



品质至上 惠及百姓

——华酒城商业连锁股份有限公司诚信发展纪略

记者毛以国



华酒城商业连锁股份有限公司董事长陈致冰



华酒城朝阳路旗舰店

“买真酒，到华酒城”。在十堰酒类销售市场，这是一句响当当的口号。它是华酒城“质优价低方便快捷”的概括，亦代表着广大消费者对华酒城的信任。

诚信铸就品牌，质量赢得市场。作为一家专业的全国连锁酒水经营机构，华酒城商业连锁股份有限公司（以下简称“华酒城”）正是凭借诚信坚守和品质担当，掀起全国酒类新零售革命，成就十堰酒类新发展传奇，在行业中取得了令人瞩目的业绩。

应时而生 破解行业乱象

假酒横行、价格杂乱，这曾是国内酒类销售市场的一大乱象。

如何让消费者既能放心买到真酒，又能在价格上享受实惠？2013年，为推动酒类行业诚信经营、酒类产品质优价低，华酒城运营中心率先在上海自贸区成立，并于同年底成立华酒城十堰分公司。

“运营中心选址上海自贸区，主要基

于方便与国内乃至国际市场接轨考虑，使公司成立即拥有全球化的采购网络。”华酒城公司董事长陈致冰介绍，公司成立后分别与白云边、稻花香、洋河梨花村、国窖1573、水井坊等国内众多知名厂家达成了长期战略合作协议，并与全球酒业巨头卡思黛乐、保乐力加等跨国公司建立了亲密的合作关系，从而建立起

庞大的产品覆盖网，打造品类齐全的酒类大超市。

因为这种与厂家直接对接的合作模式，华酒城在厂家和消费者之间搭建起平台，省去中间N个环节，将传统繁冗的层级体系打破。最优惠的价格采购也使华酒城与其它连锁企业相比具有得天独厚的价格优势，与市场同类产品相比，华

酒城的价格最高可便宜到30%—40%。

华酒城的酒这么便宜，会不会是假货？

华酒城经营模式一经出现便被广大消费者推上风口浪尖，大家对它充满了疑惑甚至是不信任。为了打消消费者的疑虑，华酒城向社会公开承诺：华酒城对所销售的每一瓶酒都保真、保质。消费者对产品有怀疑，可直接到工商部门检验，华酒城承担路费。一旦检验为假酒，消费者说赔多少华酒城就赔多少。

多重保障 每一瓶酒都正宗

华酒城何以有底气做出如此承诺？

一时间，不少消费者纷纷带着在华酒城购买的酒去工商部门检验，一些同行也对华酒城抱着看笑话的态度。但是，一个月过去了，半年过去了……到工商部门检验的消费者从多到少，华酒城从未爆出一例销售假酒的事件。“买

真酒，到华酒城”也一炮而响，被消费者所接受和认可。

底气的背后来自华酒城严格的质量保障。

陈致冰介绍，华酒城所有商品都要经过供应链、质量督查部、专业的酒水鉴定专家等环节进行把控，确保产品质量。对每瓶酒张贴专用的防伪标

签，名酒产品如茅台、五粮液等每件酒还都附有质量跟踪卡。产品在入库之前，每件货都会开箱检验，不过机器不入库。值得一提的是，华酒城的FRID溯源系统可以轻松查询所售名酒的生产厂家、生产日期、批号甚至班组。独家建设的密保配送服务系统则可以保证酒在送货途中不被调包：所送

产品由专用密码箱配送，密码由电脑系统自动发送给客户，客户凭密码开箱验货，安全无懈可击。

可以说，从厂家——运输途中——仓库——门店——消费者，华酒城打造了全链条质量保障。目前，华酒城经营的产品除茅台、五粮液、剑南春、国窖1573等国内知名品牌，还拥有世界四大名庄酒，如木桐、玛歌、白马、金钟等，进口洋酒如人头马、轩尼诗、马爹利、芝华士等应有尽有。

延伸网络 打通“最后一公里”

质优价低，酒类消费者梦寐以求的愿望在华酒城得以实现，但企业的追求并不局限于此。为了让消费者购酒更加方便快捷，华酒城不断致力于营销网络延伸，打通销售“最后一公里”。

经过多年的发展，华酒城以北京中路旗舰店为中心，拥有江苏路店、朝阳路店等6家门店，构筑起了华酒城在十堰城区的销售版图。此外，每个县市区布局一个门店，让华酒城的酒类新零售革命在十堰全域更加波澜壮阔。华酒城还加速对武汉和上海等地市场开拓的步伐，目

前，在武汉拥有门店4家，在上海拥有门店1家，新的门店选址工作正在紧锣密鼓进行中。

伴随着互联网发展，华酒城还在业内独创了“线上（网站）+线下（实体连锁店）+电话订购+体验式消费+立即送”的新零售商业模式，特别是推出的立即送服务：门店方圆3公里内最快可17分钟把酒送到客户指定的位置（餐桌），获得了广大消费者的高度赞誉。为了满足客户用酒的及时性需求，华酒城还推出了“慢必赔”服务：凡通过华酒城销售电话所下

订单，客户要求立即送达的，超出华酒城所承诺的快递时间，将以现金的形式现场赔付。

“让顾客得到更亲、更近、更超值、更便捷的服务，享受更加完美的生活。”陈致冰说，华酒城的企业使命就是致力于打造酒厂与消费者之间的互动平台，成为顾客信赖的饮酒顾问和服务管家。

伴随着市场布局上的开疆拓土，华酒城的销售额每年强势递增。企业也分别获得“十堰市百万粉丝口碑活动生活服务行业全口碑奖”“十堰最具影响力酒

卖连锁品牌”等荣誉。这些，既是生产厂家对华酒城这一新零售商业模式的高度认可，也是华酒城口碑的真实体现。

千年文明酒飘香。中国是酒的故乡，酒文化源远流长，产品品质是千百年来每一个负责任的生产经营者共同坚守的阵地。而今，华酒城在品质、信誉方面所取得的成绩，就是基于对自己行业的忠诚，对消费者的负责，这种忠诚与负责也将伴随华酒城接受每一个考验，成就不可限量的辉煌。传承诚信酒文化，华酒城将以十堰为根据地，以武汉和上海为支撑，逐步将华酒城模式复制到全国，成为酒类市场的开拓者和引领者，让酒类消费者畅享无忧。