

环节监管 源头可溯

——湖北寿康永乐商贸集团全流程打造十堰放心消费高地

记者吕鑫

购物、消费,市民最怕价格不实、品质不真、服务不优、售后不好。湖北寿康永乐商贸集团有限公司扎根十堰,深耕市场,坚持以“品质生活运营商”为定位,以“诚信、优质、创新、共赢”为经营理念,致力做品质生活的运营商,做市民放心满意的商场超市,诚信经营,从采、运、储、销、售后等各个环节把好关,狠抓监管,让市民查得到源头,看得见品质,把“品质生活,寿康永乐”的消费理念深植于每一位消费者心中。

1 精选优质供货商 严把源头进货关



湖北寿康永乐商贸集团坚持对所有商品把好源头关,建立严格的供应商准入退出机制,要求供应商必须同时满足三个条件:一是经工商部门登记注册,具有合法资质;二是能提供肉菜质量合格证明和销售凭证;三是对审核合格的供应商,必须签订《质量安全协议》,明确双方的食品安全责任。同时对供应商实施动态管理,定期检查供应商的食品安全状况,确保安全放心。在程序严密的准入筛选和动态监管中确保进入寿康永乐集团的每一件商品都达到品质优良的标准。

2 多方质检店内公示 让老百姓放心消费

在寿康永乐物流产业园,专门建立农产品检测室,配备专业设备、人员,做到肉菜日检日验,并将检验结果在店内公示,确保老百姓放心消费。对于外供肉菜,供应商必须提供销售凭证和质量合格证明,鲜冻肉还需同时提供检验检疫证明,寿康永乐集团再进行自测,自测合格后方能销售。通过严格的检测程序,将问题肉菜拒之门外,保证质检环节“肉菜”安全。



3 加强现场管理 源头可溯保证放心消费

对于经过层层检验把关最终顺利上架的商品,寿康永乐集团还在全市率先搭建农产品质量安全追溯二维码查询系统,消费者购买生鲜蔬菜、肉类商品通过手机扫描价签上的二维码,就可以查询到其产地、经销商资质、质量安全检测报告等信息,真正实现透明消费。



4 厂家采购 直营销售 防伪加持 让广大市民喝真酒

“购正宗名酒 到寿康永乐”不仅是一句宣传语,更是一种承诺和信任。寿康永乐集团专注酒类经营,是茅台、五粮液、剑南春等数十种名酒授权经销商。寿康永乐直营寿康酒仓、烟酒专厅,确保货源由厂家直供。在销售过程中,寿康永乐对名酒加贴了“寿康永乐专用防伪标识”,每瓶名酒配备了“名酒销售跟踪卡”,每张卡都是一瓶酒的“身份证”。通过厂家直采、

防伪加持,实现了名酒从厂家到运输到销售的封闭管理与全程跟踪,保证寿康无假酒,让广大市民喝真酒、喝名酒。



5 优化环境净化空间 让市民随时随地购物无忧

寿康永乐集团高度重视优化经营环境,提升顾客消费体验。一方面,持续推动环境升级,改善硬软件设施,优化动线设置,给消费者提供更加优质舒适的进店体验。另一方面,坚持做好特殊时期的公共卫生防护。寿康永乐集团认真落实市、区两级疫情防控指挥部的防疫要求和公司的应急防控工作预案,对各门店的疫情防控工作周密部署,细致落实。定期消杀环境、设施,所有人员进入卖场严格落实佩戴口罩、测量体温的防疫要求,合理配置75%酒精和一次性手套等防疫物资,确保顾客消费安全。



6 售后专项资金保障 市民在寿康永乐购物无忧

门店多,网点多,寿康永乐不仅购物方便,退换货也同样方便,为了真正保障消费者合法权益,寿康永乐集团推出“无障碍退换货”和“异地退换货”两大售后服务举措,并建立12315维权工作联系点,主动接受社会监督,解决顾客诉求。同时,设立100万元专项基金,激励消费者建言献策,努力实现“顾客满意100%”的服务目标。

