

巩固脱贫成果 提高脱贫质量

郧阳区人民政府区长 胡先平



今年是打赢脱贫攻坚战收官之年、是全面建成小康社会目标实现之年、是党中央庄严承诺兑现之年，确保脱贫攻坚质量更高成色更好具有重要的意义。自脱贫攻坚工作启动以来，郧阳区始终把高质量脱贫放在首位，把习近平总书记关于扶贫开发重要论述作为根本遵循，全面落实中央、省委、市委决策部署，以精准扶贫统揽经济社会发展全局，紧扣“两不愁三保障”现行标准，按照“六个精准”要求，下足绣花功夫抓脱贫攻坚责任落实、“五个一批”政策落实和精准帮扶工作落实，脱贫攻坚取得了决定性成就，全区16.3万建档立卡贫困人口全部脱贫、85个重点贫困村全部出列，2020年4月23日省政府批准郧阳区退出贫困县。在统筹推进脱贫攻坚、乡村振兴和县域发展工作中，郧阳区坚持“五化”同步，全面巩固脱贫成果，全力提高脱贫质量。

坚持人性化谋划，提高群众满意度。始终坚持以人民为中心，从贫困群众最急最难最盼的事情入手，建设“四大工程”，不断提高群众获得感和满意度。一是建“舒心”工程。改扩建20个乡镇幸福院，配套医疗、文化、生活等各项服务设施，集中安置五保户、大龄单人户4963户5243人，切实提高他们的生活质量。二是建“放心”工程。整合优质教育资源，建设留守儿童寄宿制学校，将全区300余名建档立卡贫困家庭小学四至六年级留守儿童集中到城区接受均衡教育，享受教育扶贫政策，确保家长在外放心务工。三是建“暖心”工程。鼓励有意愿、有劳力、能适应城市生活的易迁对象进城、进产业园区集中安置，实现1625户6495人就近就地就业生活。引导乡镇内安置选址难、产业配套难、进城生活难的4251户15133人集中到城郊杨溪铺香菇小镇安置，配套建设香菇种植基地、袜业扶贫车间及公益服务设施，从根本上解决这部分群众的贫困问题。结合安置点群众传统生活习惯，配套红白理事堂、小菜园、小圈舍等基础设施，完善搬迁安置点党建体系、服务管理体系、群众自治体系，确保群众搬得出、稳得住、能致富。四是建“安心”工

程。把安幼养老作为解放农村劳动力、解除群众致富后顾之忧的民生工程，在党员群众服务中心、安置区、扶贫车间等留守人口集中场所，建设安幼养老日间照料中心216个，鼓励引导乡贤、志愿者等群体就近就地为农村适龄幼儿入园和老人养老提供公益服务，让农村劳动力从照看小孩、老人中解放出来，做到顾家挣钱两不误、安幼养老都兼顾。组建村级农民专业合作社和扶贫开发公司，开展融资征信，组织技能培训，推动“消费扶贫”，解决农民发展产业缺资金、缺劳力、缺销路等难题。

借力市场化运作，拓宽群众致富路。坚持以市场思维、市场手段、市场机制推动脱贫攻坚，撬动资源汇聚，保障集中投入，实现优质发展。确定一个务工经济+香菇、袜业两大兜底主导产业+多个短平快万元增收项目的“1+2+N”产业脱贫模式，确保村村有产业、户户有项目、人人有事做、家家能致富。一是培育主导产业，延伸产业链条。依托湖北裕佳菇业公司，在谭家湾镇建设集香菇菌种、菌棒、菌架等深加工、研发与交易于一体的全产业链加工园。在20个乡镇场建设香菇原材料基地100万亩、制棒车间100个，带动3万户农户发展香菇产业，户均年增收万元以上。依托浙江诸暨袜业公司，在20个乡镇场各至少建设一个袜业扶贫车间，带动1万人就业增收，同时配套引进袜机生产企业、袜产品销售企业和原材料制造企业，建设原辅材料与成品交易市场，形成完整产业链。二是实行股份制经营，做实村级集体经济组织。引进湖北寿康永乐商贸集团有限公司，出资组建运营所有权、管理权、经营权三权分置的区、镇、村专业合作社和扶贫开发公司。区扶贫开发公司由湖北寿康永乐商贸集团有限公司持股51%、区城投公司持股49%，五年内不进行红利分配，盈利所得留作发展本金。全区340个村合作社由农户和村扶贫开发公司人社组成，村扶贫开发公司和合作理事长持股不超过10%，其它股份为农户持有。通过参与村内经营性和政策性项目建设、提供产业发展和金融服务、培

训转移劳动力就业等方式，实现群众增收、企业发展。三是多途径融资，保障扶贫资金投入。累计完成土地增减挂钩指标交易5000亩；发放扶贫再贷款10.3亿元，小额扶贫信贷8.4亿元；发行社会扶贫债券10亿元；采取“产业基金+IPO绿色通道+重资产招商”办法，引导市场主体投资20亿元以上参与精准扶贫；完成110家企业到四板挂牌，力争4家企业到新三板挂牌，3家企业到主板上市，实现直接融资3亿元以上用于精准扶贫。

实行工程化推进，算好群众民生账。针对贫困村基础设施和公共服务短板，采取“三制”措施推进扶贫项目实施，着力改善民生。一是工作项目制。对照脱贫摘帽标准，对所有农户，区分不同特点，靶向实施改房、改水、改厕、万元增收项目建设、“十星级”文明农户创建和“五个一批”等15项惠农政策落实，确保贫困户收入水平与生产生活条件同步改善、物质脱贫与精神脱贫同步达标。在贫困村大力推进“硬化公路、客运班车、通信网络，有党员群众活动中心、村级合作社和扶贫开发公司，有主导产业和5万元以上集体经济经营性收入”等项目，不断提升农村公共服务水平，做大做强村级集体经济。二是管理合同制。区政府统一组织各乡镇（场）、各相关部门和企业主体，就扶贫小额信贷、农村保洁与生活垃圾分类收集转运、农民专业合作社与扶贫开发公司运营、香菇及袜业等扶贫产业发展项目进行集中签约，明确权利义务，实现签约各方由行政关系向市场法律关系转变。三是全程监理制。通过聘请第三方机构和群众代表加强对扶贫项目的监督管理，所有扶贫项目一律进行全过程、全方位、全覆盖的公开公示，不断提高项目投资决策科学化水平，规范项目建设行为，实现项目效益最大化。

落细网格化管理，提振群众精气神。突出强基固本，坚持自治、法治、德治三维共治，细化网格管理，推动贫困治理现代化。一是强化党建引领，消除治理贫困。在区组建群众工作委员会、社会治理中心和矛盾调处中心，在乡镇聘请“金、银、铜”牌人民调解师、设

立驻所民调室，在村配建警务室和调解室，把村治调主任纳入辅警管理序列，建立“党员、网格员、技术安全员+中心户长、楼栋长、警长”的“三员三长”工作机制，落实“六查六防”任务，建设人心和善、家庭和睦、人际和畅、社会和谐、生态和美的“五和”郧阳。二是开展“三家”建设，消除视觉贫困。在340个有贫困人口村的村开展家庭环境大清洁、家风家规大培育、家庭万元增收项目大落地“三家建设”，1.5万名包户干部落实同吃同住同劳动等“十个一”活动，推进农村人居环境综合整治，提升村容村貌、户容户貌以及群众精神面貌。三是建设爱心超市，消除精神贫困。村村建立“爱心超市”，户户参与“十星级文明农户”评选，以文明行为换积分、以积分换商品，引导贫困群众思想上拔懒根、生活上除陋习、意识上重集体、骨子里感党恩。“开明开放、向善向上”成为郧阳新精神，“社会主义最好，共产党最亲，勤劳致富最光荣”成为63万郧阳区人民的共同心声。

推行战时化保障，提升群众获得感。落实“四不摘”，做到“四不减”，全力以赴做好各项攻坚保障工作，始终保持奋战到底的攻坚态势。一是尽锐出战。区“四大家”主要领导牵头负责环鄧阳湖、泛鄧河、堵河、丹江河四大片区攻坚；区“四大家”领导、县级干部每人包联一个乡镇、两个重点贫困村、三户贫困户，每月驻村不少于4天；其他干部每人包保不超过5户，集中力量坚决打赢脱贫攻坚战。二是指挥作战。成立乡镇脱贫攻坚前线指挥部和村级指挥所，赋予乡镇指挥部对区直部门驻村干部临时处分权、优秀干部任用建议权、项目实施决定权和一线问题处置权，实现权责统一、敢管易管、凝聚合力。实行清单管理，每月初发布任务清单、问题清单、督办清单，限时明责销号，推动点清清零达标。三是常态督战。整合区纪委监委、区驻村办等督办力量，成立联合督战队，坚持点、线、面督战相结合，深入开展明察暗访，定期组织现场拉练，确保各项任务按时结账、各种问题及时解决，如期全面建成小康社会。