



新使命 · 法治护航

历史的车轮滚滚向前，维权新时代已然到来。

在这个新时代，消费不再在衣、食、住、行的“温饱型”物质诉求阶段驻足，而是向着“对美好生活的向往”的“品质型”需求阶段跃升。它昭示着新时代经济发展的变革，演绎着经济新常态下消费市场升级运行的规律，折射

出消费者消费维权意识的升级。新时代赋予新使命，新使命承载新梦想！紧跟时代需求，高擎守护消费安全的“法治利剑”，保护消费者的安全权，保障消费畅通，促进行业自律、企业诚信、市场公平规范健康，这是新消费时期的使命召唤，也是承接过去、开启未来幸福美好生活的必由之路！
(记者刘俊)