

“四转”战贫困 干出新生活

中共郧阳区委书记 孙道军



习近平总书记指出,脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。今年以来,郧阳区坚持一手抓疫情防控,一手抓脱贫攻坚,围绕农民增收、农业增效、农村增绿,全面按下产业发展“加速键”、农特产品“升级键”和美丽经济“快进键”,延伸产业链,提升价值链,守护生态链,构建责任链,着力把农民转化为产业工人、把农特产品转化为商品、把村庄田园转化为景区、把农事转化为干部家事,跑出决战脱贫攻坚“加速度”,干出群众安居乐业、乡村美丽富裕的新生活。

把农民转化为产业工人,延伸产业链就近就业。针对部分群众因疫情外出务工受阻的现状,化危为机,危中寻机,因人提供就业岗位,广泛开展技能培训,引导加入合作社,发展壮大产业,不少农民成为在家门口就业创业的产业工人。一是依托主导产业引导群众就业。出台务工就业补贴政策,努力克服疫情影响,点对点向外地输送农民工就业7905人,精准提供市区内就业岗位1.5万个。巩固产业链条完整、增收稳定可靠的香菇、袜业两大脱贫主导产业,区建扶贫产业园、镇村建扶贫车间、户建扶贫作坊,采取“龙头企业+基地+合作社+贫困户”带贫方式,带动群众就业增收。用工业化理念谋划现代农业,依托昌欣香菇产业发展有限公司建设食用菌加工产业园,在谭家湾镇建设食用菌循环经济扶贫产业示范园,在杨溪铺镇青龙泉社区配套建设香菇产业种植示范基地1200亩,成立华中食用菌研究院,建设研发中心和香菇交易市场,引进企业22家,建成智能化四季出菇工厂,在19个乡镇建设自动化香菇制棒车间24个、各类菇棚4.9万个,年种植香菇4000万棒,2万户贫困群众种出了小康生活。抢抓产业梯度转移机遇发展工业,依托从上海、浙江等沿海发达地区引进的26家袜业生产及上下游企业,在全区19个乡镇建设袜业车间,日产袜子120万双,年产值可达20亿元,带动1万户贫困户参与袜业生产,户均增收超2万元,成为中部地区最大的袜业生产基地。二是发展“四小产业”带动群众创业。坚持务工不足产业补、养殖业不足种植业补、养猪不足养鸡补、农业

不足林业补、增收不足消费扶贫补,围绕蔬果药畜油等特色产品,用好扶贫小额信贷政策,开发保险产品,畅通销售渠道,解决群众创业后顾之忧,引导群众长短结合、因户制宜发展小种养、小买卖、小作坊、小加工“四小产业”,标准化种养、规模化加工、特色化生产。实施“三乡工程”,通过农企对接、能人带动、手工艺传承,培育汽车坐垫、服装玩具、农特产品加工等一批扶贫作坊,涌现出谭山塘城、安阳陈营、茶店长岭、柳陂沙洲等一批汽车坐垫村、黄酒酿造村、粉条加工村、蔬菜种植村,努力实现村村有产业、人人有事干、户户能脱贫。三是利用“一社一司”带动群众增收。依托区、镇、村三级专业合作社和扶贫开发公司,上联优质企业,下联贫困户,让贫困群众生活在组织中、依附在产业链上增收。引导贫困户入社入股,通过发展产业、项目建设、培训就业、流转土地等方式,推动资源变资产、资金变股金、农民变股东,带动农户资产入股分红、土地流转收租金、就地务工拿薪金、政策扶持得现金,确保100%的行政村有集体经济收入、100%的贫困家庭获得分红收入。

把农特产品转化为商品,提升价值链助民增收。创新农产品销售机制,发挥市场交易主体、电商营销、对口协作地区帮扶、消费扶贫、媒体搭桥等作用,实现农产品与市场精准对接,解决农特产品销售受阻问题。一是精准对接产销。疫情期间,在各村配备2辆货车,固定2个以上合作社或经销大户,提供“点对点”产销对接服务,及时把新鲜蔬果等农特产品转运出来。按照交易流程标准化、交易设备标准化和包装物流标准化,建设香菇、袜业等农特产品原产地交易市场,吸引全国近百家客商前来采购;对接新发地、寿康永乐等大型商超,把优质农产品直接输送到市民餐桌。建设郧阳区消费扶贫运营中心、供应链中心,建成消费扶贫专柜7家、专柜专区4家,线下集中展示销售扶贫产品。二是强化消费扶贫。依托国家水利部定点帮扶、北京市东城区对口协作和武汉市区域协作,扎实推进农特产品进机关、进企业、进商超、进学校、进社区、进酒店、进景区“七进”活动,通过“以购代捐”“以买代帮”等方式,千方百计把

农特产品转化为商品,国家水利部、北京市东城区等定点帮扶、对口协作单位帮助销售农产品3200余万元,郧阳区党员干部人均购买农特产品500元以上。依托区、镇、村三级电商物流平台,发展“云”经济、“宅”经济,与中国人民保险集团“云签约”销售橄榄油2000万元项目;新生代农民网上直播农特产品种植加工包装全过程,从农民变成了网络主播,今年以来累计组织直播带货12场,销售扶贫产品4.12亿元,把农特产品优势转化为商品经济优势。三是提高产品质量。依托北京嘉博文生物科技有限公司,建立“科研院所+高等院校+区镇农业技术站+企业技术员”技术体系,搭建智慧农业大数据平台,开发掌上农场、郧阳农脉圈,统一改良土壤20万亩,统一提供种植品种,统一提供种植技术,统一商标品牌,确保产品质量可追溯,全力建设环水有机农业示范区。集中打造“三生郧阳”区域公用品牌,获得国家认证的有机产业基地3000亩、绿色基地10万亩、无公害基地25万亩,认证“三品一标”产品110个,郧阳胭脂米、耀荣木瓜果醋、郧阳松针蛋、郧阳黑猪、京水源茶叶、郧特杂粮、郧阳粉丝等28个有机农产品在全国农产品展会上获奖。

把村庄田园转化为景区,守护生态链振兴乡村。践行“绿水青山就是金山银山”的理念,用旅游理念谋划农村,构建脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接机制,把生态、产业、经济等元素融入新农村建设,打造集感觉、视觉、味觉于一体的美丽乡村,升级美丽经济,让贫困群众吃上“旅游饭”。一是以生态家园创建为抓手,营造香气。实施家庭环境大清洁、家风家规大培育、家庭万元增收项目大落地行动,推进宜居住房、通畅路网、清洁生产、饮水安全、环境治理、乡村绿化“六大工程”,突出整治农村乱堆乱放、乱搭乱建、乱停乱靠、乱泼乱倒、乱牵乱挂等现象,农村实现扫干净、码整齐、有香气。实施生态扶贫“三个一百工程”,培育100家林业苗木专业合作社,建设100个林业苗圃基地,85个贫困村发展苗木100亩以上,发展庭院经济,让乡村美起来香起来。二是以美丽乡村建设为抓手,提高名气。坚持原生态、新农村,一个乡镇选取2个以上行政村作为

试点,按照村庄自然禀赋、历史传统和未来发展要求,把每个村庄打造成流水潺潺、鸟语花香的景观型村落,让遮天蔽日的大树、充满沧桑感的青石板路、鳞次栉比的民宿成为休闲旅游的重要元素。从乡村旅游的角度升级本地休闲农业和乡村度假品牌,精心打造樱桃沟、月亮湖、子胥湖、安阳湖、郧阳岛、王家学等美丽乡村,把农区变景区、田园变公园、农房变客房、农产品变旅游产品,把绿水青山的田园风光、乡土文化串成线、连成片,确保美丽风景不断链。三是旅游节庆活动为抓手,聚集财气。常态化举办“五花节”“龙舟节”“丰收节”“艺术节”“年货节”等乡村旅游文化节庆活动,建设汉江水体游、文化考古游、生态观光游、红色革命游等精品线路,推出“魅力乡村农业四季游”等多类多条休闲乡村旅游精品线路,开展“观乡村景、住农家屋、吃农家饭、种农家地、购农家物”等休闲体验健身活动,吸引人气,聚集财气。

把农事转化为干部家事,构建责任链为民解忧。始终以人民为中心,坚持“四个不摘”,把群众当家人看,把农事当家事办,用心用情用力帮扶,面对面宣传政策,硬碰硬解决难题,实打实带动增收,让广大群众脑袋富起来、口袋鼓起来。一是强化帮扶责任,做实户走到。紧扣存量贫困人口如期脱贫、边缘户监测户防止返贫工作重点,构建数据信息、脱贫举措和工作责任三个闭环,加派科级干部强化包保,实行一户一策,不脱贫不脱钩。二是细化工作责任,做大扶贫作坊。坚持主责主管主抓,细化21个行业扶贫部门责任,充分发挥1750个扶贫作坊和216个村级养老服务中心作用,引导群众在家门口就业创业增收,让贫困户过上“挣钱顾家两不误、安幼养老都兼顾”的幸福生活。三是压实主体责任,做优党建扶贫。注重强基固本,选优配强,奖优罚劣,建立党员、卫生防疫员、技术安全员+驻村工作队队长、组长+中心户长的“三员三长”工作机制,用好社会治理“365”工作法,夯实基层基础,打造一支不走的工作队,推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,确保与全省同步建成全面小康社会。