



庆祝中国共产党成立100周年  
The 100th Anniversary of the Founding of  
The Communist Party of China

十堰日报  
SHIYAN DAILY

T08

五彩茅箭竞风流



茅箭区卷

# 唱响茅箭最强音

## ——茅箭区宣传工作综述

记者毛以国 通讯员薛臣

今年以来,茅箭区委宣传部以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,紧紧围绕区委、区政府中心工作,在服务中心工作大局中展现更大的作为担当,在滋养人心、教化人心、凝聚人心上诠释时代内涵,在守正创新中进一步明确定位、对准坐标、探索创新,为奋力“建强支撑,创成示范、走在前列”、谱写茅箭高质量发展新篇章营造了浓厚的氛围。



那棵树下的课堂

### 强化政治担当 筑牢思想防线

深学理论践初心。积极服务区委理论学习中心组,既坚持原原本本、原汁原味读原文、学原著,又创新方式方法拓展学习深度,组织党员前往爱国主义教育基地、党员政治生活馆等开展红色教育,邀请知名专家学者赴茅箭作专题讲座,推动理论学习由单向灌输向互动交流转变。在坚持集中学习的基础上,运用“学习强国”、湖北省干部在线学习平台,开展全方位、多层次、不间断的理论学习。2020年,茅箭区理论学习中心组作为全省唯一县级党委代表,在“全省党委(党组)理论学习中心组学习经验交流会”上交流发言。

创新宣讲聚人心。在“双扶双讲”活动的基础上,打好宣讲组合拳,通过组建宣讲大队伍,创新宣讲新形式,拓展宣讲双渠道,切实把党的创新理论送入寻常百姓家。在全区范围明确14名骨干百姓宣讲员和28名骨干理论宣讲员,结合脱贫攻坚、党史学习教育等中心工作,举办“点赞我的国 茅箭脱贫故事”、“永远跟党走 青春勇担当”主题宣讲大赛,借助新媒体技术和融媒体平台,在长江云、秦楚网等省市主流媒体进行网络直播,进一步扩大宣讲效果。2020年,推荐4名选手参加全省“决胜小康奋斗有我”百姓宣讲大赛,收获一等奖1名、优胜奖3名。

主题活动强信心。成功承办全国文化科技卫生“三下乡”湖北分会场集中示范活动、全省同声诵读经典大师公开课走进十堰两场省级大型活动。结合党史学习教育,充分发挥辖区文化产业资源优势,将SOE激光影城打造成全省首家“四史”主题教育影院,通过创新学习形式和服务机制,将课堂“搬”进影院,在全区开展“四史”教育进机关、进企业、进校园、进社区、进农村、进文明实践中心、进网络的“七讲七进”系列活动,引导党员干部和人

民群众知史爱国、知史爱党,开展新形势下爱国主义教育。目前,“四史”主题教育影院已作为全省典型案例广泛推介。

### 推进媒体融合 重塑传播格局

打造融媒新平台。2020年,为一体化推进区级融媒建设,搭建融媒“中央厨房”,建强融媒阵地,茅箭区委宣传部积极争取财政专项资金,高标准建设打造高清演播室,配备全新摄录、导播、虚拟、舞美等专业化软硬件系统,打通融媒新闻生产的策、采、编、审、发、评全流程,实现一体策划、一体财富、多种生产、多元传播。同时,配套上线“茅箭微视”栏目,陆续推出《争当金牌“店小二”,更大力度优化营商环境》《使用公筷公勺守护舌尖安全》《备战开学!茅箭辖区各中小学校严抓疫情防控工作》等十余期热点视频节目,吸引粉丝近万人。

拓宽网络新渠道。在运营维护好现有茅箭新闻网、“茅箭这些事儿”微信公众号等的基础上,在“抖音”、“快手”等平台开设官方账号,今年已累计发布短视频359条,其中《湖北十堰:人菜菊花助农增收》、《打卡“网红”公路:沿线层林尽染宛如水彩画》、《古银杏换秋装带你一眼望千秋》等多个短视频被《人民视频》、《央视网》、新华社客户端等国家级媒体采用。指导成立全市首家网络自媒体人士协会,协会成员“恒正建设”抖音工作室被省委网信办评选为湖北正能量网络大V工作室。

巩固建强主阵地。持续加大与中央、省、市等上级媒体融合发展力度,充分挖掘茅箭经济社会发展的亮点。近两年来,围绕全区中心工作,在《人民日报》、人民网、新华社客户端、学习强国、新华网、求是等国家级主流媒体刊登新闻报道578篇(条);在《湖北日报》、湖北广播电视台等省级主流媒体发稿1071篇(条)。同时,充分利用官方媒体《茅箭新闻网》发布信息3000余条,微信公众

号“茅箭这些事儿”发布信息1571条,总阅读量超过97万次。

### 瞄准文化小康 强化文化供给

文化阵地有力建设。统筹省市公共文化建设资金70万元,为全区7个乡镇(街办)综合文化站、71个村(居)综合文化服务中心统一配置文体器材和用品、标示标牌,征订报刊杂志,为基层站点配备硬件设施,全区文化服务中心基础设施建设100%全面达标。加强对辖区63支社会文艺团队进行广泛摸排,不定期组织开展线上线下业务培训,持续强化监管责任,确保群众文化活动健康、稳定、持续开展。

文化企业大力扶持。为有序推进辖区11家影院复工复产,茅箭区委宣传部第一时间组织区相关单位会同市文化市场综合执法支队制定规范、逐一检查、上门验收,并精心排片、整体营销,为业主加油打气、恢复信心。同时,召开文旅产业发展扶持奖励办法讨论座谈会,研究制定《茅箭区文化旅游产业发展扶持奖励办法》,积极争取各项惠企政策支持,从税收减免、房屋租金、放映补贴、特色影院打造等方面争取重视支持,累计为辖区10家影院划拨纾困及国产影片播放补助资金共计73万元。

文化产业繁荣发展。坚持以文化产业与经济社会协调发展为目标,不断提高文化产业创新能力,有力推动全区文化产业发展。依托辖区文创产业园区建设,培育1个省级文化产业园,组织优秀文创产品参加国际文化产业博览交易会,全力搭建文旅创意产品交易平台。召开重点文化企业产业发展座谈会,开展文化企业转规入库培训,不断增强文化企业进规入库主动性。截至目前,全区现有规上文化企业18家,年底有望达30家以上;规下文化企业1023家,文化产业增加值约8.8亿元;个体户1639家,文化产业增加值约5.7亿元。



学党史集中观影主题教育活动



全国人大代表罗杰在二堰街办宣讲全国“两会”精神



开展“红色故事汇”活动