

荣誉

十堰市创建全国文明城市巡礼

文明十堰

迹

创建之变

浇灌文明树

——十堰市人民公园管理处扎实

记者刘俊

公益宣传氛围浓厚 创建理念深入人心

国外，巨型的生态人文

主题景观不断更新，装点节

日的氛围；园内，随处可见的

文明标识巧妙融入自然与人

文景观中，涤荡游者的心灵

……冬意渐浓之际，走进十

堰市人民公园，目之所及皆

是美景与文明和谐交融之

象。

十堰市人民公园，是我

市创建全国文明城市的前沿

阵地，也是全市公益性的窗

口服务单位之一。在推进文

明创建工作中，作为职能管

理部门的十堰市人民公园管

理处，始终秉持“以人民为中

心、为人民服务”的工作理

念，从全局统筹谋划，从细处

着手，从实处着力，持续提升

服务水平，丰富内涵建设，擦

亮窗口“名片”，为添彩市民

美好生活、为全市文明创建

工作树立了标杆。

汇聚创建力量，凝聚共识当先。区别于以往突出自然景观、文娱设施为主的布局，如今的市人民公园，给游客最大的感受莫过于人文宣传设施变多了、也变美观、大气了。不难注意到，在园中迎宾广场、三友园主干道绿地、映山湖绿地等游客集中地带，色彩强烈、独出心裁的公益广告，正成为吸引不同年龄层游客的新风景线。

改变的背后，是市人民公园擦亮公益窗口“名片”的一大手笔。自2018年全市启动新一轮创建全国文明城市工作以来，该处领导班子统筹全局，从意识形态创新，重点在公益宣传上下功夫，从标准、内容、位置、形式以及平台全面规划落实，让公益文明宣传成为点亮阵

从入园时有条不紊的健康检测、文明引导、安全监测等便民举措，到园内治安巡逻、安全广播、志愿服务等便民服务管理，再到一应俱全的便民设施完善建设，如今的市人民公园，处处体现着人性的关怀，展现出“为民创建”的初心与担当。

作为国家4A级景区，市人民公园既是窗口单位，也是服务单位。在全市创建全国文明城市冲刺的关键时刻，市人民公园管理处坚持创新管理思路，以“提质提效促发展，创新创优树形象”为抓手，不断创优服务，为游客提供良好的游园环境，树立了良好的文明服务口碑。今年疫情过后，为落实省委省

地、传承文明的明灯。

在建设中，市人民公园管理处按照“三个标准”，充分发挥公益广告宣传阵地作用。一是“聚”起来，公园在选址布局上，按照“一景点一主题、一景点一内容、一景点一模块”的标准，对景区公益广告重新规划、设计，分类汇聚、分类宣传，实现“大杂烩式”宣传变向“集中主题式”转变。二是“亮”起来，从材质入手，力求制作材料色彩稳重，与自然环境协调，达到现代感和便于清洁与管理有机融合，继而打造出“一路一景、一园一色”，营造了轻松舒适的游园环境。三是“活”起来，按照“特色突出、内涵丰富”为标准，制作9组20余块景观小品公益广告。据统计，全园累计

制作刊播公益广告总占地580平方米，共计357块。公益广告与自然景观巧妙融合，为游客营造轻松、舒适的游园环境，弘扬了主旋律、聚集了正能量。

“十堰好人”“十堰美德少年”“感动十堰人物”“十堰孝星”……通过公益广告展牌宣教，既弘扬了中华传统美德，也达到了寓教于乐的效果。市人民公园管理处还充分利用阵地建设，在景区内设置未成年人思想道德建设公益广告，引导教育未成年人健康成长。

人在景中游，景在文明中延伸。浓厚的宣传氛围，使市人民公园不仅成为“天人合一”的道德讲堂，更成为展示全市文明创建成果的“文化窗口”。

创新思路提质服务 为民创建落在实处

政府、市委市政府安排部署，市人民公园动物园推出了“预约门票免费”惠民举措，市民只需通过登录“惠游湖北”预约平台，按流程操作便可免费入园。这是继2014年7月1日公园免费面向市民开放，2019年6月1日园内长城、重阳塔两个景点免门票对外开放之后的又一大惠民举措，受到市民广泛好评。同时，“免门票不减服务”，市人民公园管理处从队伍建设着手，从自身做起，不断提高游客满意度。

制度建立，贵在落实。抢抓创建全国文明城市契机，市人民公园管理处从“创优服务、方便游客”为出发点，以活动为载体，外塑形象，内

强素质，面向全体干部职工开展了“人万户访万民”“小小实践者”“诚信教育”“讲文明树新风”等活动。在管理上，要求员工统一实行站立服务，统一挂牌上岗，规范一言一行，主动为游客排忧解难。在作风建设上，全员总动员，号召职工积极发挥服务窗口形象作用，扎扎实实做事，明明白白做人。一系列扎实有效的工作举措，极大地鼓舞了干部职工爱岗敬业、拼搏进取的工作激情，激发了大家在岗位上争先创优的斗志。

为民服务真行动，赢得群众好口碑。凭借着不断提升的服务水平，近3年来，市人民公园没有发生一起游客投诉上访事件。

花开满园香

推进全国文明城市创建工作综述

通讯员黄华 于景红



打造文明景区



公益广告随处可见



机关党员志愿服务队

对标对点补齐短板 公共设施提档升级

文明卫生的环境，能带给游客更优质的游园体验。道路整洁有序、绿化多样有形、设施完善有质……创建行动中，市人民公园提质的不只是人文环境和人性化服务，还有公共硬件设施的提档升级。“从最关键的厕所突破，从游客最关注的地方抓起。”市人民公园管理处聚焦游园短板，精准发力。

为了营造干净整洁的游园环境，市人民公园管理处多措并举，从与游客息息相关的细节入手，加大保洁力度，将保洁时间延长到12小时以上，做到辖区路面、绿化带内无垃圾杂物，环卫设施、

便民设施外观整洁清爽。按照国家文明城市实地考察标准管理公园，对全园7座公厕安排专人打扫、冲洗。响应“公厕革命”号召，在动物园内新建1座公厕，完善无障碍设施，增设无障碍厕位6个。一系列举措和建设，提升了园区形象。

春花斑斓、夏荷亭亭、秋菊多姿、冬梅香浓……在市人民公园这座物种丰富的生态景观之园，市民一年四季都能欣赏到植物美景，陶冶了性情，开阔了眼界。美景的背后，离不开市人民公园管理处干部职工的精心管护和匠心打造。

结合我市创建全国文明城市工作总

体部署安排，市人民公园坚持将病媒生物防治、绿地管护以及景区升级改造统一推进。积极开展消杀和病媒生物防治工作。克服资金困难，重点抓好基础设施维护，完善景区功能，助力创建工作。在绿地管护方面，该处以保护原始森林植物为主，新栽植补植白玉兰、桂花、石楠等12个品种。3年共栽植补植15131棵，开展虫害防治12次等。

补齐短板，建管并重，带来十堰市人民公园绿化管理水平的整体提升。文明、洁净、美丽的人民公园经过洗礼，历久弥新，焕发出更加充满活力的“精气神”。



文明知识宣传

全员动员与爱同行 志愿服务亮出品牌

志愿者是创建全国文明城市工作的主力军。市人民公园管理处以全国文明城市创建为契机，积极推进志愿服务建设，不断壮大志愿服务力量，推动志愿服务活动有序开展，先后成立了志愿服务工作文明劝导队、网络文明传播志愿服务队和党员志愿服务小分队。

该园28名党员干部在“志愿汇”上注册成为志愿者，注册率为100%，该处组建了6个文明志愿服务站（岗），主动为游客提供文明宣传、旅游咨询、文明劝导、秩序维护、等待休息、办理投诉、环境卫生、便民服务、文明旅游宣传、应急医疗救助等志愿服务。为了保障落实，在6个文明志愿服务站（岗）内悬挂志愿服务岗位管理职责、工作流

程、工作制度、服务项目、志愿服务人员名单等，做到全天候在岗值守，营造了良好的创建氛围。

为了更好地服务游客，市人民公园管理处以便民服务为出发点，按照《公共场所母婴设施配置推荐标准》要求，进一步强化阵地建设，投资改造装修母婴室1间，配备齐全全部设施。温馨的母婴室，为哺乳期女性提供了舒适的私密空间，帮助解决了公共场所母乳喂养的尴尬局面，彰显了为民情怀，提升了服务水平。

为了发挥好网络文明传播平台阵地作用，市人民公园管理处主任任建超带头组建了网络文明传播工作组，制订下发了《市人民公园管理处网络文明传播

方案》等相关文件，以上率下，带领大家做好全园文明网络传播工作。通过搭建平台及宣传推广，先后开通了名为“重阳塔下”的博客、微博、微信公众号，并建立网络文明传播QQ群、微信群。凭借出色的工作成效，市人民公园管理处网络文明传播工作年年获得上级主管部门的优评。2017年位列张湾区网络文明传播阵列的第一梯队；2018年、2019年连续两年获得“十堰市网络文明传播工作先进单位”称号。

创建工作只有起点没有终点，文明创建永远在路上。十堰市人民公园管理处将始终发扬持续作战、艰苦奋斗的精神，为市民、为城市守好这片文明美丽的乐土。



入户宣传文明创建知识



市人民公园全景



优质服务培训



文明礼仪培训



清洁景区