企业老板，集体签约，开该县集群化、产业链招商先河。“郧西在外创业的老板很多，他们觉得，回来参加七夕节是一种荣誉。”县招商局局长晏华竹说，七夕节品牌效益彰显，已成为他开展工作的重要平台。

但瓶颈也逐渐显现——节会时间短，参与人群有限；内容相对固定，缺乏新鲜感。此外，产品展位不足，县城接待能力有限，都制约着郧西七夕节的进一步发展。

由“县城独奏”到“乡镇合唱”

2018年，郧西七夕节重新定位：打破“一个场地、一台晚会、一夕热闹”的办节模式，围绕脱贫攻坚主题，让节庆回归民间，让更多地域、更多群众共享发展成果。

理念一变天地宽。

当年8月4日，相约七夕·郧西田园生活节全

新亮相，开幕式选在天河旁小村庄双石沟，近3万人参加。此后半个月，17场活动在7个乡镇轮番上演，将一个个山村搅得火热。

天河漂流全程约9公里，观音镇在沿线组织300余名农民搞服务，煮鸡蛋、烤玉米、生黄瓜都成了热销品。该镇农民柯军拖了一车葡萄，半天卖完。随后，8月5日汉江横渡、8月7日龙潭河帐篷音乐节……一场场活动跑下来，他十几天卖了2000多公斤葡萄。

“由‘县城独奏’变成‘乡镇合唱’，实现从‘官方想办’到‘群众要办’的转变。”县委书记张涛介绍，2018年七夕节，累计参与农户达17.2万人次，户均增收3000元。“这样的节，哪个老百姓不支持！”

今年，七夕节会第一次走进上津镇和关防乡。开幕那天，上津镇果农操世权卖了3000多斤小水果；沙沟村摆下300多个“地摊”，日销售额突破200万元。

这两个乡镇，同属金钱河流域。县长查宏介绍，郧西是湖北省全域旅游示范区，境内有“一江两河”（汉江、天河、金钱河），此前，节会活动集中在汉江和天河流域，近两年，上津古镇和关防田园综合体建设如火如荼，这次举办七夕节，为片区旅游开发再添一把火。

相关产业遍地开花

汉绣、蜀绣、十字绣、打籽绣、丝带绣……上津镇津城村张楚香是当地有名的绣娘，去年在上津古城租下一间门面。这次七夕节，一天卖了近万元，“小花肚兜、刺绣枕头和绣花布鞋最受欢迎，游客一听‘织女绣’这个名字，就舍得掏钱。”

近年，郧西把刺绣纳入“产业扶持、技能培训、文化开导”范畴，打造“织女绣”品牌，目前已发展绣坊100多家，带动几千名农家妇女参与，年收入近千万元。

涧池乡下营村是“湖北淘宝第一村”，近半数村民开网店卖绿松石。这两年，村里新开了一家茶业合作社，主打“七夕美人茶”，2019年产值约1000万元，辐射周边5个村、300余农户。

此外，店子镇生产“七夕艾”、湖北口回族乡加工“七夕故柿”……初步统计，郧西现有七夕相关企业23家、商标120个、产品100余种。

“我们考虑把七夕做成区域性公共品牌，打造龙头企业，形成产业链条，助推三产融合发展。”查宏说。

今年郧西七夕印象·郧西田园生活节的10天时间里，该县累计接待游客51万人次，实现旅游综合收入2.7亿元，经贸洽谈会签约项目11个，35个项目达成意向，协议资金57亿元。

“七夕节始终保持活力，关键在于坚持与创新。”张涛坦承，对于举办七夕节，社会上有过怀疑、非议，郧西坚持全域行动、全员参与、全民共享，在办节理念、模式上不断创新，走出一条文旅融合发展之路。



文化搭台，经济唱戏



“织女绣”助群众增收



七夕节成百姓大舞台



骑行天河游步道