

工匠精神带来品质革命

——东风商用车有限公司推进全价值链精益生产纪实

《中国汽车报》记者 郑清源

2017年12月5日《中国汽车报》记者走进东风商用车总装厂，试图通过一线工人的日常工作，探秘东风商用车有限公司(以下简称“东风商用车”)在践行“工匠精神”与“品质革命”过程中的点滴缩影。

当前，“工匠精神”正作为一种文化软实力，在中国制造的各个领域产生着巨大的力量。它不仅让人感受到工匠之美，而且提升了产品的时代内涵，把对精益求精的追求注入每一个中国制造者的血液中。东风商用车作为国内商用车领域的“领头羊”之一，其在“精益生产”方面的努力，也成为业内的标杆。

小改善解决大问题

“员工抱怨的地方，就是我们改善的地方。”东风商用车总装厂“图检车间”“王涛班”班长王涛清站在一辆东风天龙卡车旁边表示：“我们工作最近根据实际操作需要，发明了一个横拉杆楔形拆装工具。以前在拆装过程中，并没有这个工具，只能用锤子敲击，不仅耗时耗力，容易把横拉杆楔形拆装工具。现在可以最大限度地减轻拆装强度，仅这一个部件的改善，每年就能节省数万元的零部件和人工成本。”

一年多来，以“王涛创新工作室”王涛清等为代表的东风商用车产业工人，在落实“工匠精神”和“品质革命”，发挥“全国技术大师工作室”创新价值，在技艺的传承、

技术的创新、成果的输出三大层面作出先锋模范带头作用。逐渐在整个东风商用车形成一股“坚持对技术和质量的完美追求，把最基础的工作做到最精，才会赋予产品长久的生命力”的意识，而如今，这种意识正转变成为东风商用车的日常。

“再比如，新车下线后，我们会把驾驶室举升起来，进行项目的检查，但每次作业都要员工以半蹲的姿势，用大拇指用力按着驾驶室举升的按钮，时间长达半分钟，极为别扭。一辆车每天就要举升5次驾驶室，用员工的话说，每天按手都要抽筋。后来，我们发明了一个举升器，不仅可以解放人力，员工还可以利用这段时间绕车一周，检查其它项目。”王涛清一边说一边向记者演示。

据了解，类似的小改善，小发明在东风商用车不胜枚举，仅2016年，“王涛创新工作室”核心成员担任厂级质量改善课题攻关有3项，上报公司专有技术5项。其中“固定传动轴中间支撑工艺质量控制方法”和“商用车前桥平衡轴检测快速检测数据调整法”两项专有技术累计创收400余万元。而“王涛创新工作室”只是东风商用车众多工作室中的一个。

用户满意就是标准

众所周知，制造业是立国之本、强国之基。每一次制造技术与装备的重大突破，都深刻影响着世界强国的竞争格局。而实现制造业的升级，推进“品质革命”，要靠精益

求精的“工匠精神”。匠心首先体现在对品质的专注，对质量的“吹毛求疵”。在王涛清看来，自从改革开放至今，中国已发生翻天覆地的变化，从高铁到载人航天，再到与经济和民生息息相关的汽车产业，整个社会日新月异，以牺牲质量降低成本而追求利润最大化，表面上看是企业“占了便宜”，实际上是对用户的不负责。

他指出，作为一名东风人，他们思考最多的就是怎么干的问题。如今，路上的车越来越多，整车质量越来越棒，用户要求也越来越高。在日常的调检过程中，他们会在用户的角度，去体验每一个细节，去改善每一个细节，让员工满意作为衡量产品质量的标之一。

市场认可，用户满意的优质产品是“产”出来的，更是“学”出来的。据王涛清介绍，2014年以来，“王涛创新工作室”以技艺传承、技术攻关、技能竞赛、成果推广为宗旨，通过名师带高徒、技师讲堂、专题讲赛、教材编写、技艺交流等载体，探索新技术、新工艺和新方法运用，将工作经验方法转化为改善成果，让核心成员发布课题成果和推广应用，用于培养汽车装调领域高素质、高技术、创新型、模模员工。员工素质提升的同时，产品质量也得以提高，产品质量更加符合用户要求。

品质升级永不止步

目前，我国经济已由高速增长阶段转

向高质量发展阶段。党的十九大报告多处提到了“质量”二字，并明确提出必须坚持质量第一、建设质量强国。在汽车产业中，中国正经历从“汽车大国”向“汽车强国”迈进的关键时期。

“质量是企业生存之道，我们整车的质量、安全、销量作为主线，针对用户反映最多的地方，进行统计分析、课题立项、攻关改善。”王涛清表示，“未来将继续围绕质量和精品两个关键词，做到‘质量零缺陷、安全零事件、效率零库存’，让品质升级永不止步。”

与此同时，在“中国制造2025”中，创新是勾勒蓝图的一条主线。其战略任务和重点，第一就要提高国家制造业创新能力。对此，王涛清也有自己的理解，“所谓的创新，并不是今天做一个新东西，明天做一个新东西，我们理解的创新就是在自己岗位上，把自己生产的产品，即是一个螺丝钉，我们也要不断改进，以适应汽车生产的需求，让零部件不出现一丝一毫的瑕疵，让每一名用户拿到精品，让全球用户对东风商用车竖起大拇指，对中国制造竖起大拇指。”

从1969年诞生至今，东风商用车还不足50岁，正处于追赶世界潮流的壮年期。“我们要树立世界汽车制造第一梯队的形象，钻研汽车制造技术，把没有经验的产品交到用户手中，让东风商用车在中国‘制造强国’的跨越中，成为商用车制造的标杆。”王涛清说。

要闻概览

东风关注十堰两会内容

东风改革发展议题成焦点

本报讯 通讯员王欣然报道：1月6日，十堰市五届人大二次会议和政协十堰市五届二次会议胜利闭幕，东风汽车集团有限公司十堰基地七大批干部职工通过报纸和网络了解《政府工作报告》等两会内容，公司改革发展议题成为职工们讨论的焦点。

根据《政府工作报告》，2018年十堰市将争取比国家老工业基地搬迁改造示范工程政策，推进实施国家老工业基地搬迁改造示范工程；推进落实十堰与东风政企共建50周年深化战略合作协议，支持东风“三供一业”改革；加快推进东风易捷特新能源汽车、东风M9T轻型发动机机、东风商用车总装及车架业务优化等重点项目建设。

22名来自东风汽车集团有限公司的政协委员提出了东风改革改制、十堰汽车工业基地搬迁等相关提案。十堰基地离退休职工服务中心主任任超提出，要加快东风国有企业离退休职工社会化养老，以推进国有企业改革改制工作。东风汽车集团有限公司“工匠”技术标兵王竟亮则提出了加快推进东风汽车十堰老工业基地搬迁的提案。他说，加速搬迁以后，十堰城区的交通压力会有所缓解，对十堰市的大旅游战略发展大有益处。

东风商用车超越 17万辆目标

去年中重卡销售同比增长 29%

本报讯 通讯员章鑫报道：1月7日，笔者从东风商用车有限公司获悉，2017年东风商用车有限公司全年累计销售中重卡 172126辆，同比增长29%，完成目标122%，全面达成该公司在2017年年中上调的17万辆挑战目标。其中，中重卡累计销售144705辆，同比增长55%。

挑战目标的实现得益于产品力、营销力、市场竞争力的全面提升。2017年对东风商用车而言无疑是高产的一年，这种高产不仅体现在生产制造上，也体现在产品研发上。面对越来越追求高效运输的商用车市场，东风商用车全年先后推出东风天龙2017款新升级450、东风天龙旗舰520、东风天龙自卸520等以大马力、低自重、大容积为卖点的新车型，东风天龙350马力8×4重载版货车、东风LNG清洁能源等车型成功打开细分市场大门。东风商用车不断丰富和优化的商品线，并辅以更长保养里程和更长保修周期的服务，为2017年勇夺17万辆销量成绩提供了全球支撑。同时，东风商用车动力总成建设换挡加速，与沃尔沃联合开发的DD75发动机上市，东风VT14挡变速箱正式进入批量生产阶段，东风新一代高端车桥TD440实现量产并装车，这些都助力东风商用车产品性能更加优异。

年产专用车超两万辆

“驰田金钢”走在行业前列

本报讯 记者李平报道：2017年12月29日，十堰驰田汽车有限公司“驰田金钢”改装车总装线2017年度产量突破2000台，“驰田金钢”再次位居行业前列。

据了解，伴随着中国经济稳步回升的态势和商用车行业新标准的实施，中国重卡销售大幅增长，十堰驰田汽车有限公司“驰田金钢”未雨绸缪，四线合一的生产模式实现了行业最高效的生产节奏，实现了8分钟生产一台车的目标。

东风公司深入实施“润楚工程”

扶持五台生态养殖发展

本报讯 通讯员江唯唯报道：2017年12月28日，东风汽车集团有限公司党委副书记一行到恩施开展“润楚工程”扶贫调研，走进恩施五台生态扶贫项目现场和贫困户家中，了解扶贫产业情况。

2015年10月，东风汽车集团有限公司派出驻恩施五台生态养殖工作队，逐步将五台生态扶贫项目点土鸡和山羊产业扶贫示范基地，作为产业扶贫的重点项目，土鸡和山羊养殖为当地村民脱贫致富起到了推动作用，“山林泡鸡”、“五台山羊”等品牌已逐渐打开销路。

英雄战车的铁血芳华

特约记者 龙际礼 通讯员 邓金龙

剧变的时代、撕裂的青春、残酷的战场、刻骨的爱国。1月8日《新浪财经》报道，电影《芳华》票房已突破10亿元。

电影以6分钟的战斗镜头展示了战争的残酷与无情，炮火纷飞也诠释着战士们英勇的热血与赤诚，战斗中，来自东风的英雄战车在战场上纵横驰骋，绽放出了夺目的铁血芳华。英雄战车的名字就叫东风EQ240。

1975年7月1日，东风EQ240军用越野车顺利投产，并在上世纪70年代末毅然登上战场。

EQ240适当的自重，更便于通过西南边陲低等级桥梁与公路，大大提升了打击敌军事任务的灵活性，依托于实战的设计构造，使其在最为复杂险恶的战场大放异彩。

在一次大规模的战斗中，一辆EQ240不慎从山坡摔下，导致驾驶室严重变形。就是这样一辆严重变形的车，仍然完成了战斗突击和物资抢运任务。在整个战斗中，没有一辆EQ240因为质量问题出现事故，被战士誉为“功臣车”“英雄车”。一级战斗英雄史光柱后来专门为此题词：东风载我上前线，凯旋致敬造车人。

芳华易逝，“英雄”精神永恒。时代的车轮滚滚向前，东风EQ240逐渐被技术新的“后辈”所替代，它的风采将永远留存于有限的影像资料中，令人回忆。

但英雄自有传承，东风EQ240的生产者东风汽车集团有限公司(原“二汽”)已成为“中国军车第一品牌”的制造商，东风EQ240的后辈EQ2102、东风猛士……以更威武雄壮的姿态登场。

每个时代自有其风采，虽芳华易逝，但英名永存！



党和人民检验战士在天安门广场接受



(芳华)中的第一代东风军车EQ240



第二代东风军车EQ140远涉部队

(均为资料图片)

十堰市张湾区国有建设用地使用权挂牌出让公告

(2018年第1号)

经湖北省十堰市张湾区人民政府批准，十堰市国土资源局张湾分局决定向社会公开挂牌出让2宗工业用地的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况

二、竞买资格

三、报名申请与资格审查

四、挂牌出让时间、地点

申请者的竞买资格将在2018年2月2日17时30分前予以确认。

四、挂牌出让时间、地点

五、出让文件获取

六、其他事项

变更公告或书面通知为准。

七、联系方式

八、查询网址

张湾区人民政府门户网站和公共交易资源交易信息网站和中国土地市场网同时发布。

中国土地市场网网址：<http://www.landchina.com/>

十堰市公共交易资源交易中心：<http://www.syggyzjy.org/>

九、保证金账户

十堰市国土资源局张湾分局

2018年1月12日

地块编号	土地界址与空间范围					出让年限(年)	起始价(万元)	保证金(万元)
	土地位置	地块面积(m ²)	规划容积率	绿地率	建筑密度			
十堰债出(2017)3号	工业新区A区	7804.8	1.0-1.5	≤15%	≥40%	工业	50	145
十堰债出(2017)6号	工业新区A区	17662	1.0-1.5	≤15%	≥40%	工业	50	326