

# 把握消费新趋势 打造商贸新高地

——茅箭区 商贸经济高质量发展巡礼

记者王雁博

通讯员胡绍望 李爽

从百年前的缺衣少食,到如今成为全球第二大商品消费市场,中国消费在百年间实现了从量到质的全面跃升。随着居民收入稳步增长带动消费能力提升,居民消费结构不断升级,消费领域继续扩大,消费环境继续改善,消费在经济发展中的基础性作用将进一步发挥。

新趋势、新消费、新中心。茅箭区作为十堰市政治经济文化教育的中心,商贸经济异军突起,消费市场潜力巨大。全区主动顺应经济发展趋势,在商贸流通领域持续发力,推动传统企业转型升级,社会消费规模持续扩大,消费总量稳居全市第一。

## 消费升级 传统商业焕发新活力

2020年6月,“新消费·新体验·新经济·新活力”茅箭消费季系列主题活动在十堰火车站北广场正式启动。在为期7个月时间里,茅箭通过举办花样美食季、优惠嗨购季、主题休闲季、社区商业消费季、出版推广消费地图、直播带货等系列活动,强服务、惠民生,促进茅箭区社会、经济、民生全方位发展。

这是茅箭区在消费领域的又一次创新尝试。近年来,该区加强市场主体培育,积极引导企业顺应消费升级趋势,以高品质产品和服务

供给为重点,深化商品多元化,满足人民日益增长的消费需求。丰富商品种类,提升产品质量,引导寿康永乐、新合作、华西农商城、佰昌优质农产品物流园等传统商贸企业精心组织货源,丰富消费市场的产品供给,树立品牌效应,确保市场商品多元化、品牌化、高品质供应。如今,茅箭区内各大商场、超市供应商品种类超过10万种,可满足不同层次的消费需求。

不断创新消费模式,茅箭区积极引导鼓励人

民商场、居然之家、爱婴贝美、新合作、寿康等大型实体商业转型升级,全方位开展体验消费,增强现有门店体验式、网络式服务能力,充分应用移动互联网、物联网、大数据等信息技术,在营销、支付、售后服务等方面实现线上线下互动,全方位满足消费需求,降低消费成本、提振消费信心。全年辖区内上百家企业充分利用“双十一”、“双十二”、元旦、春节等时机,举办各类促销活动,实现每日有看点、每月有重点、每季有热点,茅箭消费季嗨购节活动贯穿全年。

## 消费创新 新兴业态释放新动力

“五堰商圈、六堰商圈、北京路商圈、火车站商圈,茅箭好吃、好玩、好逛的地方太多了。”广大消费者的话最有说服力。近年来,茅箭区将城市建设与商圈建设有机结合,统筹规划以六堰人商高端消费商圈、五堰步行街商圈、火车站建材家装商圈、北京路新消费商圈、上海路高校商圈等为中心的新零售、餐饮服务、现代金融、楼宇经济、电子商务、智能家居等特色消费商圈建设,引导企业分类、

分区进驻布点,营造城市半小时生活圈,提升人们的消费生活品质,刺激消费,不断提升人们的日常消费能力。

推动以名创优品为龙头,汇通金港、鄂西北小商品批发市场为补充,壮大发展车站经济商圈;以改造五堰步行街,升级燕林市场,改造燕良综合体等街区为契机,升级五堰商圈;以百二河生态轴为主线,启动建设风华老街,把十堰老街建成挖掘十堰记忆的城市客厅,形

成新街老商圈;以武当路街办、东城开发片区城市更新为重点,配套完善商贸服务功能,形成东部新商圈。

新兴业态日益活跃,先后建设绿洲传媒、华悦百货、大洋华宇等特色楼宇近20个,活跃的绿洲直播、碧落传媒、淘宝直播等直播基地近50家,电子商务、游戏推广、自媒体运营、娱乐电竞等企业近百家。社区电商、城市生活等平台更加贴近民众,服务消费。



佰昌优质农产品交易中心鸟瞰图



汇通金港



湖北供销华西农商城

## 消费服务 商贸项目激活新潜力

服务是激活商贸项目、激发消费活力的关键要素。近年来,茅箭区狠抓政务服务,提前谋划重点商贸项目,列入全区重大项目建设内容,由区四大家领导分别包联提供全方位的服务。

布局改变商业格局的重点项目。围绕鞍鞍沟片区开发,进一步优化华西、佰昌两个专业市场的功能定位,督促新合作云仓项目及中央厨房项目尽快入驻投产,将该片区功能定位为鄂西北最大的优质农产品交易中心。围绕北京路商圈建设,服务月星环球港项目今年九月尽快开业,督促名创优品广场项目尽快落地。围绕百二河工程建设,老街商业中心建设项目已经面向社会招商。围绕升级五堰商圈,向市政府专题报告,以优美合理的商业空间、智慧的城市服务体系、绿色节能实施规划三大原则,将五堰步行街改造成为全省乃至全国步行街改造提升试点,呈现出“五新”高品位步行街。

围绕营商环境建设一号工程,茅箭区积极拓展服务内容,丰富消费项目,多途径打造融合消费场景。通过积极推进电子信息、绿色经济、旅游休闲、教育文体、健康养老等领域消费工程的实施,促进消费领域互动融合,特别是强化商品消费和服务消费间的融合互动,促进旅游、文化、购物、娱乐、健康、餐饮等行业之间的集聚和一体化发展,太极泉健康广场、华悦城、香港城、粤半湾等一批消费融合发展的示范企业正在引领消费;着力优化营商环境,切实

为企业提供优质“店小二”服务,营造良好的干事创业氛围。充分结合“双千”活动,上门宣讲省、市、区扶持政策,并组织企业予以申报。2020年已兑现各类奖励政策2300余万元,其中商贸经济奖励500万元,疫后补贴1556万元、电费补贴200万元。已帮助企业获得央行低成本专项再贷款支持金额7000余万元。

茅箭区紧紧围绕省委“一主引领、两翼驱动、全域协同”区域发展布局和市委“一核带动、两翼驱动、多点联动”区域产业格局,找准定位,担当作为,在融入“襄十随神”城市群发展中建强支撑、在推进产城融合促进动能转换中创成示范、在建设“现代新城、绿色生态市”中走在前列,构建“中心兴盛、东部融合、南部富美”区域布局,形成产、城、人融合发展的新格局。

2020年,全区实现社会消费品零售总额299.6亿元,总量占全市商贸经济总量的34.8%;拥有限额以上商贸流通企业117家,全年销售额过亿的限上企业共有39家;第三产业增加值289.1亿元,在全区社会经济发展中占比高达69.3%。

“十四五”期间,茅箭区将以服务经济为导向,以提升消费为引领,预计到“十四五”末期全区商贸经济将突破500亿元,年均增长12%。一个经济充满活力、商业特色鲜明、消费功能完善、具有综合竞争力和重要影响力的区域性现代消费中心正逐步呈现。



猪八戒十堰园区



淘宝直播珠宝基地



湖北供销云仓



京东产业园



武商集团十堰人民商场



环球港效果图