

十堰中院公开审理假冒注册商标案

记者段吉雄 通讯员袁伊璇

十堰是汽车城，东风品牌驰名中外，为十堰赢得了一次又一次发展机遇。东风品牌的口碑和上乘的生产工艺不仅助力东风品牌的全球布局，也让一些不法分子对之垂涎欲滴，不惜走上违法犯罪的道路。3月12日上午，十堰市中级人民法院公开审理一起针对“东风”品牌假冒注册商标案，涉案金额高达230多万元。

2017年起，被告人黄某某未经东风汽车集团有限公司许可从外地大量购进滤清器等半成品，并购得防伪标识、包装箱等，将半成品滤清器等拆包、塑封、装箱成与东风汽车集团有限公司商标相同的假冒滤清器等产品，并伙同妻子、妻弟进行销售、运输。2019年10月，市公安局东岳分局在黄某某实际控制的汽配经营部查获三个窝点，价值230多万元的涉嫌假冒东风牌滤清器，公安机关对其进行详细侦查，在侦查清楚后将嫌疑犯和详实、丰富证据移送检查机关。

为了庭审进行得更顺畅，案件主审法官十堰中院知识产权庭庭长武汉胜做了大量庭前准备工作，与市人民检察院充分沟通，仔细研读卷宗，充分听取辩护人意见，庭审中通过有力证据证实了两名被告人销售假冒注册商标商品，一名被告人运输假冒注册商标商品的犯罪事实，庭审现场，三名被告人也对事实供



庭审现场

认不讳。

经过合议庭评议，法庭进行了当庭宣判：一、被告人黄某某犯假冒注册商标罪，判处有期徒刑三年，缓刑五年，并处罚金45万元；二、被告人妻子犯假冒注册商标罪，判处有期徒刑三年，缓刑三年，并处罚金25万元；三、被告人妻弟犯假冒注册商标罪，判处有期徒刑两年，缓刑三年，并处罚金10万元；四、

市公安局东岳分局扣押的涉案假冒注册商标滤清器由扣押机关予以没收并销毁。

“三名被告人的行为不仅侵犯了商标专用权，还侵害了消费者的合法权益。如果对这类行为不依法进行判决，长此以往会对东风汽车产业的品牌、口碑、发展造成恶劣的社会影响，具有严重的社会危害性。”十堰中院知识产权庭庭长武汉胜表示，“希望被告人能充分认

识到自己的犯罪事实，真正从心灵上反思和警醒。”

结合“3·15国际消费者权益日”宣传，十堰中院全网公开开庭该案实况，邀请了部分市人大代表、市政协委员代表、企业代表旁听庭审，邀请十堰日报社、十堰广播电视台记者全程采访报道，将案件实况完整地呈现在社会公众面前。武汉胜庭长表示，“我们正是希望通过这些对百姓来说方便的、接地气的宣传方式，促进广大人民群众了解相关法律制度，以便更好地保护自己的权益。”

刑法的目的在于使善良的人公正运用法律，犯罪的人得到应有惩罚，被害人得到合理赔偿。我国刑法对假冒注册商标明确予以刑法规制，将该罪列入刑法分则破坏社会主义市场经济秩序一章中，目的在于以更有强制力、更具威慑力的方式对知识产权进行刑事司法保护。加强商标管理，保护商标专用权，有助于促使生产、经营者保护商品和服务质量，从而保障消费者和生产、经营者的权益，促进社会主义市场经济发展壮大。长期以来，十堰市中级人民法院紧扣服务保障法治化营商环境的工作主线，立足审判职能，着力为各类市场主体发展营造公平公正的法治环境、安全稳定的社会环境。

十堰新合作：

消费安全守护者 畅通消费主力军

记者王雁博

“守护安全 畅通消费”是今年3·15国际消费者权益日的主题，也是十堰新合作超市一直以来践行的经营理念：用优质产品和服务守护每一位消费者的购物安全，用更加畅通的渠道助力消费升级、服务地方发展。

守护安全 责无旁贷

作为十堰商场零售龙头企业，新合作始终以守护消费安全为己任。坚持以顾客需求为导向，同样的商品对标市场和同行最低价，合理定价，为百姓节省每一分钱；坚持“不卖隔夜菜、不满意即退货、惠民生鲜天天平价”的服务理念，不断完善质量、价格管理体系，强化过程管理；优化购物环境、提升服务质量，满足顾客的多元化需求，打造消费者“安全放心”超市，竭诚为广大消费者提供优质的商品和服务。

在直接关系大众餐桌安全的生鲜领域，十堰新合作从源头严格把控，采购环节上严把采购质量，做到不达标的商品坚决不采购。在门店环节中，早上收货要进行商品验收，按先进先出的原则售卖，对菌菇类、豆类、叶菜和调味类品种到货后及时放入保鲜库进行保鲜。公司还建立了生鲜商品整理、捆绑、陈列等标准，及时

对员工进行培训，并要求门店悬挂温馨的标语、标牌，引导、培养顾客的文明购物习惯，有效杜绝浪费。

十堰新合作还开发了农产品查询溯源系统软件，可对生鲜商品查询追溯，实行“一品一码”全程管控。顾客通过手机扫描产品二维码，即可实时在线查询商品进货记录、检测记录、营养成分、上市时间、源头资料等信息，让老百姓放心选购各类农产品。“放心肉菜示范超市”成为十堰首创。

畅通消费 一马当先

畅通消费始终是新合作的奋斗目标。自成立以来，十堰新合作超市一直专注于搭建城乡线上线下融合市场流通平台，助推工农农产品双向流通，是国家“万村千乡市场工程”“新网工程”“电子商务进农村综合示范项目”主要承载企业之一。

近几年，公司围绕“稳健发展，提升效益；内强管理，外树形象”的总体目标，大力拓展直营网络，已在十堰、襄阳等地发展大型购物中心、综合商超和便民超市200余家，经营面积逾50万平方米，年销售达24.5亿元。为逐步提升新合作品牌形象，形成区域优势，公司积极发展社区团购和加盟店，不断完善线上线下网

点布局，形成了市、县、乡、村四级网络体系。

疫情期间，十堰新合作超市全面推进社区团购业务，2020年以来社区团购累计开通自提点380家，会员达16.5万人，销售共计4000余万元。持续优化供应链，带动B2B业务纵深发展。强化自身配送能力，积极拓展第三方配送业务，公司物流中心先后获评“国家4A级物流企业”“湖北省省重点物流企业”“十堰市绿色货运配送先进组织”。

公司将自有品牌“武当农夫”产品上线“832平台”销售，实现销售800万元，在公司各区域门店设立农产品线上线下销售展示专区10个，实现4000多万元扶贫产品销售。参加贫困地区各类农产品产销对接会10次以上，有力推进了消费扶贫。

优化服务 精益求精

品质是出发点，服务是落脚点。优化服务是永恒的主题。

从2018年开始，公司着手对所有直营门店进行装修升级，并在短短两年时间内实现了“质与量”的全面提升。2018年5月25日，十堰新合作超市倾力打造的首家精品超市——新合作量贩店盛装开

业。升级改造后的新合作量贩店以高品质生鲜食品为主打，集日用百货、休闲食品、酒水饮品、家居家电、母婴用品等，汇集全球和全国各地精选商品50000余种。此次升级改造是量贩店历史上的第四次，通过多元化的场景，人性化的灯光、温度、音响、陈列等方面的改造，以全新的卖场氛围和格局布置，给人以温馨舒适的感觉。除了满足顾客购物需求，还提供无线上网、衣服干洗、雨伞租赁、快递收发、手机缴费、网上商城等30余类居民日常所需服务，为消费者提供更加理想的购物场所。

除了满足顾客的新需求外，新合作还在社区店建立了“便民服务中心”，完善服务功能，例如公交充值、快递收发、服装干洗、废旧物品回收等，为顾客提供便利服务。

诚实守信，为顾客提供丰富、干净、舒适的购物环境，服务好每一位顾客；门店每月开展“优质服务”评选活动，邀请顾客到店参与服务评选，通过顾客对服务、管理进行监督，促进全员服务意识和服务水平的提升。

维护消费者合法权益，任重道远。十堰新合作超市将不忘初心，继续努力，努力营造让广大人民群众安全放心的消费环境。