



诚信引领发展 融合增添活力

——市文旅局以诚信引领文旅事业融合发展纪实

记者毛以国



检查出版物市场



开展诚信体育行业建设反黑哨宣誓活动



在郢阳文化广场举办文明旅游诚信行活动



美轮美奂的黄龙壹号生态园



开展慢生活休闲文化节活动



市图书馆组织开展中国传统诚信文化经典诵读活动

诚信引领，服务百姓。对于市文旅局而言，诚信是什么？就是不断推动文旅事业融合发展，满足人民群众对文化和旅游的需求。近年来，该局坚持“文以载道、旅以致远、体以强身、广以弘美”总基调，以融合发展为主线，品牌创建为动力，重大项目为突破口，统筹做好疫情防控和文旅产业发展工作，实现旅游经济逆势增长，助推十堰高质量跨越式发展。

2020年初，新冠肺炎疫情一度给旅游业带来了巨大冲击。随着疫情防控形势持续好转，市文旅局统筹做好常态化疫情防控和文旅产业发展，文旅市场加速回暖、文旅项目稳步推进、全域旅游取得新突破。
2020年5月25日，我市在全省率先实施“惠游十堰”活动，30家景区免费向市民开放，3个月接待游客15万人次，初步激活了旅游市场。同年8月8日，与省政府同步启动“与爱同行，惠游湖北”活动，全市73家景区参与惠游湖北活动，参与量全省第一。活动期间，我市旅游景区接待游客超800万人次，综合收入30亿元，极大激活了旅游市场。2021年，预计我市年游客接待量10000万人次，旅游总收入1000亿元，较2019年同期分别增长32.6%、29.31%，较2020年同期分别增长24%、21%。
在实现旅游经济持续复苏的同时，我市文旅项目也稳步推进。其中，2020年

文旅市场加速回暖

争取惠游湖北活动补助奖励资金9504万元，争取支持服务业配套资金1.32亿元；争取中央预算内项目资金4000万元，国家省级旅游项目补助资金1200万元。57个项目进入国家新增中央预算内项目资金支持、11个项目进入国家文化旅游消费集聚区项目支持，7个项目纳入省级金融支持项目。全年在建项目100个，完成投资超200亿元。新签约文化旅游项目15个，汉水九歌、卓尔绿松石小镇等22个文旅项目启动建设，丹江口市农博园、西关印象、房州古镇等10个项目建成运营。新增规模以上文化企业26家，总数达到123家，文化产业增加值达到68.98亿元，同比增长7.9%，GDP占比达到3.43%，全省第九。今年1—9月，全市在建文旅项目105个，实现投资85.73亿元；招商签约柳树堰度假区、沧浪山森林康养基地等项目14个，协议资金291.8亿元。
与此同时，全域旅游也取得新突破。

编制完成《十堰市全域旅游发展规划》，对全市旅游政策、文件及旅游资源进行了全面梳理，绘制完成《十堰市旅游资源图》《十堰市森林康养资源图》，制定了《十堰市全域旅游发展绩效考评指标清单》。出台了全省首个森林康养旅游基地评定办法（试行）、基地评定标准；起草了《十堰市森林康养旅游产业发展实施意见》；评选了十大森林康养旅游示范基地，推出了十大森林康养线路。目前依托国营林场、森林公园、自然保护区、湿地公园等初步建成森林康养旅游区12个，正在建设或即将启动或建成的项目10个。预计全年新建（改建）旅游厕所99座。通过市场运作方式，推出了“襄十随神”旅游一卡通，目前已有60多家景区纳入范围。积极推动智慧旅游平台建设，目前利用现有的景区预定系统、安全监控系统，基本实现中秋、国庆等关键时间节点基本的景区调度、数据分析等功能。

品牌形象不断升级

文化旅游是窗口，对于全面展示城市形象、打造优质旅游目的地，推动经济社会高质量发展具有重要意义。市文旅局通过景区提档升级、A级景区创建、文旅宣传推介等举措，推动文旅品牌和文化形象再上新台阶。
2020年，郢阳湖创建5A级景区列入省级申报支持范围；青龙山、汉江绿谷、龙王堰等景区通过国家4A级景区景观价值专家评审；武当山、上庸镇省级全域旅游示

范区创建通过验收，省级全域旅游示范区达3家。2021年，重点对老景区进行提档升级、新景区进行产品差异化发展，向湖北省文化和旅游厅推荐申报了丹江口南水北调中线工程调水源头旅游区、郢阳湖旅游区创建国家5A级景区、太和梅花谷、武当大明峰、桃花岛等景区创建4A级景区，其中，竹溪县龙王堰文化旅游区、房县神农大峡谷景区被省文旅厅正式授牌4A级景区。目前全市A级景区达85家（5A

级1家，4A级19家）。另有圣水湖等景区创建省级旅游度假区，竹山官渡镇桃源村、房县城关镇八里村等村创建湖北省旅游名村，竹山县国际绿松石城旅游休闲街区、十堰市武当山玉虚街被公布为湖北省首批旅游休闲街区。
同时，市文旅局突出北京、武汉、西安“一头两翼”重点客源市场城市、通航城市、高铁沿线城市拓展全市文旅市场，参加了“极目楚天 畅游湖北”2021湖北

文体工作蓬勃开展

文化铸魂，体育强身。市文旅局致力于完善文化服务体系、提升全市体育服务水平，建设了一批文化馆、图书馆，开展了太极拳培训、长跑活动等群众体育活动……文化体育工程如春雨般渗透进老百姓生活的方方面面，润泽着老百姓的休闲文化生活。
公共文化服务体系持续完善。全市120个乡镇（街道）综合文化服务中心、1825个村（社区）综合文化服务中心建成率、达标率100%，图书馆、文化馆分馆实现乡镇全覆盖。乡镇文化站人员“县聘乡用”得到进一步落实。组织举办了“唱支山歌给党听”“灵秀湖北 四季村晚”、庆祝中国共产党成立100周年红色经典诵读、“汉水寻源·同心抗疫”十堰市2021

水彩作品展等各类文化惠民活动。积极备战第四届湖北省艺术节，山二黄大戏《山茶花》、豫剧大戏《王家女婿》等20余件作品参加第四届湖北艺术节展览、巡演。
体育工作蓬勃开展。举办全国路亚舟钓比赛（竹山站）、第27届长跑活动等丰富多彩、群众参与度高的群众体育活动。广泛推广武当九势太极拳，举办10期培训班，培训社会体育指导员900人。加强体育协会管理，新成立空手道协会、国际标准舞协会。完善社会体育指导员队伍建设，举办太极拳、篮球、田径等项目裁判员、社会体育指导员培训，新增二级社会体育指导员943名、裁判员228名。加强公共体育设施建设，十堰青少年户外培训基地即将全面完工，开工建设8个乡

镇运动健身中心和6个村级文体广场，成功申报十堰经济技术开发区全民分中心、郢阳区滨江足球公园为2021年体育补短板项目中央预算内项目。武当功夫团代表获得第十四届全国运动会群众展演太极拳项目企事业单位组四十二式太极拳套路冠军。第十四届全国运动会上十堰输送郑钦文、刘宝川、文银杭等多名运动员斩获佳绩。
文化遗产保护与利用深入推进。启动了学堂梁子遗址考古发掘工作；完成郢西县长征遗址省文物申报文本编制、全市第八批湖北省文物保护单位申报、全市石窟寺和石刻专项调查、全市县级文物保护单位保护范围和建设控制地带划定和公布工作；加强博物馆管理，完成房县汉唐古砖

省文化和旅游宣传推介会，向长三角、珠三角、京津冀、中部地区4大片区10个城市展示了仙山、秀水、汽车城的城市形象，不断拓展十堰客源市场。组织举办了中青旅联盟峰会及十堰文旅产业推介会；新推出6条重点旅游线路、十大康养旅游线路、9条红色旅游线路；开通十堰文旅抖音号；制作了十堰文旅形象宣传及推介PPT；组织参加5.19“中国旅游日”活动，并推出多项旅游优惠政策及主题活动；通过市场运作方式，推出了“襄十随神”旅游一卡通，目前已有60多家景区纳入范围。

博物馆设立备案工作，推动市博物馆馆藏青铜器修复；新增三丰太极拳、武当八段锦、庄子逍遥游、茅箭剪纸、郢西糖画等市级非物质文化遗产项目14项，目前全市共有11项国家级非遗项目、37项省级非遗项目、82项市级非遗项目。
诚信待人，信以立身。市文旅局将主动对接“一带一路”、长江经济带、中部地区崛起、汉江生态经济带等国家战略，融入全省“一主引领、两翼驱动、全域协同”发展格局，围绕十堰构建“一主三大多”的现代产业体系、建设东方国际休闲养生旅游目的地和文旅康养休闲胜地的目标，推进“山水城互动、文旅体互融”，推出具有全国吸引力的文旅产品，丰富产业新业态，绘就“诗和远方”新画卷，服务百姓文旅消费需求，开创文旅产业高质量发展新局面。



组织开展“侬侬看的花开满园”侬侬文化旅游推介活动