2020.12.23 星期三 编审≫李贡 编校≫潘雪 版式≫孟建锦 邮箱≫syrbnews@126.com 电话≫8674910

十堰日报 SHIYAN DAILY

沙河乡：小香菇撑开“致富伞”

通讯员雷钰琪

近日，走进房县沙河乡，干净整洁的扶贫小区旁，一排排食用菌大棚分列道路两侧，菇农们在菌棚中忙碌穿梭，不时传来阵阵欢笑声。

自精准扶贫开展以来，沙河乡因地制宜确立了打造“香菇小镇”的特色发展之路，以“政府+市场主体+园区+农户+金融”的发展模式，围绕易迁小区建设食用菌园区，将“小香菇”做成脱贫攻坚“大产业”，为贫困群众撑开“致富伞”。

巧用易迁政策 浇开产业之花

“沙河乡以集镇为中心辐射全乡25个易地搬迁小区，建设食用菌园区13个，稳定吸纳200多户300余名贫困对象就近务工，示范带动各村贫困户300余户1000余人自主发展香菇产业，全乡发展食用菌达700万袋，年收益5000余万元，纯收入达2100万元。”谈及食用菌带来的经济效应，沙河乡党委副书记、乡长王路喜悦之情溢于言表。

该乡还巧用国家精准扶贫政策，筹资8000多万元，先后新建和改造覆盖乡、村、组的公路12条200多公里，架设村组公路桥20座，并在火光、白沙河等8个村围绕易地搬迁小区统一规划、统一建设标准化的食用菌大棚，历史性地打通全乡村组间的交通阻隔，让1530户3692人从此走出穷山沟，彻底解决了沙河乡“一方水土难养一方人”的问题。

凝聚红色力量 引导群众发展

如何让群众转变思路，从“想发展”到“敢发展”？乡党委审时度势，在全乡成立食用菌产业党支部，乡党委主要领导担任支部书记，村级党组织领办专业合作社示范种植，创新“村社合一”模式，探索“支部+市场主体+园区+农户”的“四位一体”组织方式，村干部发挥“关键少数”作用领衔办产业，8名村“两委”干部、23名农村党员先行先试，当年村集体发展袋料食用菌40万袋，实现收入200余万元，为老百姓开了一个好头。

香菇种植中成本最高的就是建大棚和买菌袋。为了最大限度吸引群众参与，该乡出台政策，每户贫困户可以免费使用一个大棚，贫困户购买食用菌袋一次性补贴0.5元/袋；用好用活金融扶贫政策，将免息贷款限额从1万提到3万元，确保贫困户发展有资本。

“感谢政府的好政策，我今年发展了5万袋香菇，预计毛收入达35万元，除去本钱赚18万元没有问题。”贫困户张德军欣喜地说道。2018年，通过返乡发展食用菌产业，他们家不仅摘掉了贫困的“帽子”，还实现了持续增收。张德军只是发展食用菌致富的一个缩影，像他这样的脱贫典型在沙河乡还有很多。

吸纳龙头企业 助力产业升级

连日来，沙河乡勤发富食用菌专业合作社的冷藏库一片繁忙，来自襄阳等地的货车排起长队等待装货。该合作社负责人杨火勤说：“今年虽然遭遇疫情，香菇价格有所下降，但是销路仍旧很好，预计今年夏菇、冬菇总收入可达2400万元。”

为了打破小农经济格局，将资源势能转化成发展动能，全面实现专业化、规模化发展，2017年，沙河乡引进浙江籍客商杨火勤成立勤发富食用菌专业合作社，先后投资2200余万元，建设占地40余万平方米，集养菌、生产、冷藏、交易为一体的产业园区，并用3年时间实现全乡袋料食用菌从150万袋到300万袋再到580万袋的增长目标，完成了规模化发展的“三级跳跃”，“香菇小镇”品牌打响。

火光村村民易明超是建档立卡贫困对象，家里有两个孩子上学。2015年，他凭借金融扶持政策贷款5万元，开启了食用菌发展之路，依靠勤发富合作社提供专业技术支持，他家里的菌袋成活率达到了98%以上，2018年他家顺利脱贫，预计今年收入在10万元以上。

借助电商平台 成就品牌梦想

为进一步擦亮“香菇小镇”品牌，助力食用菌产业做大做强，沙河乡大力构建电商人才培训、农产品营销和农村物流等服务体系，通过引进物流快递、微商销售等，建成了沙河乡电商服务中心，成功借助电商对农特产品的销售带动作用，延伸产业链，提升产品附加值。

“农产品具有季节性的特征，产量高还要第一时间卖得出。”湖北神龙小阿姨电子商务有限公司董事长文龙香告诉笔者，“今年公司计划实现销售额2000万元，仅房县香菇单品销售额就要达到800万元。”

借助电商平台优势，沙河乡食用菌产品目前已先后登录中华思源工程扶贫基金会、农村淘宝、每日优鲜、汇通达、拼多多等数十个电商平台，实现了从田间地头走向全国各地。除此以外，该乡还积极谋划“村播人才培养计划”，发掘本地直播领域乡土网红，通过发挥直播带货优势扩大销售渠道，确保贫困群众增收动能不减。

随着香菇产业不断做大做强，沙河乡老百姓的生活也摆脱贫困走上致富路，曾经的国家级贫困乡，现在正以昂首阔步的姿态迈向全面小康的康庄大道。

图说房县

节水种菜增收致富

▶12月20日，房县化龙堰镇上营村村民胡玉清正在蔬菜大棚里采摘、分装螺丝椒。该县因地制宜，兴建微喷、滴灌节水工程，改造灌区节水设施，保障黑木耳、香菇、蔬菜产业基地用水，确保农业增产增效，促进农民增收致富。

特约记者**张启龙** 通讯员**唐雪松** 摄

强化森林湿地资源监测

◀近日，房县林业局技术人员对该县林地变化情况进行勘测。为做好此项工作，县林业局成立森林湿地资源动态监测领导小组，并编制相关工作方案，确保高质量完成森林湿地资源动态监测任务。

通讯员**徐永光 王桂云** 摄

水上乐园其乐无穷

▶12月12日，游客正在房县军店镇中村村田园综合体水上乐园游玩。中村村田园综合体项目是集休闲采摘、观光科普、餐饮住宿、文化创意于一体的田园综合体，目前一期水上乐园项目已初步建成。

通讯员**李硕 杜伟杰** 摄

房县行政审批局：畅通服务“最后一公里”

本报讯 通讯员**向强**报道：今年以来，为推进全县民营经济健康发展，房县行政审批局加大改革力度，努力做到“让企业多花时间跑市场，少费精力跑审批”，畅通为民服务“最后一公里”。

突出窗口集约化，实现办事只进“一门”。房县政务服务大厅着力打造“宽进、快办、严管、便民、公开”的审批服务模式，按照“一门、一网、一次”的要求，建设便民利商的“超市”、政务公开的“平台”、服务群众的“家园”，打造新时代文明实践便民利民平台的主阵地。新大厅一楼面积达4500平方米，设置机房、行政审批、国土不动产、民政、人社、公安、税务等9个功能服务区域，进驻窗口单位40个，设置前台服务窗口116个，其中一级窗口112个，后台办公室35个，配置工作人员70人，承担县级审批业务220余项、拓展到服务980余项，每天人流量从500多人次增加到2000多人次，整个大厅功能布局不断优化，办事程序不断简化，基本建成集实体大厅、线上大厅、自助大厅“三位一体”综合服务平台。

突出办事“数据跑”“网上办”，更加方便群众办事。政务服务事项动态管理机制逐步完善。全县38个县直部门、20个乡镇、280个村编制、调整、发布政务服务事项36245项（其中县直部门发布政务服务事项4794项，乡镇发布政务服务事项4793项，村居发布政务服务事项26658项）。“一网通办”服务模式日渐成熟。县、乡、村政务服务事项可网办率分别达99.7%、87.3%、84.6%，统一受理平台今年10月已上线运行，全县28415项政务服务事项可在统一受理平台完成业务分发、办理，为“一窗通办”奠定了坚实的基础。“一事联办”工作稳步推进。今年7月，在全省率先上线了“我要开网吧”“一事联办”的主题事项。截至目前，已经完成“我要开饭店”、“我要开药店”等8个主题事项的上线工作。“一次办好”事项比例大幅提升。梳理完成693项“最多跑一次”事项，更加方便了办事群众。

突出服务便民化，实现服务标准化、就近办。深化流程再造，严格落实“四减”要求，进一步精简办事条件、消减申报资料、简化办事环节、压缩办事时限，重新梳理公布“四办”清单。创新开展“帮代办”服务，做实代办窗口和服务网点，引进邮政速递服务，为企业和群众提供全流程、精准化的无偿帮办代办、代取、代发服务。设置专区服务网点，重大项目可走“绿色通道”，全程代办、帮办。把与基层群众密切事项全面下沉到乡镇、村（社区）便民服务中心，全部纳入网上办理，让群众“在家门口办好身边事”。

房陵资讯

房县高新技术企业达18家

本报讯 通讯员**刘倩 向盛良 熊雪梅**报道：近日，全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室公布2020年度拟认定的高新技术企业公示名单，房县8家企业榜上有名，2020年新增高企数量同比增长400%，新认定申报通过率达100%，超额完成年度目标任务。截至目前，全县高新技术企业已达18家。

近年来，房县加快创新主体培育，积极打造创新型领军企业，研究制定分层分组培育计划，建立高新技术企业后备企业培育库，并实行动态管理，形成了“入库一批、培育一批、申报一批”的高企培育机制。这批高新技术企业的发展将进一步促进经济结构调整、产业转型升级，为推动全县经济社会高质量发展提供有力支撑。

协同联动凝聚监督合力

本报讯 通讯员**邓航**报道：今年以来，房县纪委监委注重巡察监督与派出监督衔接，围绕巡前、巡中、巡后三个节点，畅通沟通对接渠道，形成监督合力，做到同题共答。巡察前，派出纪检监察组提供被巡察单位党风廉政建设情况、有关问题线索，使巡察工作重点更精准、力量更集中。巡察中，强化协同配合，派出纪检监察组参加驻在部门巡察动员会、反馈会和专题民主生活会，实时掌握工作进展情况。巡察后，对交办的整改问题及时督促、跟踪问效，确保巡得深、察得准，推动优化部门政治生态。

据悉，该县巡察机构与县纪委监委有关部门协作配合机制运行以来，巡察“政治体检”与派驻“哨兵探头”协作互补的优势逐渐显现。数据显示，在派出纪检监察机构配合下，县委巡察组对县直单位巡察期间，发现问题线索175件，同比增长51%；巡察交办派驻纪检监察组问题线索立案率同比增长180%。

“做好巡察‘后半篇文章’的重中之重是强化日常监督。我们将把巡察整改落地作为日常督查的重要内容，探索巡察监督、纪委监督、组织监督协作联动的方式方法。”该县纪委监委主要负责人表示。

多措并举发展社会组织

本报讯 通讯员**任莎莎**报道：今年以来，房县民政局以大力孵化培育社会组织为切入口，多措并举支持该县社会组织发展壮大。

“真金白银”激励社会组织发展。5月初，县民政局为聚爱、大爱、春雨3家社会组织和许婷婷等3名优秀志愿者分别给予了1万元和2千元的激励资金，用于激励疫情期间作出突出贡献的社会（社工）组织和优秀志愿者，为全县社会组织发展提振了士气。

“政策创制”营造有利发展环境。研究出台《关于培育壮大社工组织和社工队伍的鼓励办法》，采取激励措施积极引导社区工作者参加社工考试，发展壮大社工人才和志愿者队伍。加大争取政府购买服务力度，对在城乡社区开展养老照护、殡葬服务、社工服务、公益慈善、“三留守”关爱等服务的社会组织，降低门槛，引导鼓励，营造宽松有利的发展环境。

“对接资源”提升组织服务质量。县民政局积极对接省市民政部门、文明办、团县委、妇联、乡镇、社区等资源，为社会组织办公场所选址、专题培训、政策指引、承接项目等提供便利条件，同时，通过线上、线下业务指导，社会组织党建、文化、制度等建设日趋完善，有效提升社区服务质量。

孙文平作品获全国书法展大奖

本报讯 通讯员**张立林**报道：近日，在首届“中国恒美花都杯”全国书法大展开幕式上，市书协副主席、房县书协主席孙文平的作品获二等奖。11月以来，孙文平的作品在国家级艺术展中连续3次获奖。

多年来，房县文联积极鼓励支持文艺家队伍建设和文化精品创作，先后7人加入国家级协会会员，有力推动了房县文艺事业发展。

曾清兵荣获“全国红背篓精神传承奖”

本报讯 通讯员**唐建强**报道：12月10日，房县供销社电子商务有限公司总经理曾清兵获得“全国红背篓精神传承奖”，湖北省供销社系统仅有2人获得此殊荣。

此次颁奖活动是按照中宣部关于做好典型宣传、树立时代楷模的精神要求，由中华全国供销合作总社信息中心、声像中心和《中华合作时报》发起倡议、全国供销系统组织推荐，对新中国成立以来为供销合作事业发展作出突出贡献的一批集体和个人分别授予“金扁担改革贡献奖”（集体）和“红背篓精神传承奖”（个人）荣誉称号。

抗击疫情期间，房县供销电商公司协同怡嘉商贸公司，新建起1个县级生活物资应急储配送中心，向县城及20个乡镇、198个电商服务站、78个村级综合服务社等网点，配送大米、面条、蔬菜等生活物资，累计达1430吨，总价值1104万元。房县供销“小货郎”经验典型先后被人民网、《湖北日报》等百余家媒体关注，并作为全国非接触送菜、移动菜篮子、供销“小货郎”推广市场保供“七大招”之一宣传学习。