



云商平台助农富

——湖北神农蜂语“云商城”助力消费扶贫纪实

记者马胜江 通讯员王琳琳

2020年10月,茅箭区精准扶贫脱贫指挥部在推动消费扶贫“三专一平台”(消费扶贫专柜专区及服务平台)创建中,将湖北神农蜂语生物产业有限公司(简称“神农蜂语”)创建的网络销售平台“神农蜂语云商城”确定为茅箭区消费扶贫线上专区。这是对神农蜂语公司助力消费扶贫,带动农民致富的充分肯定。

生产最好的产品带动农民致富

二十多年来一直致力于蜂业发展的神农蜂语,是鄂西北地区少有的集蜜蜂养殖、技术培训、蜂产品生产销售、蜂疗保健于一体,实现一二三产业高度融合的蜂产业企业,于2007年通过国家QS质量安全认证和ISO9001质量管理体系认证,年产蜂产品1000余吨,拥有自主品牌“神农蜂语”及自主知识产权6项发明专利。主要产品有蜂蜜、蜂王浆、蜂胶、蜂花粉、蜂蜜茶等60多个蜂产品,产品荣获“湖北名牌产品”、“十堰名片”提名等殊荣,入选2020年“荆楚优品”目录,并多次在各大农博会斩获金奖。

多年来,神农蜂语严把产品质量关,不断做大做强企业的同时,通过服务创新、管理创新等方式,持续优化消费市场,全面带动农民致富,树立了良好企业形象。

在发展壮大过程中,神农蜂语始终秉承诚信正直的经营原则,坚持以“为消费者提供纯天然、原生态的优质蜂产品”为使命,遵循自主研发、自主生产、自主品牌的发展路线,打造优质产品。

近年来,神农蜂语先后被评为“十堰市农业产业化重点龙头企业”“湖北省林业产业化省级重点龙头企业”“湖北省消费教育基地”“省级星创天地”“全国蜂产品龙头企业”“全国蜂产品十佳电商企业”“十堰市知名商标”“十堰市示范性劳模(职工)创新工作室”等称号。公司董事长陈西喆被评为“湖北省农业产业领军人才”。

为带动农民致富,神农蜂语采取“龙头企业(神农蜂语)+专业合作社+养蜂基地(蜂农)”的经营模式,下属十堰市蜂伯安蜂业专业合作社是“十堰市示范农民专业合作社”“湖北省农民专业合作社示范社(林业类)”“全国蜂农专业合作社示范社”,荣获“2018湖北省农民专业合作社百佳品牌”。通过合作社进行蜜蜂选种育种、技术培训、养殖服务、产品回收加工等工作。十堰市蜂伯安蜂业专业合作社辐射带动全市300多家专业意蜂养殖户、600多家中蜂扶贫养殖户,加上原各地5000多家散养户,目前全市蜜蜂饲养量突破10万箱,总产值过亿元,为巩固脱贫成果、助力乡村振兴作出了积极贡献。此外,神农蜂语还承接了国家标准委委托的蜂产业精准扶贫标准制定及标准示范区建设项目,立项制定了中华蜜蜂养殖标准,与航天科技合作开发中蜂智慧养殖平台项目专利已获批准。

提供最优的服务带动蜂产业发展

2018年5月,神农蜂语和国家蜂产品协会在茅箭区茅塔乡建立的“国家蜂产业精准扶贫农业标准化示范区”被国标委列入第九批国家农业标准化示范项目。

目前,神农蜂语打造的中蜂养殖精准扶贫标准化示范区覆盖茅箭区东南部山区茅塔乡东沟村、康家村、坪子村、台子村、岩屋村等多个贫困村,覆盖面积达100多平方公里,带动贫困村村级农业合作社扶贫模式、良种繁育、科学养殖、疫病防控、产品质量和养蜂机具规范等养殖过程全程制定标准,实现全覆盖。

为做大做强蜂产业发展,神农蜂语累计投入200多万元,历经5年科研攻关,研究出了一整套中蜂标准化养殖技术,编制教材1套,申请蜂具发明专利1项,建立起标准化助农致富体系。

神农蜂语星创天地是2019年省级星创天地,去年疫情期间,神农蜂语星创天地充分发挥平台作用,为广大蜂农进行线上技术指导、帮助产品销售,为巩固脱贫成果、助力疫后重振发挥了积极作用。神农蜂语星创天地以“公司+村委会+合作社+农户”产业帮扶模式,在疫情期间充分发挥网络平台和远程指导优势,帮助中华蜂养殖企业、新型农业经营主体和广大贫困户保生产、抓销售,做服务,充分确保当地蜂产业免遭损失。

搭建最牢的平台支持消费扶贫

作为一家具有使命感、责任感的企业,神农蜂语在不断满足消费者便捷服务的同时,始终不忘借助平台优势为农民致富铺设新路。

神农蜂语云商城是十堰市首届诚信示范单位、全国蜂产品行业龙头企业、中国蜂产品电子商务十佳品牌企业,公司自主创建的网络销售平台“神农蜂语云商城”,于2015年8月上线运营。自运营以来,公司不仅加快丰富产品,不断优化服务,还持续创新经营模式,为全市乃至周边地区蜂产品树立品牌形象、提升产品价值、扩大产品销售发挥了重要作用。

搭建线上平台,助力蜂农致富。事实上,神农蜂语在发展过程中一直通过创新服务模式来不断满足消费者需求,将线上销售与线下活动结合,持续带动蜂产业与旅游、服务等产业融合发展,以此带动农民增收、产业繁荣。2019年7月,神农蜂语联手茅塔乡坪子村举办“观采野生蜂蜜甜不甜”线上直播寻蜜活动,两小时吸粉13.1万人,线上订单破千斤。

去年10月,茅箭区精准扶贫脱贫指挥部把神农蜂语云商城确定为茅箭区消费扶贫线上专区后,神农蜂语严格落实相关要求,除自营的蜂产品外,还帮助十一家扶贫农产品企业,在平台上上线了他们的香菇、木耳、茶叶、竹笋、葛根粉、花茶、干货、禽蛋等96款扶贫农产品,严把产品质量价格关,在支持消费扶贫、扩大脱贫成果等方面作出了积极贡献。消费扶贫特产馆,农产品采购一站式服务平台,爱心消费助农兴农,期待您的光临和支持!



云商城扶贫专区二维码



为农村残疾人培训养蜂技术