



▲北京游客采摘武当蜜桔

◀武当蜜桔丰收 桔农喜笑颜开

盛世丰收节 桔邀天下客

——丹江口市第八届“库区情·桔乡行”武当蜜桔推介会暨“农民丰收节”掠影

文/图 记者纪枫波 刘旻 特约记者魏波 周玉娟



推介会开幕现场



丹江口市美食推介活动



精彩节目表演



游客品尝丹江口特色饮品

丹江汉水迎盛会，万众欢歌庆丰收。10月16日，2021年丹江口市第八届“库区情·桔乡行”武当蜜桔推介会暨“农民丰收节”如期举行。

本届活动，秉持“我们的节日·丰收的欢乐”主旨，围绕“水润中国心·桔邀天下客”主题，紧扣乡村振兴、南水北调主线，以“武当蜜桔”为主，举办了“1+4”系列活动。

盛世丰收节·乡村迎振兴。开幕式通过新华社现场云、新京报微博、长江云127家联盟、十堰日报微信、十堰晚报微信、云上丹江口等多媒体平台进行实况直播，600多万名网友在线观看。

百媒故事汇·对话丹江口。活动中，央视、新华社、人民网、《北京日报》、北京电视台、天津电视台、天津云、《湖北日报》、《十堰日报》、十堰电视台等20余家新闻媒体全程参与报道本次活动，全媒体出击，阵容空前。

水润中国心·惊艳丹江口。“丰收节·印象丹江口”旅拍大赛，来自北京、武汉、十堰等全国各地近百位摄影家，登丹江口大坝，游环库公路，看桔园美景，以“水、桔、情”为主题，记录丹江口市“大风光、大人文、大生态”，通过旅拍把丹江口市的美食、美景推向全国。

南水北调地·乐享丹江口。本届活动，来自京津冀豫地区的游客购物采摘深度游。丹江口市库区蜜桔交易市场有限公司与河南蜜桔批发商现场签订了3000吨

武当蜜桔销售协议。北京市海淀区组织辖区工会、企业业主购买蜜桔，仅现场认购的武当蜜桔就达16万公斤，价值67万元。

投资水源地·共赢丹江口。对口协作暨招商引资推介交流会上，京东集团电子商务等领域战略合作项目、北京翠微集团文化旅游项目、中国华能集团有限公司总投资80亿元抽水蓄能项目等12个项目现场签约，签约总金额106.9亿元。

这是一场展现担当的盛会。活动现场喜庆、热烈的气氛，让来自全国各地的客人充分感受到了丹江口人民的热情，感受到了丹江口市委、市政府新一届领导班子主动作为、锐意进取、苦干实干的坚定决心。

这是一次创新发展的盛会。为确保本次活动圆满成功，丹江口市委、市政府提前认真谋划，以水为媒、打通文旅新渠道，以桔为媒、打造产业新名片，以情为媒、打响发展新战役。系列活动环环相扣，精彩纷呈，成效显著。

这是一场提神鼓劲的盛会。这次盛会，既是丹江口市一年一度的丰收庆典，也是实现丹江口市乡村振兴的出发号令。以此为起点，丹江口市将围绕奋进百强县市目标，实施拥江发展战略，大力招商引资，优化营商环境，全面推进经济社会高质量跨越式发展，为十堰实现“经济倍增、进入百强”注入新动能，为建设“现代新城、绿色示范市”作出新贡献。



旅拍摄影大赛



批发商现场认购蜜桔



武当蜜桔远销外地